top magazin NATIONAL

National Advertising Rates 2024

Formats | Prices

Technical details

top 42 YEARS OF SUCCESS

Currently over 30 Top Magazin regional issues

Pricelist No. 42 | As of 12/2023
valid from 01.01.2024

top10 combined placement

10 regional issues in the high centres:

- BERLIN
- DORTMUND
- DRESDEN
- DÜSSELDORF
- FRANKFURT
- HAMBURG
- KÖLN
- MÜNCHEN
- RUHR (ESSEN)
- STUTTGART

■ Licensed top locations ■ Free top locations

» top quality

Attractive | proven | sustainable
Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | valid from 01.01.2024

top profile

top magazin – compelling factors in favour of Germany's biggest-circulation regional society magazine:

- issued 4 times per year
- currently 30 top regional issues
- on the market for over 40 years
- high regional and national prominence thanks to exclusive events and selective distribution
- ideal partner for spot-on advertising in upmarket target groups
- medium with high-class content, presentation and aspiration

- over 130,000 copies produced quarterly from the top10 collection*
- over 320,000 copies total circulation per quarter*

top uniqueness

Consistent strategy:

„Unique" says it all. Every top magazin version with over 95 per cent regional content in each issue for the last four decades. With a attractive circulation per region, almost blanket coverage is achieved nationwide. Major brands trust in our strategy, as top magazin offers advertisers a great opportunity to run campaigns for high-grade products and services for specific target groups in regionally clearly demarcated markets. Whether you choose single locations, several cities (top Select) at the same time or ten top German cities (top10), we will prepare an offer tailored to your needs.

top philosophy

top quality on the highest level:

top magazine is an optical, haptic and sensual pleasure that gives us a break from digital everyday life. We portrait well-known personalities and interesting companies, provide a varied selection of topics and worth knowing information, report on beautiful things in life as well as the latest from the fields:

- Art & Culture
- Business & People
- Fashion & Beauty
- Food & Drink
- Health & Wellness
- Jewellery & Watches
- Lifestyle & Interior
- Occasions & Leisure
- Sport & Travel
- Technology & Living

top distribution

Large coverage and aimed at specific target groups:

Thanks to its selective distribution, top magazin achieves a little wastage. In addition, a high-level target group (such as opinion leaders | multipliers, are personally addressed in VIP mailings). top magazin is additionally presented and/or issued through the following channels:

- Car dealerships
- Doctors' surgeries and hospitals
- Events
- Financial service providers
- Hotels
- „Lesezirkel" subscription
- Luxury retailers
- Magazine trade
- Restaurants
- Standard subscription
- Wellness centres

top advertising

Advertising with a long-term impact:

top magazin delivers a three-month advertising impact per issue and the appropriate form of presentation for your specific needs (advertisements or multi-page PR journalism).

top online / top social media

Online placements and social media posts are able to book separately:

In addition, you can publish your advertisements/ PR articles online at www.top-magazin.de or promote your products through a presence on Instagram (price on request).

** Copies mentioned above include E-papers from select issues.*

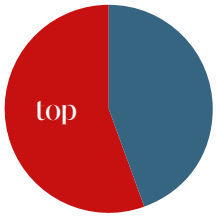
» top facts

Confirmed by an ongoing online reader survey
Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | valid from 01.01.2024

top reader profile

The online survey is carried out among the top magazin readers. The data were evaluated in conformity with data protection legislation by Top of the Tops in Bonn. Here are some of the findings (facts) from the Top reader survey per timeperiod from 01.01.2023 till 30.11.2023:

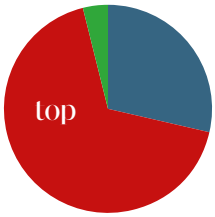
Gender:



55,3 % female
44,7 % male

Fact: A variety of topics for women and men in attractive alternation

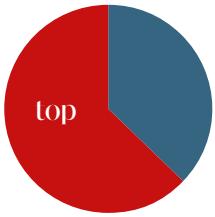
Age:



3,9 % to 29 years
67,5 % 30-59 years
28,5 % over 60 years

Fact: 2/3 of readers are in the core target group between 30 an 59 years

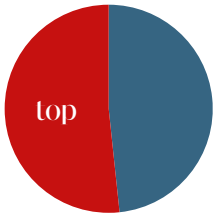
Education:



60,8 % have a university entrance qualification, and/or academic degree
39,2 % middle- or secundary-school leaving certificate

Fact: Continued high level of education in top magazin target group

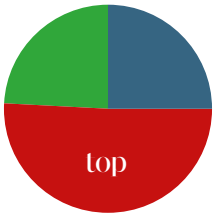
Job:



51,9 % work as civil servants, manager, employed or self-employed
48,1 % other professions and family-manager

Fact: Over 1/2 hold senior positions or are self-employed

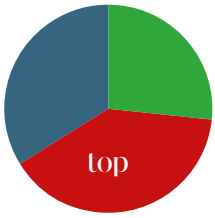
Working people per household:



25,1 % 1 person
50,9 % 2 persons
24,0 % 3 or more persons

Fact: Often „double income" in a top magazin reader household

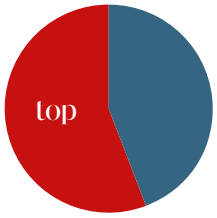
Net household income: (monthly)



26,7 % to 2 999,– €
39,6 % 3 000,– to 4 999,– €
33,7 % 5 000,– to 8 000,– €

Fact: Consistently high level of household net income

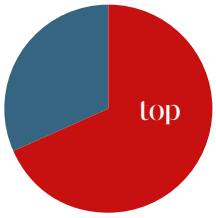
Living:



44,2 % for rent
55,8 % live in property (apartment/house).

Fact: Very high proportion of real estate assets among the top readers

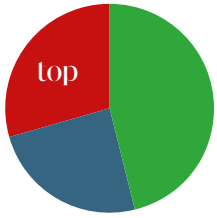
Frequency of use of top magazin issue:



68,6 % 1-3 times
31,4 % of readers pick up a Top Magazin issue 4 or more times to read or skim through it

Fact: 1/3 of readers use the magazine very frequently/repeatedly

Usage/reader per household and top magazin issue:



46,2 % 1 person
24,5 % 2 persons
29,3 % 3 and more persons

Fact: In over 1/2 of all households: 2/more people use top magazin

as of 30.11.2023

» top facts

Confirmed by an ongoing online reader survey
Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | valid from 01.01.2024

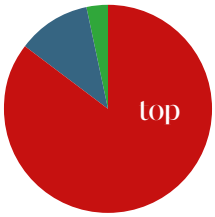
top reader profile

The online survey is carried out among the top magazin readers. The data were evaluated in conformity with data protection legislation by Top of the Tops in Bonn. Here are some of the findings (facts) from the Top reader survey per timeperiod from 01.01.2023 till 30.11.2023:

top reader interests:

1. Events, travel & hotels
2. Food, drink & restaurants
3. Leisure, sport & hobbies
4. Health, nutrition & doctors
5. New products, tests & trends
6. Building, furnishing & living
7. Bodycare & wellness
8. Photo, mobile phone, HiFi, PC & TV
9. Fashion, jewelry & watches
10. Cars, motorcycles & bikes
11. Energie, Forschung, Umwelt
12. Culture, film
13. Economics, taxes, law
14. Family, children, pets
15. People, celebrities, lifestyle

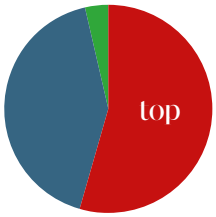
Like top magazin?
(evaluation in school grades)



- **85,2 %** grade 1-2
- **11,2 %** grade 3
- **3,2 %** grade 4-6

Fact: Clear positive rating for top magazin nationwide

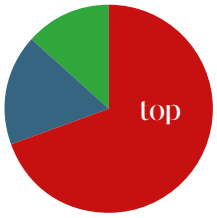
Reccommendation of the magazine
(by readers & customers of the magazine)



- **54,7 %** yes, certainly
- **41,7 %** yes, probably
- **3,6 %** no

Fact: Convincing recommendation rate

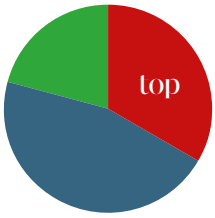
Reading behavior
(multiple choises possible)



- **80,1 %** as a printed issue
- **19,7 %** on the website
- **15,1 %** as a flip magazine (online)

Fact: Stable value for print use and flip magazines

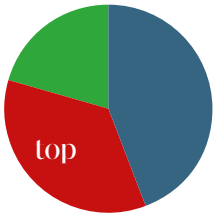
Frequency of visits
(on the web/online)



