

Mediadaten 2023

Formate | Preise
Technische Angaben



Derzeit über 30 top magazin-
Regionalausgaben

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023
gültig ab 01.07.2023



top10 Kombi-Buchung

Zehn top Regionalausgaben
in den kaufkraftstarken
Metropolen Deutschlands:

- Berlin
- Dortmund
- Dresden
- Düsseldorf
- Frankfurt
- Hamburg
- Köln
- München
- Ruhr (Essen)
- Stuttgart

- Lizenzierte top Standorte
- Freie top Standorte



» top Qualität

Ansprechend | bewährt | nachhaltig

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top Profil

top magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:

- Erscheinungsweise 4x im Jahr
- über 30 top Regionalausgaben
- seit über 40 Jahren auf dem Markt
- starke regionale Bekanntheit durch exklusive Events und selektivem Vertrieb (siehe unten rechts)
- punktgenaue Werbung in interessanten Zielgruppen
- Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf hohem Niveau

- über 130 000 Exemplare bei top10-Kombi pro Quartal *
- über 330 000 Exemplare nationale Gesamtauflage pro Quartal *

top Philosophie

Exklusivität & regionale Bodenständigkeit

top magazin ist ein optisches und haptisches Vergnügen, das uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Wir portraituren Persönlichkeiten und interessante Unternehmen, liefern vielseitige Themen und wissenswerte Informationen, berichten über schöne Dinge des Lebens sowie das Neueste (A-Z) aus:

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| ■ Events & Freizeit | ■ Menschen & Wirtschaft |
| ■ Gastronomie & Genuss | ■ Mode & Schönheit |
| ■ Gesundheit & Wellness | ■ Reisen & Sport |
| ■ Kunst & Kultur | ■ Uhren & Schmuck |
| ■ Lifestyle & Interieur | ■ Wohnen & Technik |

top Netzwerk

Alle top Veranstaltungen sind auf höchstem Niveau:

Die regionalen top magazin-Standorte veranstalten für ihre Geschäftspartner exklusive Events (top Lounge, top-Sommernacht, Cocktailkurs, Kochevent oder Golfturnier), zu denen Persönlichkeiten und Unternehmer/innen eingeladen werden. Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“.

top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

„Einzigartig“ trifft es genau. Jedes top magazin, mit mehr als 95 % Regionalanteil in jeder Ausgabe – und das seit vielen Jahrzehnten. Mit attraktiven Auflagen in den jeweiligen Regionen wird eine hohe Gesamtauflage bundesweit erreicht, die eine nahezu flächendeckende Verbreitung gewährleistet. Große Marken vertrauen unserem Konzept, denn top magazin schafft für Werbetreibende die Möglichkeit, Kampagnen zielgruppenorientiert und in regional klar abgegrenzten Märkten zu platzieren. Ob in einzelnen Standorten, kombiniert in mehreren Städten (top Select) oder in zehn Metropolen (top10 Kombi) – wir entwickeln für Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot.

top Werbung mit Langzeitwirkung

top magazin bietet pro Ausgabe eine 3-monatige Werbewirkung und für jeden die passende Darstellung (Anzeigen, PR-Beiträgen).

top Vertrieb

Zielgruppenorientiert und mit großer Reichweite:

Durch den selektiven Vertrieb erzielt top magazin geringe Streuverluste bei der gehobenen Zielgruppe (z.B. VIP-Mailings bei „Meinungsmacher“ / „Multiplikatoren“). Zusätzlich wird top magazin präsentiert über (A-Z):

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ■ Abonnement | ■ Lesezirkel |
| ■ Autohäuser | ■ Praxen und Kliniken |
| ■ Einzelhandel | ■ Restaurants |
| ■ Events | ■ Sozietäten |
| ■ Finanzdienstleister | ■ Wellness-Oasen |
| ■ Hotels | ■ Zeitschriftenhandel |

top Online / top Social Media

Onlineschaltungen und Social Media-Post auch separat buchbar:

Auf www.top-magazin.de können Sie Ihre Anzeigen-/PR-Beiträge online veröffentlichen oder Ihre Produkte/Dienstleistungen durch eine Präsenz auf Instagram (Preis auf Anfrage) promoten.

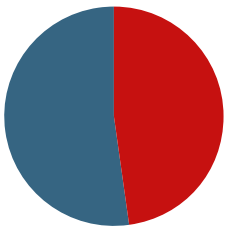
» top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt

top Leserprofil

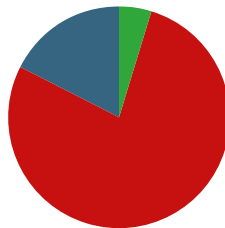
Unter den top magazin Lesern wird die online Befragung laufend durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung per 13.12.2022:

Geschlecht:



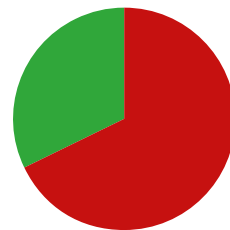
- 46,1 % Frauen
- 53,9 % Männer

Alter:



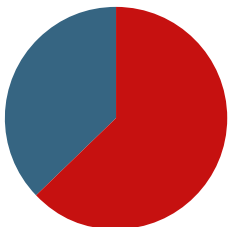
- 3,8 % bis 29 Jahre
- 74,7 % 30-59 Jahre
- 21,5 % über 60 Jahre

Bildung:



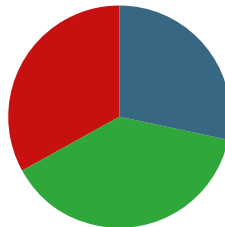
- 66,6 % haben Hochschulreife/
Fachhochschulreife und/oder einen
Hochschulabschluss
- 33,4 % Mittlerer- oder Hauptschulabschluss

Beruf:



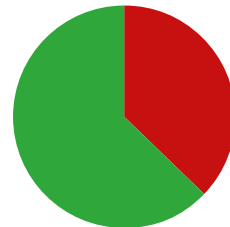
- 56,2 % arbeiten als Beamte, leitende
Angestellte oder Selbstständige
- 43,8 % andere Berufe und
Familien-Manager

Netto-Haushaltseinkommen: (monatlich)



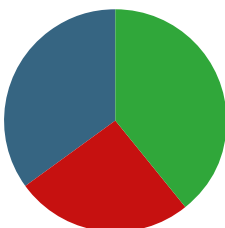
- 27,2 % bis 2 999,- €
- 38,5 % 3 000,- bis 4 999,- €
- 34,3 % 5 000,- bis über 8 000,- €

Wohnen:



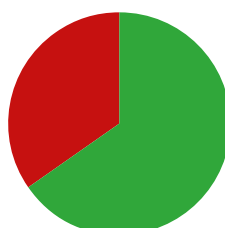
- 59,4 % zur Miete
- 40,6 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).
Der durchschnittliche Verkehrswert einer
Immobilie liegt bei ca. 544 144,- Euro.

Nutzung/Leser pro Haushalt einer top magazin Ausgabe:



- 39,6 % 1 Person
- 25,1 % 2 Personen
- 35,2 % 3 und mehr Personen

Häufigkeit der Nutzung/Leser Print- magazin einer top magazin Ausgabe:



- 66,4 % 1-3 mal
- 33,7 % nehmen eine top magazin Ausgabe
4 mal und häufiger in die Hand, um darin zu
lesen oder zu blättern.

Top Interessen der Leser:

1. Essen, Trinken & Restaurants
2. Events, Reisen & Hotel
3. