

top

magazin

TOP10

Mediadaten 2024

Formate | Preise
Technische Angaben



Preisliste Nr. 42 | Stand 12/2023
gültig ab 01.01.2024



FACTS

Werben Sie in den
10 kaufkraftstarken
Metropolen Deutschlands!

Die „top10 Kombi“ ist i.d.R. ein Magazin-Sonderteil (mit bis zu 16 Seiten im gleichen Magazin-Layout), der in den zehn größten Standorten eingebunden wird.

Die Themenschwerpunkte sind meist exklusive **Reisen**, **Hotelporraits** und interessante **Wirtschaftsthemen**.

Hiermit ist Ihre Anzeige / Ihr PR-Beitrag mit einer nationalen Auflage von über **130.000 Exemplaren*** perfekt platziert.

Die dreimonatige Erscheinungsweise verschafft Ihnen eine:
„top Werbung mit Langzeitwirkung!“

* Auflagenzahlen inkl. ePaper (an diversen Standorten)

» top Qualität

Ansprechend | bewährt | nachhaltig

Preisliste Nr. 42 | Stand 12/2023 | gültig ab 01.01.2024

top Profil

top magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes und regionales Gesellschaftsmagazin:

- Erscheinungsweise 4x im Jahr
- über 30 top magazin Regionalausgaben
- seit über 40 Jahren auf dem Markt
- starke regionale Bekanntheit durch exklusive Events und selektivem top Vertrieb (siehe unten rechts)
- punktgenaue Werbung in interessanten Zielgruppen
- Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf hohem Niveau

- über 130 000 Exemplare bei top10 Kombi pro Quartal *
- über 320 000 Exemplare nationale Gesamtauflage pro Quartal *

top Philosophie

Exklusivität & regionale Bodenständigkeit:

top magazin ist ein optisches und haptisches Vergnügen, das uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Wir portraituren Persönlichkeiten und interessante Unternehmen, liefern vielseitige Themen und wissenswerte Informationen, berichten über die schönen Dinge des Lebens sowie das Neueste aus den Bereichen (A-Z):

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| ■ Events & Freizeit | ■ Menschen & Wirtschaft |
| ■ Gastronomie & Genuss | ■ Mode & Schönheit |
| ■ Gesundheit & Wellness | ■ Reisen & Sport |
| ■ Kunst & Kultur | ■ Uhren & Schmuck |
| ■ Lifestyle & Interieur | ■ Wohnen & Technik |

top Werbung

Mit hervorzuhebender Langzeitwirkung:

top magazin bietet pro Ausgabe eine 3-monatige Werbewirkung und für jeden die passende Darstellung (Anzeigen, PR-Beiträgen, Online).

top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

„Einzigartig“ trifft es genau. Jedes top magazin, hat mehr als 95 % Regionalanteil in jeder Ausgabe – und das seit vielen Jahrzehnten. Mit attraktiven Auflagen in den jeweiligen Regionen wird eine hohe bundesweite Gesamtauflage erreicht, die eine nahezu flächendeckende Verbreitung gewährleistet.

Große Marken vertrauen unserem Konzept, denn top magazin schafft für Werbetreibende die Möglichkeit, Kampagnen zielgruppenorientiert und in regional klar abgegrenzten Märkten zu platzieren. Ob an einzelnen Standorten, kombiniert in mehreren Städten (top Select) oder in zehn Metropolen (top10 Kombi) – wir entwickeln für Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot.

top Vertrieb

Zielgruppenorientiert und mit großer Reichweite:

Durch den selektiven Vertrieb erzielt top magazin geringe Streuverluste bei der gehobenen Zielgruppe (z.B. VIP-Mailings an „Meinungsmacher“ / „Multiplikatoren“). Zusätzlich wird top magazin präsentiert über (A-Z):

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| ■ Abonnement | ■ Lesezirkel |
| ■ Autohäuser | ■ Praxen und Kliniken |
| ■ Einzelhandel | ■ Restaurants und Hotels |
| ■ Events | ■ Sozietäten (RA/StB) |
| ■ Finanzdienstleister | ■ Wellness-Oasen |
| ■ Immobiliensektor | ■ Zeitschriftenhandel |

top Online / top Social Media

Onlineschaltungen und Social Media-Post auch separat buchbar:

Sie können auf www.top-magazin.de Ihre Anzeigen-/PR-Beiträge online veröffentlichen oder bei ausgewählten Standorten Ihre Produkte/Dienstleistungen durch eine Präsenz auf Facebook/Instagram/Tik Tok (Preis auf Anfrage) promoten.

» top Facts

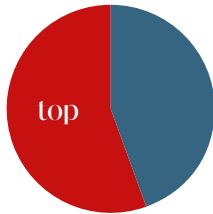
Durch eine regelmäßige Online-Leserbefragung bestätigt
Preisliste Nr. 42 | Stand 12/2023 | gültig ab 01.01.2024

top Leserprofil

Unter den top magazin-Lesern oder top online-Nutzern/Follower, wird die online Befragung regelmäßig durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform und stichtagsbezogen durch Top of the Tops GmbH + Co. KG in Bonn.

Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung für den Zeitraum 01.01.2023 - 30.11.2023:

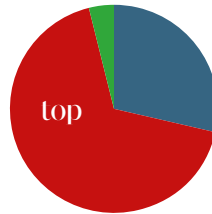
Geschlecht:



- 55,3 % Frauen
- 44,7 % Männer

Fact: Themenvielfalt für Frau und Mann in attraktivem Wechsel

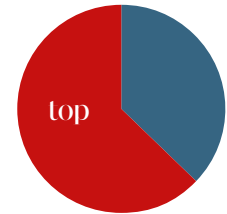
Alter:



- 3,9 % bis 29 Jahre
- 67,5 % 30-59 Jahre
- 28,5 % über 60 Jahre

Fact: Zwei Drittel der Leser sind in der Kernzielgruppe 30-59 Jahre

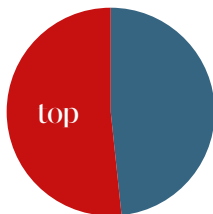
Bildung:



- 60,8 % Hochschul-/Fachhochschulreife und/oder einen Hochschulabschluss
- 39,2 % Mittlerer- oder Hauptschulabschluss

Fact: Weiterhin hohes Bildungsniveau in Zielgruppe top magazin

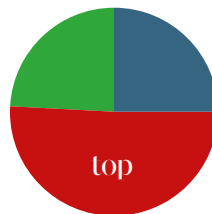
Beruf:



- 51,9 % arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige
- 48,1 % andere Berufe und „Familien-Manager“

Fact: Über die Hälfte sind in gehobener Position oder selbständig tätig

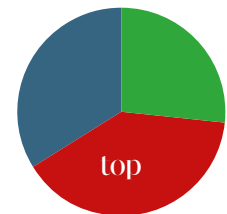
Berufstätige pro Haushalt:



- 25,1 % 1 Person
- 50,9 % 2 Personen
- 24,0 % 3 und mehr Personen

Fact: Oft „Double Income“ in einem top magazin-Leserhaushalt

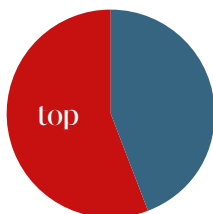
Netto-Haushaltseinkommen: (monatlich)



- 26,7 % bis 2 999,- €
- 39,6 % 3 000,- bis 4 999,- €
- 33,7 % 5 000,- bis über 8 000,- €

Fact: Beständiges hohes Niveau des Haushaltsnettoeinkommens

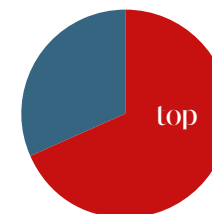
Wohnen:



- 44,2 % zur Miete
- 55,8 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).

Fact: Sehr hoher Anteil an Immobilienvermögen unter den top Lesern

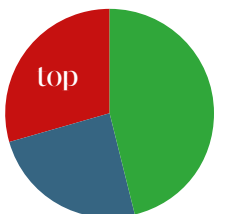
Häufigkeit der Nutzung/Leser Printmagazin einer top magazin-Ausgabe:



- 68,6 % 1-3 mal
- 31,4 % nehmen eine top magazin-Ausgabe zum lesen 4 mal und häufiger in die Hand.