- **33,5 %** regularly
- **45,9 %** rare
- **20,6 %** never

Fact: A high proportion of readers primarily use top magazin as a print product

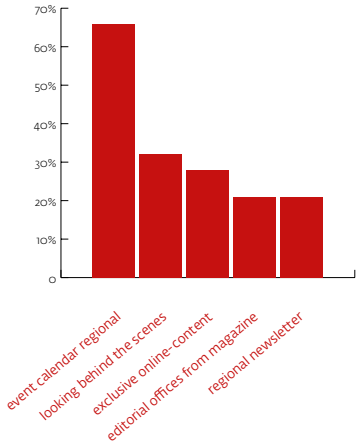
Which devices are used?
(to read Top Magazin online)



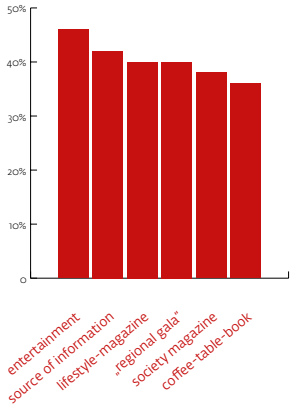
- **42,0 %** PC/Mac/notebook
- **33,3 %** smartphone/iPhone
- **19,3 %** tablet/iPad

Fact: Smartphone use continues to increase rapidly (e.g. PC/Mac)

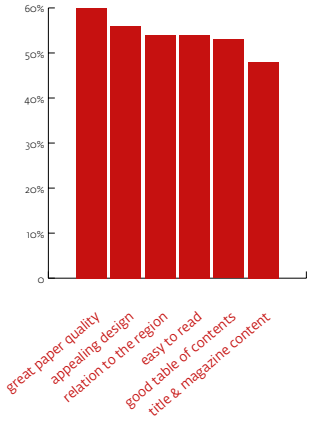
Interest of online readers
www.top-magazin.de (top 5)



Top Magazin is for the readers



Evaluation of the characteristics
(statements from the readers)



as of 30.11.2023

» Overview of top magazin issues

Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | Advertising prices net plus VAT | valid from 01.01.2024

Top Magazin regional publishing **– The top10 Combined Placement is contained in the issues marked in blue –**			**Advertising prices (in Euro)** *(custom formats available on request)*		
			Format	**Direct price**	**Agency price**
top magazin Aachen Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 aachen@top-magazin.de www.top-magazin-aachen.de	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher and Editor: Timo Kazmierczak Editor: Frank Tolksdorf	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Augsburg Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 augsburg@top-magazin.de www.top-magazin-augsburg.de	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher and Editor: Timo Kazmierczak Editor: Dominik Bures	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Berlin (top10) RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20 F. (030) 4 37 77 82-22 berlin@top-magazin.de www.top-magazin-berlin.de	Circulation: 15 000 Sales price: 7,00 € Publisher: Tomislav Bucec	U4 U2, U3 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page 1/6-Page	4880 3820 4790 2980 1580 1240 830 640	5690 4450 5550 3450 1830 1440 960 740
top magazin Bielefeld Wolter Medien GmbH & Co. KG Wallbrink 10 33803 Steinhagen	T. (05 21) 9 67 07-7 F. (05 21) 9 67 07-80 bielefeld@top-magazin.de www.top-magazin-bielefeld.de	Circulation: 12 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Pierre Wolter *) 1/2 Page only available within type area	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page * 1/3-Page 1/4-Page	3200 2800 2800 3400 1995 1495 1295 –	3765 3295 3295 4000 2350 1760 1530 –
top magazin Bodensee RS Verlag & Marketing GmbH Schachener Straße 185 88131 Lindau (Bodensee)	T. (0 15 20) 1 89 27 14 bodensee@top-magazin.de www.top-magazin.de	Circulation: 8 000 Sales price: 6,00 € Publisher: Rolf Schlett	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	3490 2990 2990 2990 1990 1290 890 590	3490 2990 2990 4000 1990 1290 890 590
top magazin Bonn Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 bonn@top-magazin.de www.top-magazin-bonn.de	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher and Editor: Timo Kazmierczak	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Brandenburg/Potsdam RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20 F. (030) 4 37 77 82-22 brandenburg@top-magazin.de www.top-magazin-brandenburg.de	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Tomislav Bucec	U4 U2, U3 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page 1/6-Page	4880 3820 4790 2980 1580 1240 830 640	5690 4450 5550 3450 1830 1440 960 740
top magazin Dortmund (top10) BIC Media GmbH & Co. KG Hohe Straße 6 44139 Dortmund	T. (02 31) 5 86 80 80 70 F. (02 31) 5 86 80 80 79 dortmund@top-magazin.de www.top-magazin-dortmund.de	Circulation: 10 000 Sales price: 7,00 € Publisher: Falk Bickel	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	3490 2790 2990 2890 2190 1390 990 790	4090 3290 3490 3390 2490 1590 1090 890

