DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR DIE SEEREGION

top magazin BODENSEE

summary

Die wichtigsten Daten und Fakten

leserschaft

Menschen mit Anspruch und gehobenem Lebensstil

verbreitungsgebiet

Vier-Länder Region

top veranstaltungen

Networking auf exklusiven Events

selektiver vertrieb

sehr hohe Kundenbindung und immer am Puls der Zeit

Foto: Jan Schuler - Fotolia.com

DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR DIE SEEREGION

top magazin BODENSEE

Das Summary – Die wichtigsten Daten & Fakten

Das TOP Magazin ist Deutschlands auflagenstärkstes **Lifestyle- und Business-Magazin**. Hochwertig (4-farbig in Hochglanz) gedruckt - produziert und dabei **regional orientiert,** bietet es seinen Lesern vierteljährlich das Besondere, Außergewöhnliche und Schöne. Die Ausgabe BODENSEE ist Bestandteil von derzeit 39 Ausgaben deutschlandweit und dem benachbarten Ausland mit einer Gesamtauflage von 475.000 Exemplaren je Quartal. Die Themen (z. B. Mode, Ambiente, Gesundheit, Beauty & Wellness, Lifestyle, Business, Immobilien & Geldanlage, Mobil, Reisen, Kunst & Kultur und Genießen) sind anspruchsvoll konzipiert persönlich recherchiert und werden von kompetenten Redakteuren und Fotografen in Szene gesetzt.
Werbetreibende aller Branchen erhalten ein attraktives und **hochwertiges Umfeld**, um ihre Produkte und Dienstleistungen einer **interessanten und kaufkräftigen Premium-Zielgruppe** zu präsentieren.

Die Leserschaft sind Lifestyle-interessierte Menschen, Entscheidungsträger, Meinungsbildner, Unternehmer, Führungskräfte – Menschen mit Anspruch und einem eigenen gehobenen Lebensstil.

Das **Verbreitungsgebiet** ist die 4-Länderregion, ein Radius von ca. 50 km rund um den Bodensee, in Deutschland, Vorarlberg der Ost-Schweiz und in LIECHTENSTEIN.

Durch unseren einzigartigen, **selektiven Vertrieb –** den persönlichen Besuch und die ausgesuchten Auslagestellen **–** erreichen wir eine sehr hohe Kundenbindung und sind immer am Puls der Zeit, dies spiegelt sich in der Qualität des Magazins wieder und kommt so unseren Kunden und Lesern zu Gute!
Zusätzlich wird das Magazin über einen Lesezirkel bei über 1.200 Ärzten, Rechtsanwälten, Notaren, Frisören und anderen anspruchsvollen und hochfrequentierten Stellen platziert.
Das ***TOP Magazin BODENSEE*** liegt bei unseren Anzeigen- und PR-Kunden und in handverlesenen TOP-Locations aus, u. a. im gehobenen Facheinzelhandel (Modeboutiquen, Juwelieren, , in Arztpraxen, Auto- und Einrichtungshäusern, Rechtsanwaltskanzleien, (Privat-) Kliniken, Banken, bei Immobilienmaklern, in Yacht- und Golfclubs, Hotels, der gehobenen Gastronomie aus.
Verkauft wird das **TOP Magazin BODENSEE** an ca. 500 Verkaufsstellen am deutschen Bodenseeufer, sowie in den Bahnhofsbuchhandlungen in 14 Großstädten deutschlandweit: Baden-Baden, Basel, Freiburg, Karlsruhe, Heidelberg, Offenburg, Erfurt, Weimar, Frankfurt, Kassel, Kiel, Regensburg, Nürnberg und Würzburg.

➔ Durch diese Maßnahmen erreichen Sie mit uns über 40.000 Leserinnen & Leser weit über die Bodenseeregion hinaus – und das in jedem Quartal!

Durch das **TOP-Unternehmer-Netzwerk** sowie die zahlreichen Medienpartnerschaften erreichen Sie u. a. die Mitglieder des **SWISS INTERNATIONAL CLUB**, des B**VMW**, des **Deutschen WIRTSCHAFTRATES** und, seit Neuestem auch die Mitglieder des **DIPLOMATIC COUCIL St. Gallen** – diese exklusiven und einflussreichen Zielgruppen bietet ihnen nur das ***TOP Magazin BODENSEE.*** Das dadurch entstehende internationale Unternehmernetzwerk ist ein weiterer, wichtiger Pluspunkt unseres selektiven Vermarktungskonzeptes.
Unsere Netzwerkpartner, Kunden, Geschäftspartner und Freunde, laden wir immer wieder zu exklusiven **Netzwerkveranstaltungen** und einmal im Jahr zur sog. **TOP Lounge** ein.

Werden sie Teil des TOP-Netzwerkes – ich freue mich auf Sie!

Ab August 2016 ist unsere Homepage www.top-magazin.de/top-bodensee online.
Dann können wir Ihnen noch mehr Werbe-Möglichkeiten anbieten!
Zum Beispiel präsentieren wir ihren PR-Bericht oder ihre Anzeige auf der neuen Internetseite,
oder wir vernetzen ihre PRINT-Präsentation mittels eines QR-Codes mit einem Online-Video.
Fragen Sie uns nach den neuen Möglichkeiten!

Rolf Schlett
(Herausgeber)