Fact: Ein Drittel der Leser nutzt das Magazin sehr häufig/wiederkehrend

Nutzung Leser pro Haushalt einer top magazin-Ausgabe:



- 46,2 % 1 Person
- 24,5 % 2 Personen
- 29,3 % 3 und mehr Personen

Fact: In über der Hälfte aller Haushalte nutzen 2/mehr Personen top magazin

Stand 30.11.2023

» top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt
Preisliste Nr. 42 | Stand 12/2023 | gültig ab 01.01.2024

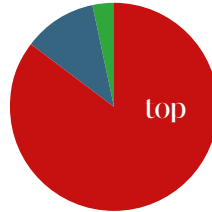
top Leserprofil

Unter den top magazin-Lesern oder top online-Nutzern/Follower, wird die online Befragung regelmäßig durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform und stichtagsbezogen durch Top of the Tops GmbH + Co. KG in Bonn. Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung für den Zeitraum 01.01.2023 - 30.11.2023:

Top Interessen der Leser:

1. Events, Reisen & Hotels
2. Essen, Trinken & Restaurants
3. Freizeit, Sport & Hobbys
4. Gesundheit, Ernährung & Ärzte
5. Produktneuheiten, Tests & Trends
6. Bauen, Einrichten & Wohnen
7. Körperpflege & Wellness
8. Foto, Handy, HiFi, PC & TV
9. Mode, Schmuck & Uhren
10. Autos, Motorräder & Bikes
11. Energie, Forschung, Umwelt
12. Kultur, Film
13. Wirtschaft, Steuern, Recht
14. Familie, Kinder, Haustiere
15. Menschen, Prominente, Lifestyle

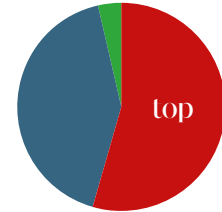
Gefällt top magazin? (Bewertung in Schulnoten)



- 85,2 % Note 1-2
- 11,2 % Note 3
- 3,2 % Note 4-6

Fact: Klare positive Bewertung für top magazin bundesweit

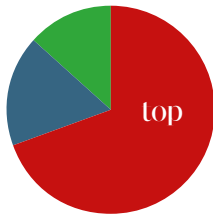
Weiterempfehlung des Magazins: (durch die Leser & Kunden des Magazins)



- 54,7 % Ja, bestimmt
- 41,7 % Ja, wahrscheinlich
- 3,6 % Nein, eher nicht

Fact: Überzeugende Quote der Weiterempfehlung

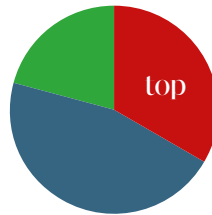
Leseverhalten: (Mehrfachnennungen möglich)



- 80,1 % als gedruckte Ausgabe
- 19,7 % auf der Website (online)
- 15,1 % als Blättermagazin (online)

Fact: Stabiler Wert bei Print-Nutzung und Blättermagazin

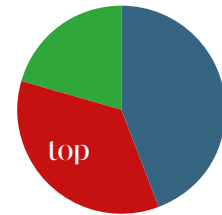
Häufigkeit der Besuche: (im Web/Online)



- 33,5 % regelmäßig
- 45,9 % selten
- 20,6 % nie

Fact: Hoher Anteil der Leser nutzt primär top magazin als Printprodukt

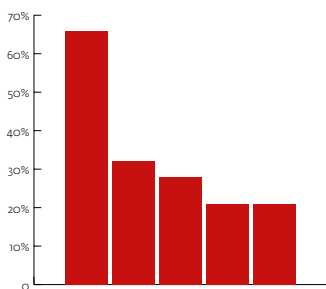
Welche Geräte werden verwendet? (um top magazin online zu lesen)



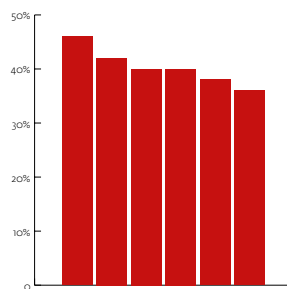
- 42,0 % PC/Mac/Notebook
- 33,3 % Smartphone/iPhone
- 19,3 % Tablet/iPad

Fact: Weiterhin stark zunehmende Smartphone-Nutzung (z.L. PC/Mac)

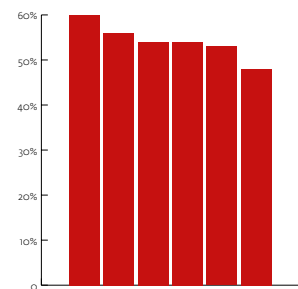
Interesse der Onlineleser: www.top-magazin.de (Top 5)



top magazin ist für die Leser ein/eine:



Bewertung der Merkmale: (Statements der Leser)



Veranstaltungskalender regional
Blick hinter die Kulissen
exklusive Online-Inhalte
Redaktionen aus Magazin
Regionale Newsletter

Unterhaltung
Informationsquelle
Lifestyle-Magazin
Regionale Gala
Gesellschaftsmagazin
coffee-table-book

Tolle Papierqualität
Ansprechende Gestaltung
Bezug zur Region
Angenehme Lesbarkeit
Gutes Inhaltsverzeichnis
Titel und Magazinhalt

Stand 30.11.2023

» top10 Mediadaten

Formate | Preise | Technische Angaben

Preisliste Nr. 42 | Stand 12/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2024

top10 Kombi-Buchung

Die „top10 Kombi“ ist i.d.R. ein Magazin-Sonderteil (mit bis zu 16 Seiten im gleichen Magazin-Layout), der in den zehn größten Metropolen Deutschlands eingebunden wird.

top magazin Berlin **	Auflage: 15 000
top magazin Dortmund	Auflage: 10 000
top magazin Dresden	Auflage: 8 000
top magazin Düsseldorf **	Auflage: 10 000
top magazin Frankfurt **	Auflage: 20 000
top magazin Hamburg	Auflage: 12 000
top magazin Köln	Auflage: 15 000
top magazin München **	Auflage: 12 000
top magazin Ruhr (Essen)	Auflage: 12 000
top magazin Stuttgart **	Auflage: 17 000

Gesamt: 131 000 pro Quartal *

* Auflagenzahlen inkl. ePaper an diversen Standorten | ** Teilbelegung Reisedredaktionen



Ausgaben und Termine

Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten!

Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungszeitraum
Frühjahrsausgabe	12. Februar	01. – 30. März
Sommerausgabe	13. Mai	01. – 30. Juni

Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungszeitraum
Herbstausgabe	12. August	01. – 30. September
Winterausgabe	11. November	01. – 31. Dezember

Preise

Anzeigen-/PR-Preise	Direktpreis	Agenturpreis
Format	(Preisangaben in Euro)	
2/1-Seite (Panorama)	19 990	23 490
1/1-Seite	12 990	15 190
1/2-Seite (hoch/quer)	7 490	8 790
1/3-Seite (hoch/quer) auf Seite 3 (hoch) ***	4 990	5 790
1/4-Seite (hoch / 2er-Platzierung)	3 990	4 690

Reisedredaktion-Preise ****	Direktpreis	Agenturpreis
Format	(Preisangaben in Euro)	
3/1-Seite	12 695	14 895
2/1-Seite	10 195	11 995
1/1-Seite	6 595	7 795
Geschenktips / must haves / Specials (Golfplatz, Hotel, Immobilie, Klinik)		
ab 1/4-Seitenfläche	ab 1 995	ab 2 295

*** 1/3 Anzeige auf Seite 3 ist aktuell nur an einigen Standorten auf Anfrage belegbar (Preis dann anteilig)

**** Reisedredaktionen werden aktuell nur in folgenden Ausgaben veröffentlicht: top B, top D, top F, top M und top S. Die Teilaufgabe beträgt 74 000 Exemplare.

Kontakte

Zentrale Buchungsstelle Standorte und AGB		
Top of the Tops & Top Magazin GmbH & Co. KG Wenzelgasse 28 53111 Bonn	T. +49 (0)2 28/96 96-230 F. +49 (0)2 28/96 96-242 E-Mail: r.kern@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Geschäftsführer: Ralf Kern Assistentin der Geschäftsführung: Christiane Bauch

www.top-magazin.de/agb



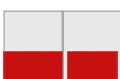






» top Formate

Formate | Technische Angaben | Zahlungsmodalitäten

Preisliste Nr. 42 | Stand 12/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2024

Standard-Formate

Anzeige / PR	Standard-Formate
2/1-Seite 	2/1 Anschnitt: 436 x 300 mm * ** 2/1 Satzspiegel: 420 x 284 mm
1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm
1/2-Seite 	1/2 quer/Anschnitt: 218 x 143 mm * ** 1/2 quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm
1/2-Seite 	1/2 hoch/Anschnitt: 107 x 300 mm * 1/2 hoch/Satzspiegel: 99 x 284 mm
1/3-Seite 	1/3 hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm * 1/3 hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm
1/3-Seite 	1/3 quer/Anschnitt: 218 x 100 mm * ** 1/3 quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm
1/4-Seite 	1/4 hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm

Wichtige Hinweise

*^o) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten!

**^o) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite
(Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

Sonder-Formate

Anzeige / PR	Sonder-Formate
Geschenktipp must haves Specials (z.B. Golfplatz, Hotel, Immobilie, Klinik)	Freigestellte Veröffentlichungen (Foto/Text) im Format von ca. 1/4-Seitenfläche. Redaktioneller Text in variierenden Formaten ab 1/3-Seitenfläche. 

Informationen

Techn. Angaben	Magazinformat: 218 x 300 mm
Druck	Bogenoffset (Euroskala, 80er-Raster)
Bindung	PUR-Klebebindung
Druckunterlagen	Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (X4-Standard) mit farbverbundlichem Andruck (Bilder: mindestens 300 dpi).
Produktion/Grafik	Niels Tappe 01 51/15 39 66 08
Datenversand	n.tappe@top-magazin.de

Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten (national)

Agenturermäßigung:

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

Anzeigengestaltung/Zweitverwertung:

Die Gestaltung der Anzeigen/PR wird vom Verlag kostenfrei übernommen. Bei Zweitverwertung (z. B. Abdruck in Fremdmagazinen) wird berechnet:

1/4-Seite **390,- €**
 1/3-Seite **490,- €**
 1/2-Seite **590,- €**
 1/1-Seite **790,- €**
 2/1-Seite **990,- €**

Belegexemplar-Versand:

Das erscheinende Magazin (im Erscheinungsmonat) wird mit der Rechnung zugestellt. Die restlichen Ausgaben werden gesammelt und als Paket zum späteren Zeitpunkt versandt: Regelstückzahl 1 pro Regionalausgabe.

Platzierungszuschlag:

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

Rabatte:

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen top Ausgaben (siehe Mediadaten national) sind möglich. Mengenrabatt pro Jahr:

ab 2 Veröffentlichungen **5 %**
 ab 3 Veröffentlichungen **7,5 %**
 ab 4 Veröffentlichungen **10 %**
 ab 5 Veröffentlichungen **12,5 %**
 ab 6 Veröffentlichungen **15 %**
 ab 8 Veröffentlichungen **20 %**
 ab 9 Veröffentlichungen wird ein **individueller Preisvorteil** kalkuliert

Zahlungsbedingungen:

Nach Erscheinung der 1. Ausgabe (im Erscheinungszeitraum aller 10 Ausgaben), ist die Rechnung nach Erhalt ohne Abzug fällig. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **3 %** Skonto.

Formate | Preise | Technische Angaben

Preisliste Nr. 42 | Stand 12/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2024

Werbemöglichkeiten | Preise

Online-Schaltungen und Social Media-Posts auch separat buchbar:

Unser top-Online-Portal www.top-magazin.de verfügt über hochwertige und umfangreiche regionale sowie nationale Inhalte. In diesem Umfeld können Sie Ihre Werbebanner/PR-Beiträge präsentieren.

Datenanforderungen:

Banner / PR-Beitrag
Hochaufgelöste Druck-PDF (inkl. Text und Bild),
mindestens 300 dpi

Gesponserter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
PR-Beiträge für 1 Monat	490	575
PR-Paket „5:4“ (5 versch. Beiträge/ 1x gratis) platzierbar innerh. 1 Jahres ab 1. Buchung	1960	2305
Belegung weiterer Rubriken für 1 Monat	245	285
Einmalige Verlängerung (ab dem 2. Monat für 12 Monate/unbefristet)	240 240	280 280

Gesponserte Artikel (PR) werden in der gewünschten Rubrik angelegt und als Werbung gekennzeichnet!

Banner	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
top Billboard-Banner für 1 Monat	990	1 160
Verlängerung Billboard-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	495	580
top Partner-Banner für 1 Monat	390	460
Belegung top Partner-Banner in weiteren Rubriken / pro Rubrik	195	230
Verlängerung top Partner-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	195	230

Der top Billboard-Banner wird auf der nat. Startseite, unterhalb des Sliders auffällig abgebildet. Der top Partner-Banner-Platz befindet sich auf der Start- sowie jeder Rubrikseite.

Unterbrecher	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
top Unterbrecher für 1 Monat	290	340
Verlängerung top Unterbrecher pro Monat / nach Verfügbarkeit	145	170

Die top Unterbrecher sind auf der Startseite und allen Rubrikseiten möglich. Preis pro top Unterbrecher. (2x zwischen den Beitrags-Teasern).

Instagram	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
Post	90	105
Story	190	220

Startseite

Slider

top Billboard-Banner (Werbung)

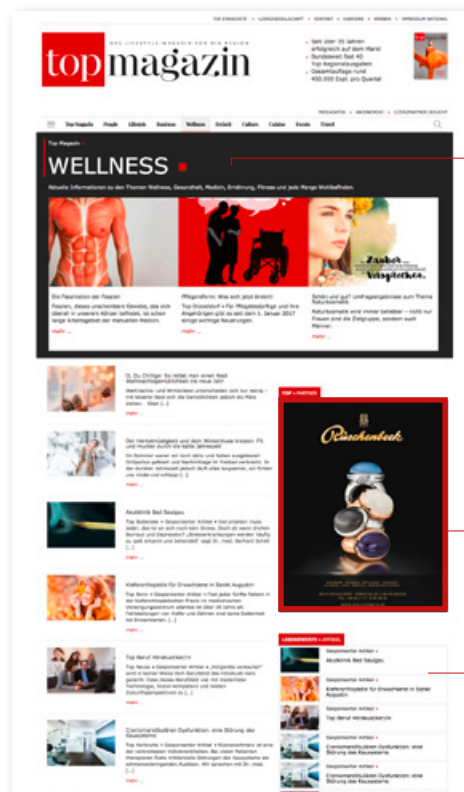
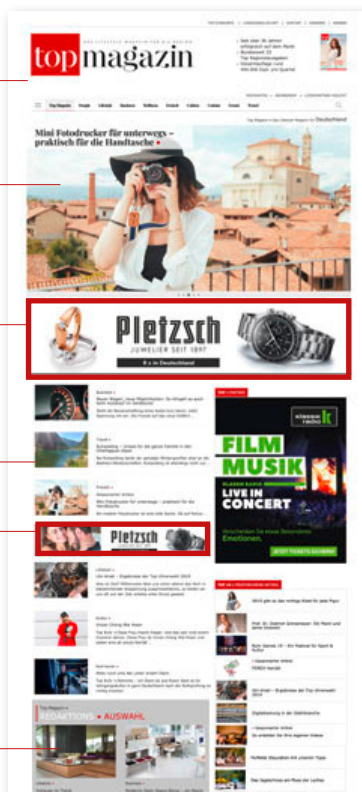
1170 x 270 px

Freie Redaktionen

top Unterbrecher (Werbung)

690 x 125 px

Redaktions-Auswahl



Themen-
bezogene
Rubrikseite

top
Partner-Banner
(Werbung)

473 x 600 px

Meistgesehene
Artikel
(Ranking)

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
 2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 4. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Verlag ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. **Anzeigen-Verschiebung:** Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
 5. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
 6. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 7. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
 9. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
 10. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 11. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
 - 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.
 - 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im unternehmerischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 - 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
 - 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
 13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung als zum Druck erteilt.
 14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
 15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
 16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
 18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
 19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
 22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
 23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
 24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.