» Overview of top magazin issues

Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | Advertising prices net plus VAT | valid from 01.01.2024

Top Magazin regional publishing **– The top10 Combined Placement is contained in the issues marked in blue –**			**Advertising prices (in Euro)** *(custom formats available on request)*		
			Format	**Direct price**	**Agency price**
top magazin Dresden (top10) progressmedia Verlag und Werbeagentur GmbH Antonstraße 2 01097 Dresden	T. (03 51) 89 69 09 00 F. (03 51) 89 69 09 11 dresden@top-magazin.de www.top-magazin-dresden.de	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Roland Hess	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	3800 2690 2890 2990 1990 1390 1090 795	4190 3090 3290 3490 2290 1490 1290 990
top magazin Düsseldorf (top10) Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH Zülpicher Straße 10 40196 Düsseldorf	T. (02 11) 5 05 28 90 F. (02 11) 5 05 10 28 90 duesseldorf@top-magazin.de www.top-magazin-duesseldorf.de	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Contact: Sabrina Schneider	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	3300 2990 3050 3300 2200 1400 1100 770	3880 3520 3600 3880 2580 1650 1300 900
top magazin Frankfurt (top10) FourReasons Media oHG Meisengasse 28 60313 Frankfurt	T. (069) 97 67 18 82 F. (069) 97 67 18 83 frankfurt@top-magazin.de www.top-frankfurt.de	Circulation: 20 000 (incl. ePaper) Sales price: 7,00 € Prices applicable only to advertisements, PR ineligible for agency discounts, plus production cost subsidy. 1/1-Page 840,- €, 2/1-Page 1140,- €	U4, U3, U2 2/1-Page/PR 2/1-Page/Panora. 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page	on request 8460 6840 4230 3240 2430	on request 9950 8040 4970 3810 2850
top magazin Hamburg (top10) RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20 F. (030) 4 37 77 82-22 hamburg@top-magazin.de www.top-magazin-hamburg.de	Circulation: 12 000 Sales price: 7,00 € Publisher: Tomislav Bucec	U4 U3, U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page 1/6-Page	4880 3820 4790 2980 1580 1240 830 640	5690 4450 5550 3450 1830 1440 960 740
top magazin Koblenz Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 koblenz@top-magazin.de www.top-magazin-koblenz.de	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Henrik Schneider	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Köln (top10) Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 koeln@top-magazin.de www.top-magazin-koeln.de	Circulation: 15 000 Sales price: 6,00 € Publisher: Timo Kazmierczak	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	3990 3990 4490 5990 3590 2890 1840 860	4790 4790 5290 6890 4190 3290 2190 1090
top magazin Leipzig TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00 F. (03 41) 27 19 71 01 leipzig@top-magazin.de www.top-magazin-leipzig.de	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Ralf Langer, Guido Schulz	U4, U3, U2 1/1-Page 1/3-Page 2/3-Page	on request 2545 1295 1995	on request 2994 1523 2347
top magazin Luxembourg ChefEtage GmbH Schönborn Str. 1 54295 Trier	T. (06 51) 4 93 63 70-0 F. (06 51) 4 93 63 70-9 luxembourg@top-magazin.de www.top-magazin-luxembourg.de	Auflage: 6 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Mark M. Eckert	U4, U3, U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	on request 2590 1890 1190 990 690	on request 2990 2190 1390 1190 790
top magazin Meckelnburg-Vorpommern RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20 F. (030) 4 37 77 82-22 mecklenburg-vorpommern@ top-magazin.de www.top-magazin- mecklenburg-vorpommern.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Tomislav Bucec	U4 U2, U3 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page 1/6-Page	4880 3820 4790 2980 1580 1240 830 640	5690 4450 5550 3450 1830 1440 960 740

» Overview of top magazin issues

Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | Advertising prices net plus VAT | valid from 01.01.2024

Top Magazin regional publishing – The top10 Combined Placement is contained in the issues marked in blue –			Advertising prices (in Euro) *(custom formats available on request)*		
			Format	Direct price	Agency price
top magazin München (top10) Verlag Fedra Sayegh Vollmannstraße 40 81927 München	T. (089) 92 33 30-0 F. (089) 92 33 30-30 muenchen@top-magazin.de www.top-magazin-muenchen.de	Circulation: 12 000 Sales price: 6,50 € Publisher: Fedra Sayegh Editor-in-chief: Conny Konzack	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	5890 3960 4600 4170 2990 1920 1590 1060	6315 4390 5030 4900 3400 2190 1830 1210
top magazin Münster Simply the Best Event & Verlags GmbH & Co. KG Alter Steinweg 39 48143 Münster	T. (02 51) 20 06-260 F. (02 51) 20 06-261 muenster@top-magazin.de www.top-magazin-muenster.de	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Thomas Straßburg	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	3890 3490 3490 3490 2390 1690 1190 –	4590 4090 4090 4090 2650 1990 1450 –
top magazin Niederrhein City Anzeigenblatt Krefeld GmbH Königstraße 40 47798 Krefeld	T. (0 21 51) 65 99-52 F. (0 21 51) 65 99-41 niederrhein@top-magazin.de www.top-magazin.de/niederrhein/	Circulation: 12 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Veith Winkels	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Reutlingen/Tübingen Rothrot Verlag Kathleen Roth Engelgasse 3 72108 Rottenburg	T. (0 74 72) 9 37 91 93 reutlingen@top-magazin.de www.top-magazin-reutlingen.de	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Kathleen Roth, Bernhard Roth	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	2890 2390 2390 2890 1790 1190 890 480	3320 2750 2750 3390 2100 1400 1060 570
top magazin Rhein-Kreis Neuss Verlag Marlies Wisbert Münsterstraße 14 41460 Neuss	T. (0 21 31) 36 99 300 F. (0 21 31) 36 99 301 rheinkreisneuss@top-magazin.de www.top-magazin-rheinkreisneuss.de	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Marlies Wisbert Editor: Nora Wisbert, Nicole Barendt-Ley	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	2200 1850 1850 2890 1790 1190 890 490	2590 2180 2180 3390 2090 1390 1050 570
top magazin Ruhr (top10) Metropol-Verlag-Ruhr UG (haftungsbeschränkt) Selmastraße 16 45127 Essen	T. (02 01) 17 89 37-60 F. (02 01) 17 89 37-59 ruhr@top-magazin.de www.top-magazin-ruhr.de	Circulation: 12 000 Sales price: 6,00 € Managing Director: Dennis Ihle Publisher: Sven van Gelder Editor: Ralf Schultheiß	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page (right) 1/3-Page (left) 1/4-Page	4190 3190 3190 4000 2390 1490 1290 990 690	4929 3752 3752 4706 2811 1750 1517 1160 750
top magazin Saarland Top Magazin Saarland GmbH Graf-Johann-Straße 23 66121 Saarbrücken	T. (06 81) 96 74 90 F. (06 81) 6 30 79 saarland@top-magazin.de www.top-magazin-saarland.de	Circulation: 12 000 Sales price: 3,80 € Publisher: Elke Schumann	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	on request on request on request 3580 1790 1300 950 –	on request on request on request 4212 2106 1530 1118 –
top magazin Sachsen-Anhalt (Süd)/ Halle (Saale) TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00 F. (03 41) 27 19 71 01 sachsenanhalt@top-magazin.de www.top-magazin.de/halle	Circulation: 6 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Ralf Langer, Guido Schulz	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 2/3-Page 1/4-Page	on request on request on request – 2145 – 1095 1650 –	on request on request on request – 2523 – 1288 1941 –

» Overview of top magazin issues

Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | Advertising prices net plus VAT | valid from 01.01.2024

Top Magazin regional publishing **– The top10 Combined Placement is contained in the issues marked in blue –**			**Advertising prices (in Euro)** *(custom formats available on request)*		
			Format	**Direct price**	**Agency price**
top magazin Sauerland Brinkschulte Medien GmbH & Co. KG Möhnestraße 55 59755 Arnsberg	T. (0 29 32) 97 75-0 F. (0 29 32) 97 75-25 sauerland@top-magazin.de www.top-magazin-sauerland.de	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Axel Brinkschulte	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	3190 2590 2890 4490 2490 1390 1190 990	3190 2590 2890 4490 2490 1390 1190 990
top magazin Siegen-Wittgenstein WortWerk Siegen GmbH Spandauer Straße 46 57072 Siegen	T. (02 71) 2 34 63 48 siegenwittgenstein@top-magazin.de www.top-magazin-siegen.de	Circulation: 9 000 Sales price: 4,90 € Publisher: Melanie Heider	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	2990 2690 2990 2990 2290 1290 890 490	2990 2690 2990 2990 2290 1290 890 490
top magazin Stuttgart (top10) Verlag & Marketing GmbH Hermannstraße 5A 70178 Stuttgart	T. (07 11) 9 00 80 01 F. (07 11) 7 22 71 00 stuttgart@top-magazin.de www.top-magazin-stuttgart.de	Circulation: 17 000 Sales price: 6,00 € Publisher: Kirsi Fee Wilhelm * Format/page only available within type area	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page* 1/3-Page* 1/4-Page	4690 3290 3990 4990 2790 1890 1490 –	5520 3870 4690 5870 3280 2220 1750 –
top magazin Südwestsachsen MBS Verlag Lärchenweg 27 09244 Lichtenau	T. (03 72 08) 88 98 85 F. (03 72 08) 88 98 86 suedwestsachsen@top-magazin.de www.top-magazin-suedwestsachsen.de	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Marliese Broicher-Sander	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	4200 3200 3200 2990 2190 1550 1190 550	4940 3760 3760 3520 2580 1824 1400 650
top magazin Thüringen RÜBERG GmbH Maximilian-Welsch-Straße 7 99084 Erfurt	T. (03 61) 3 48 06-0 F. (03 61) 3 48 06-20 thueringen@top-magazin.de www.top-thüringen.de	Circulation: 14 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Peter Rüberg	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	4100 3100 3100 3900 2490 1690 1290 on request	4100 3100 3100 3900 2490 1690 1290 on request
top magazin Trier ChefEtage GmbH Schönborn Str. 1 54295 Trier	T. (06 51) 4 93 63 70-0 F. (06 51) 4 93 63 70-9 trier@top-magazin.de www.top-magazin-trier.de	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Mark M. Eckert	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	on request on request on request 2990 1990 1490 1090 790	on request on request on request 3490 2290 1690 1290 890
top magazin Ulm/Neu-Ulm HAG Verlag & Marketing GmbH Einsteinstr. 59 89077 Ulm	T. (07 31) 39 94 95-0 F. (07 31) 39 94 95-20 ulm@top-magazin.de www.top-magazin-ulm.de	Circulation: 9 000 Sales price: 5,90 € Publisher: Hermann Genth	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	3497 2997 2997 3497 2497 1497 1077 797	4114 3526 3526 4114 2938 1761 1267 938
top magazin Wuppertal Rundschau Verlagsgesellschaft mbH Johannisberg 7 42103 Wuppertal	T. (02 02) 27 14 40 F. (02 02) 71 62 92 wuppertal@top-magazin.de www.top-magazin-wuppertal.de	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Managing Director: Lutz Rensch	U4 U3 U2 2/1-Page 1/1-Page 1/2-Page 1/3-Page 1/4-Page	2300 2130 2130 2670 1720 1120 920 490	2630 2450 2450 3100 1980 1290 1080 540

» Issuedates | contact | events

Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | valid from 01.01.2024

Issues and dates

Issue	Copy deadline	Publication period
Spring issue	20 days before publication / mid-Feburary	01. – 30. March
Summer issue	20 days before publication / mid-May	01. – 30. June
Autumn issue	20 days before publication / mid-August	01. – 30. September
Winter issue	20 days before publication / mid-November	01. – 31. December

Please ask the respective top regional publisher for precise dates. We reserve the right to change these dates by up to 14 days.

Contact

Central office for combined placements in all above-mentioned Top Magazin issues / locations, terms and conditions

Top of the Tops &
Top Magazin GmbH & Co. KG
Wenzelgasse 28
53111 Bonn

T. +49 (0)2 28/96 96-230
F. +49 (0)2 28/96 96-242
E-Mail: r.kern@top-magazin.de
Internet: www.top-magazin.de

Managing Director:
Ralf Kern
Assistant:
Christiane Bauch

www.top-magazin.de/agb

Business contacts and exchange of ideas

top magazin organizes exclusive events for its customers and business partners, to which personalities such as committed entrepreneurs, decision-makers from politics, business, culture, society and sport are invited.

These premium events are perfect platforms for networking in a sophisticated atmosphere and in unusual locations. This is the best opportunity to make new contacts, deepen existing business relationships or exchange productive ideas.

We bring business partners together through our valuable top networks, support the implementation of projects, promote trusting cooperation and serve as an information and inspiration platform. True to the principle:
"Nothing moves people more than people."

Whether it's a top lounge, a top summer night, a cocktail course, a VIP party, a top cooking event, a golf tournament or a cigar/whisky evening – that much is certain.
"All top events at the highest level!"

top Sommer-Nacht

am Beispiel Regionalausgabe Bonn

Participation in top events is included in the advertising order (number of participants depends on the advertising volume)

» top formats

Formats | Technical details | Payment terms
Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | Advertising prices net plus VAT | valid from 01.01.2024

Standard formats

Advertisement/PR		Standard formats		
2/1-Page		2/1 Bleed: 2/1 Type area:	436 x 300 mm 420 x 284 mm	* **
1/1-Page		1/1 Bleed: 1/1 Type area:	218 x 300 mm 202 x 284 mm	* **
1/2-Page		1/2 landscape/Bleed: 1/2 landscape/Type area:	218 x 143 mm 185 x 135 mm	* **
1/2-Page		1/2 portrait/Bleed: 1/2 portrait/Type area:	107 x 300 mm 99 x 284 mm	*
1/3-Page		1/3 portrait/Bleed: 1/3 portrait/Type area:	75 x 300 mm 67 x 284 mm	*
1/3-Page		1/3 landscape/Bleed: 1/3 landscape/Type area:	218 x 100 mm 185 x 92 mm	* **
1/4-Page		1/4 portrait/Type area:	90,5 x 135 mm	

*) **Plus 3 mm trimming on all sides**
**) *Texts with at least 10 mm margin on the gutter side (risk of masking due to perfect binding)*

Cover pages/ Custom formats Various regional publishers offer cover pages and custom/text sizes, e.g. must haves, Top Gastro Guide/Top Adressen. The associated formats, prices and specifications are available from the regional publishers.

top special publications top Automobile, top Cityguides, top Gesundheit, top Golf, top Hochzeit, top Immobilien, top Karneval, top Schützenfest, to name but a few. Please ask the respective regional publisher for precise dates.

top loose inserts Up to 50 g, largest format 210 x 297 mm (DIN A4)
top bound inserts Up to 4 pages, untrimmed format 224 x 309 mm
top Tip-ins Up to 50 g, largest format 148 x 210 mm (DIN A5)
(calculated in each case per thousand plus any handling charge, prices available from regional publisher)

Technical details Magazine format: 218 x 300 mm
Print sheet-/web-fed offset (Euroscale, resolution 80 L/cm)
Binding PU perfect binding

Copy The advertisement prices presuppose the supply of printable PDF files (X4 standard) with true-colour pre-press proofs (images at least 300 dpi).

Production/ graphics Please ask the respective regional publisher for contact details.

Data transfer By email or subject to agreement with respective regional publisher (for addresses, see "Overview of Top Magazin issues").

Combinations | Discounts | Payment terms (national)

Agency reduction:
Against proof of agency status, agencies receive a **15** % reduction on the agency price (agency invoiced directly).

Advertisement design/subsequent exploitation:
The design of the advertisement/PR is handled free of charge by the publisher. In the event of subsequent exploitation of these advertisements/PR (e.g. printing in third-party magazine), the following lump-sum fees are charged:
1/4 Page **390,–** €
1/3 Page **490,–** €
1/2 Page **590,–** €
1/1 Page **790,–** €
2/1 Page **990,–** €

Placement surcharge:
Placement requests on which the placement order depends incur a placement surcharge of **15** % on the advertisement price.

Discount:
Multiple placements/advertisement combinations with different Top regional issues are possible. Give your advertising a sharper edge by carefully selecting your Top Magazin locations. Quantity discount per year (not applicable to customized placement formats)

2 placements upwards **5** %
4 placements upwards **10** %
6 placements upwards **15** %
8 placements upwards **20** %
An individual price reduction is calculated from 9 placements upwards.

Payment terms:
Usually ten days after publication date / on receipt / of the invoice without deduction. For advance payments or direct debits, we grant a **3** % cash discount until 14 days before publication date.

» top Online (national)

Formats | Prices | Technical details
Pricelist No. 42 | as of 12/2023 | Advertising prices net plus VAT | valid from 01.01.2024

Advertising opportunities

Book online placements and social media posts seperately.
Our top online portal www.top-magazin.de has high-quality and extensive regional and national content. In this setting you can additionally present your advertising banners / PR reports.

