

top

magazin

TOP10

Advertising Rates

Formats | Prices | Technical details | 2024

Pricelist No. 42 | As of 01/2024
valid from 23.01.2024



FACTS

Advertise in Germany's highest-spending cities

The top10 Combined Placement is a 16-page tip-in produced in a uniform layout and usually integrated in the same place in the **10 best-established Top Magazin issues.**

The main topics traveling and business portraits are covered in exclusive, multi-page reports.

This means that your advertisement/PR article enjoys the best-possible placement in major cities with a total circulation of about **130 000 copies** *.

Top Magazin is issued **every 3 months**. As a result, you benefit from advertising with a long-term impact.

* Copies are incl. ePaper (at different places)

» top quality

Attractive | proven | sustainable

Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | valid from 01.01.2024

top profile

top magazin – compelling factors in favour of Germany's biggest-circulation regional society magazine:

- issued 4 times per year
- currently 30 top regional issues
- on the market for over 40 years
- high regional and national prominence thanks to exclusive events and selective distribution
- ideal partner for spot-on advertising in upmarket target groups
- medium with high-class content, presentation and aspiration

- over 130,000 copies produced quarterly from the top10 collection*
- over 320,000 copies total circulation per quarter*

top philosophy

top quality on the highest level:

top magazine is an optical, haptic and sensual pleasure that gives us a break from digital everyday life. We portrait well-known personalities and interesting companies, provide a varied selection of topics and worth knowing information, report on beautiful things in life as well as the latest from the fields:

- Art & Culture
- Business & People
- Fashion & Beauty
- Food & Drink
- Health & Wellness
- Jewellery & Watches
- Lifestyle & Interior
- Occasions & Leisure
- Sport & Travel
- Technology & Living

top advertising

Advertising with a long-term impact:

top magazin delivers a three-month advertising impact per issue and the appropriate form of presentation for your specific needs (advertisements or multi-page PR journalism).

top uniqueness

Consistent strategy:

„Unique“ says it all. Every top magazin version with over 95 per cent regional content in each issue for the last four decades. With a attractive circulation per region, almost blanket coverage is achieved nationwide. Major brands trust in our strategy, as top magazin offers advertisers a great opportunity to run campaigns for high-grade products and services for specific target groups in regionally clearly demarcated markets. Whether you choose single locations, several cities (top Select) at the same time or ten top German cities (top10), we will prepare an offer tailored to your needs.

top distribution

Large coverage and aimed at specific target groups:

Thanks to its selective distribution, top magazin achieves a little wastage. In addition, a high-level target group (such as opinion leaders | multipliers, are personally addressed in VIP mailings). top magazin is additionally presented and/or issued through the following channels:

- Car dealerships
- Doctors' surgeries and hospitals
- Events
- Financial service providers
- Hotels
- „Lesezirkel“ subscription
- Luxury retailers
- Magazine trade
- Restaurants
- Standard subscription
- Wellness centres

top online / top social media

Online placements and social media posts are able to book separately:

In addition, you can publish your advertisements/ PR articles online at www.top-magazin.de or promote your products through a presence on Instagram (price on request).

* Copies mentioned above include E-papers from select issues.

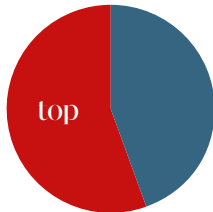
» top facts

Confirmed by an ongoing online reader survey
Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | valid from 01.01.2024

top reader profile

The online survey is carried out among the top magazin readers. The data were evaluated in conformity with data protection legislation by Top of the Tops in Bonn. Here are some of the findings (facts) from the Top reader survey per timeperiod from 01.01.2023 till 30.11.2023:

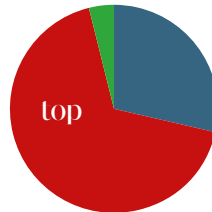
Gender:



- 55,3 % female
- 44,7 % male

Fact: A variety of topics for women and men in attractive alternation

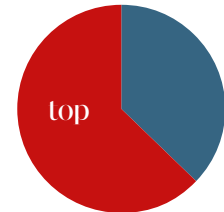
Age:



- 3,9 % to 29 years
- 67,5 % 30-59 years
- 28,5 % over 60 years

Fact: 2/3 of readers are in the core target group between 30 and 59 years

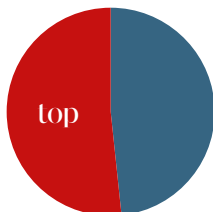
Education:



- 60,8 % have a university entrance qualification, and/or academic degree
- 39,2 % middle- or secondary-school leaving certificate

Fact: Continued high level of education in top magazin target group

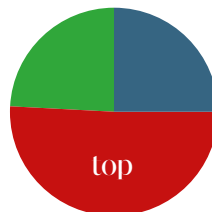
Job:



- 51,9 % work as civil servants, manager, employed or self-employed
- 48,1 % other professions and family-manager

Fact: Over 1/2 hold senior positions or are self-employed

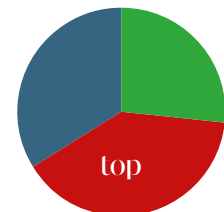
Working people per household:



- 25,1 % 1 person
- 50,9 % 2 persons
- 24,0 % 3 or more persons

Fact: Often „double income“ in a top magazin reader household

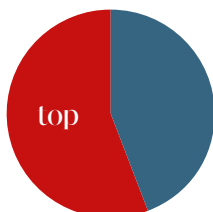
Net household income: (monthly)



- 26,7 % to 2 999,- €
- 39,6 % 3 000,- to 4 999,- €
- 33,7 % 5 000,- to 8 000,- €

Fact: Consistently high level of household net income

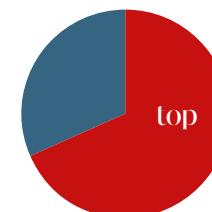
Living:



- 44,2 % for rent
- 55,8 % live in property (apartment/house).

Fact: Very high proportion of real estate assets among the top readers

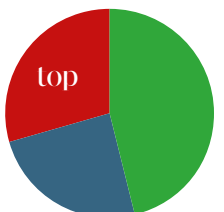
Frequency of use of top magazin issue:



- 68,6 % 1-3 times
- 31,4 % of readers pick up a Top Magazin issue 4 or more times to read or skim through it

Fact: 1/3 of readers use the magazine very frequently/repeatedly

Usage/reader per household and top magazin issue:



- 46,2 % 1 person
- 24,5 % 2 persons
- 29,3 % 3 and more persons

Fact: In over 1/2 of all households: 2/more people use top magazin

» top facts

Confirmed by an ongoing online reader survey
 Pricelist No. 4.2 | as of 12/2023 | valid from 01.01.2024

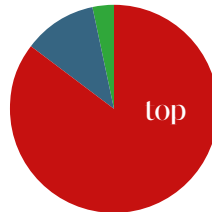
top reader profile

The online survey is carried out among the top magazin readers. The data were evaluated in conformity with data protection legislation by Top of the Tops in Bonn. Here are some of the findings (facts) from the Top reader survey per timeperiod from 01.01.2023 till 30.11.2023:

top reader interests:

1. Events, travel & hotels
2. Food, drink & restaurants
3. Leisure, sport & hobbies
4. Health, nutrition & doctors
5. New products, tests & trends
6. Building, furnishing & living
7. Bodycare & wellness
8. Photo, mobile phone, HiFi, PC & TV
9. Fashion, jewelry & watches
10. Cars, motorcycles & bikes
11. Energie, Forschung, Umwelt
12. Culture, film
13. Economics, taxes, law
14. Family, children, pets
15. People, celebrities, lifestyle

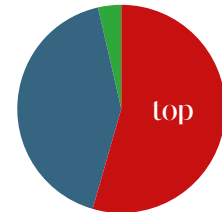
Like top magazin? (evaluation in school grades)



- 85,2 % grade 1-2
- 11,2 % grade 3
- 3,2 % grade 4-6

Fact: Clear positive rating for top magazin nationwide

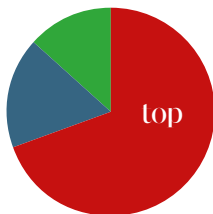
Recommendation of the magazine (by readers & customers of the magazine)



- 54,7 % yes, certainly
- 41,7 % yes, probably
- 3,6 % no

Fact: Convincing recommendation rate

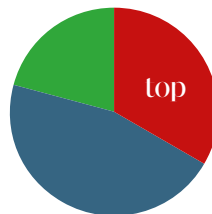
Reading behavior (multiple choices possible)



- 80,1 % as a printed issue
- 19,7 % on the website
- 15,1 % as a flip magazine (online)

Fact: Stable value for print use and flip magazines

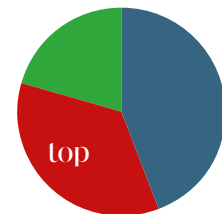
Frequency of visits (on the web/online)



- 33,5 % regularly
- 45,9 % rare
- 20,6 % never

Fact: A high proportion of readers primarily use top magazin as a print product

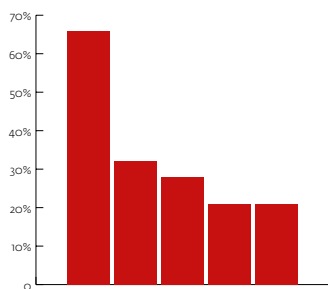
Which devices are used? (to read Top Magazin online)



- 42,0 % PC/Mac/notebook
- 33,3 % smartphone/iPhone
- 19,3 % tablet/iPad

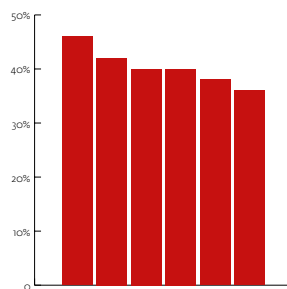
Fact: Smartphone use continues to increase rapidly (e.g. PC/Mac)

Interest of online readers www.top-magazin.de (top 5)



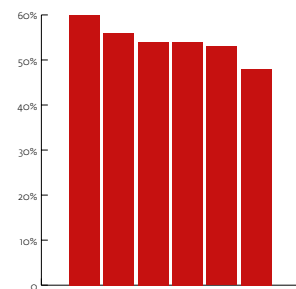
event calendar regional
 looking behind the scenes
 exclusive online-content
 editorial offices from magazine
 regional newsletter

Top Magazin is for the readers



entertainment
 source of information
 lifestyle-magazine
 „regional gala“
 society magazine
 coffee-table-book

Evaluation of the characteristics (statements from the readers)



great paper quality
 appealing design
 relation to the region
 easy to read
 good table of contents
 title & magazine content

as of 30.11.2023

» top10 combined placement

10 high-selling Top locations

Pricelist No. 4.2 | as of 12/2023 | Advertising prices net plus VAT | valid from 01.01.2024

top10 – for spot-on advertising

The Top10 Combined Placement is a 16-page tip-in produced in a uniform layout and usually integrated in the same place in the 10 best-established Top Magazin issues:

top magazin Berlin **	Circulation: 15 000
top magazin Dortmund	Circulation: 10 000
top magazin Dresden	Circulation: 8 000
top magazin Düsseldorf **	Circulation: 10 000
top magazin Frankfurt **	Circulation: 20 000
top magazin Hamburg	Circulation: 12 000
top magazin Köln	Circulation: 15 000
top magazin München **	Circulation: 12 000
top magazin Ruhr (Essen)	Circulation: 12 000
top magazin Stuttgart **	Circulation: 17 000
= Total circulation: 131 000 pro Quartal *	



* Copies mentioned above include E-papers from select issues.

** partial occupancy of travel editorial offices

Issues and dates

We reserve the right to change these dates by up to 14 days.

Issue	Copy deadline	Publication period
Spring issue	13. February	01. - 30. March
Summer issue	15. May	01. - 30. June

Issue	Copy deadline	Publication period
Autumn issue	14. August	01. - 30. September
Winter issue	13. November	01. - 31. December

Prices

Advertisement/PR prices	Direct price	Agency price
Format	(Prices in Euro)	
2/1-Page (panorama)	19 990	23 490
1/1-Page	12 990	15 190
1/2-Page (portrait/landscape)	7 490	8 790
1/3-Page (portrait/landscape)	4 990	5 790
1/3-Page Page 3 (portrait) ***		
1/4-Page (portrait)	3 990	4 690

Travelstory prices ****	Direct price	Agency price
Format	(Prices in Euro)	
3/1-Page	11 095	12 995
2/1-Page	8 995	10 495
1/1-Page	5 895	6 895
Gift tips / must haves / specials (golf courses, hotels, real estates, clinics)		
1/4-Page side surface	from 1 995	from 2 295

*** 1/3 advertisement on page 3 is currently only available at some locations (price is then prorated)

**** Travel editorials are currently only published in the following editions: Top B, Top D, Top F, Top M & Top S - the partial edition is 74,000 copies. (10% travelstory discount)

Contact








Central office for booking, terms and conditions		
Top of the Tops & Top Magazin GmbH & Co. KG Im Acker 26a 53127 Bonn	T. +49 (0)2 28/96 96-230 F. +49 (0)2 28/96 96-242 E-Mail: r.kern@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Managing Director: Ralf Kern Assistant: Christiane Bauch www.top-magazin.de/agb



» top formats

Formats | Technical details | Payment terms
Pricelist No. 4.2 | as of 12/2023 | valid from 01.01.2024


Standard formats

Advertisement/PR	Standard formats
2/1-Page 	2/1 Bleed: 436 x 300 mm * ** 2/1 Type area: 420 x 284 mm
1/1-Page 	1/1 Bleed: 218 x 300 mm * ** 1/1 Type area: 202 x 284 mm
1/2-Page 	1/2 landscape/Bleed: 218 x 143 mm * ** 1/2 landscape/Type area: 185 x 135 mm
1/2-Page 	1/2 portrait/Bleed: 107 x 300 mm * 1/2 portrait/Type area: 99 x 284 mm
1/3-Page 	1/3 portrait/Bleed: 75 x 300 mm * 1/3 portrait/Type area: 67 x 284 mm
1/3-Page 	1/3 landscape/Bleed: 218 x 100 mm * ** 1/3 landscape/Type area: 185 x 92 mm
1/4-Page 	1/4 portrait/Type area: 90,5 x 135 mm

*) Plus 3 mm trimming on all sides

***) Texts with at least 10 mm margin on the gutter side
(risk of masking due to perfect binding)

Special formats

Advertisement/PR	Special formats
gift tips must haves specials (golf courses, hotels, real estates, clinics)	Customised placements (photo / copy) in a format of approx. 1/4 side surface PRs in different sizes beginning at 1/3 page.
	

Information

Technical details	Magazine format: 218 x 300 mm Print: sheetfed offset (Euroscale, resolution 80 L/cm) PU perfect binding
Copy	The advertisement prices presuppose the supply of printable PDF files (X4 standard) with true-colour pre-press proofs (images at least 300 dpi).
Graphics/ Data transfer	Niels Tappe 01 51/15 39 66 08 n.tappe@top-magazin.de

Combinations | Discounts | Payment terms (national)

Agency reduction:

Against proof of agency status, agencies receive a **15%** reduction on the agency price (agency invoiced directly).

Advertisement design/subsequent exploitation:

The design of the advertisement/PR is handled free of charge by the publisher. In the event of subsequent exploitation of these advertisements/PR (e.g. printing in third-party magazine), the following lump-sum fees are charged:

1/4 Page	390,- €
1/3 Page	490,- €
1/2 Page	590,- €
1/1 Page	790,- €
2/1 Page	990,- €

Placement surcharge:

Placement requests on which the placement order depends incur a placement surcharge of **15%** on the advertisement price.

Discount:

Multiple placements/advertisement combinations with different Top regional issues are possible. Give your advertising a sharper edge by carefully selecting your Top Magazin locations. Quantity discount per year (not applicable to customized placement formats)

2 placements upwards	5 %
4 placements upwards	10 %
6 placements upwards	15 %
8 placements upwards	20 %

An individual price reduction is calculated from 9 placements upwards.

Payment terms:

Usually ten days after publication date / on receipt / of the invoice without deduction. For advance payments or direct debits, we grant a **3%** cash discount until 14 days before publication date.

Advertising opportunities

Book online placements and social media posts separately.

Our top online portal www.top-magazin.de has high-quality and extensive regional and national content. In this setting you can additionally present your advertising banners / PR reports.

Sponsored article / editorial article	Price (Prices in Euro)	Agency-price (Prices in Euro)
PR reports for 1 month	490	575
PR package (5:4 different contributions / 1x free) for 1 month	1960	2305
Placements in other sections for 1 month	245	285
Once-only renewal (from the 2nd month for 12 months)	240	280

Sponsored articles (PR) are published in the desired sections, thus making them easier to find.