Data requirements
Banner / PR article
High-resolution print PDF (including copy and images), at least 300 dpi

Sponsored article / editorial article	Price (Prices in Euro)	Agency-price
PR reports for 1 month	490	575
PR package (5:4 different contributions / 1x free) for 1 month	1960	2305
Placements in other sections for 1 month	245	285
Once-only renewal (from the 2nd month for 12 months)	240	280

Sponsored articles (PR) are published in the desired sections, thus making them easier to find.

Banner	Price (Prices in Euro)	Agency-price
Billboard banner for 1 month	990	1160
Renewal per month / subject to availability	495	580
Top partner banner for 1 month	390	460
Placement in other section	195	230
Renewal per month / subject to availability	195	230

A billboard banner is conspicuously displayed on the national start page, below the slider. The Top partner banner is located on the start page as well as on each section page.

Interstitials	Price (Prices in Euro)	Agency-price
Interstitial for one month	290	340
Renewal per month / subject to availability	145	170

Interstitials are possible on the start page and all section pages (2x between the article teasers).

Instagram	Price (Prices in Euro)	Agency-price
Post	90	105
Story	190	220

Start page

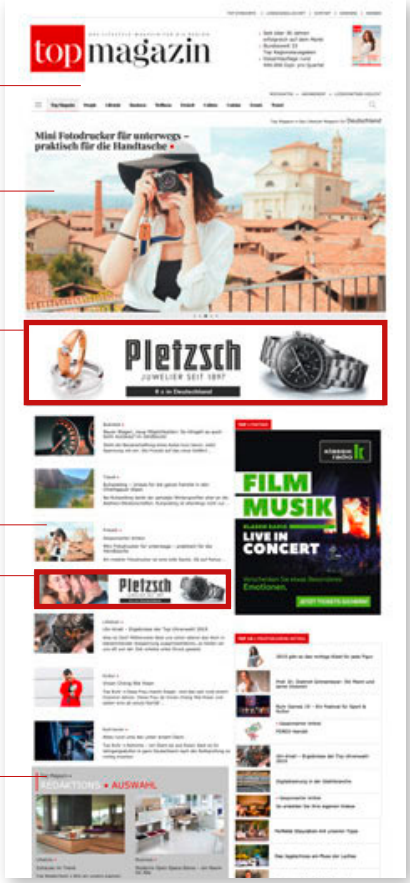
Slider

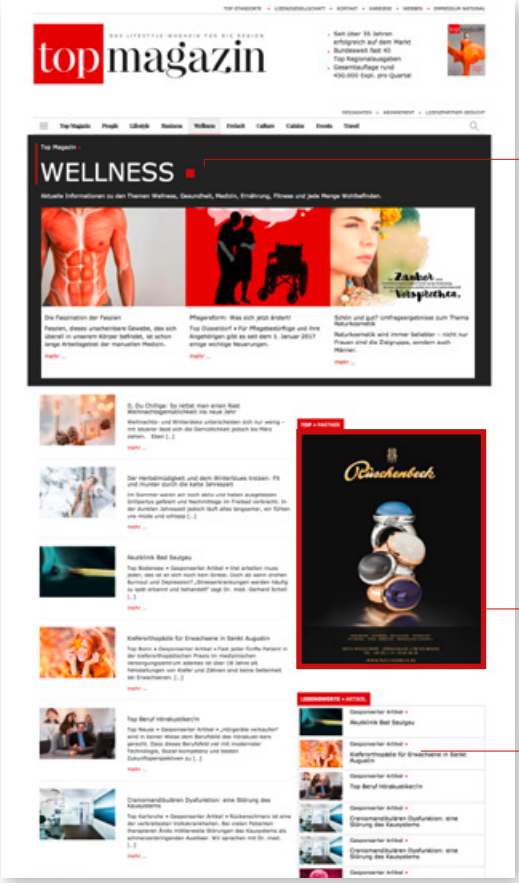
Billboard banner (Ads)
1170 x 270 px

Freelance journalism

Interstitial (Ads)
690 x 125 px

Editorial selection





Thematically related section pages

top partner-banner (Ads)
473 x 600 px

Most-read articles (ranking)

» AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen der top Verlage | Stand 30.11.2023
Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für Online-/ Print-Anzeigen / PRs.
Preisliste Nr. 42 | Stand 12/2023 | gültig ab 01.01.2024

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Verlag ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
5. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
6. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
9. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
10. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.

12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im unternehmerischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.

12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung als zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

    bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
    bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
    bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
    bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

    Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.

® Top Magazin ist ein eingetragenes Warenzeichen der Top of the Tops + Top Magazin International GmbH & Co. Verlags- und Lizenz KG