Interstitials	Price (Prices in Euro)	Agency-price (Prices in Euro)
Interstitial for one month	290	340
Renewal per month / subject to availability	145	170

Interstitials are possible on the start page and all section pages (2x between the article teasers).

Data requirements

Banner / PR article

High-resolution print PDF (including copy and images), at least 300 dpi

Banner	Price (Prices in Euro)	Agency-price (Prices in Euro)
Billboard banner for 1 month	990	1160
Renewal per month / subject to availability	495	580
Top partner banner for 1 month	390	460
Placement in other section	195	230
Renewal per month / subject to availability	195	230

A billboard banner is conspicuously displayed on the national start page, below the slider. The top partner banner is located on the start page as well as on each section page.

Instagram	Price (Prices in Euro)	Agency-price (Prices in Euro)
Post	90	105
Story	190	220

Start page

Slider

Billboard banner (Ads)

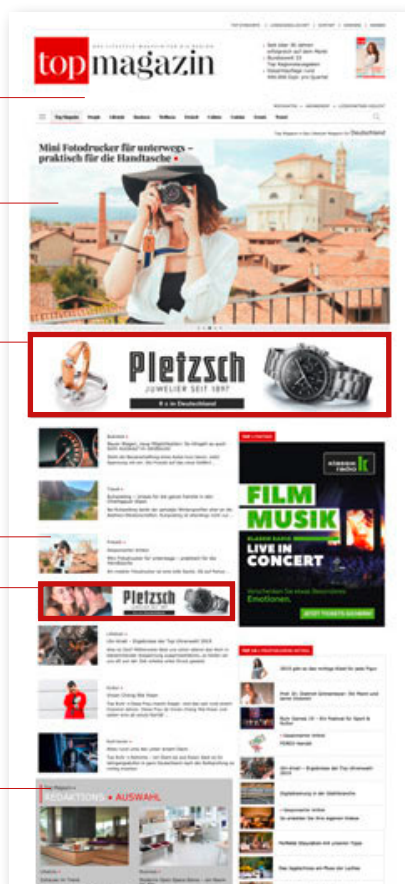
1170 x 270 px

Freelance journalism

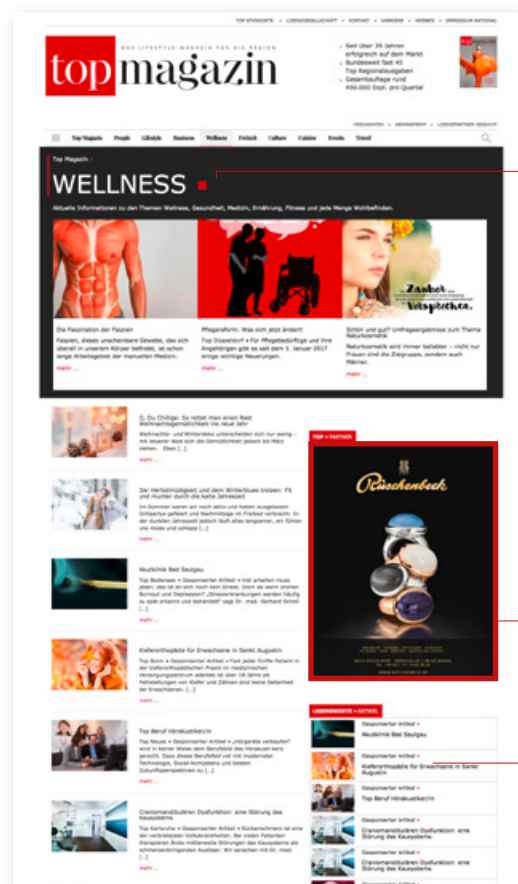
Interstitial (Ads)

690 x 125 px

Editorial selection



Thematically related section pages



top partner-banner (Ads)

473 x 600 px

Most-read articles (ranking)

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
 2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist aberufen und veröffentlicht wird.
 3. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 4. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Verlag ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. **Anzeigen-Verschiebung:** Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
 5. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
 6. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 7. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
 9. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
 10. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 11. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
 - 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.
 - 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im unternehmerischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 - 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
 - 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
 13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung als zum Druck erteilt.
 14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
 15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
 16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
 18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
 19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
 22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
 23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
 24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.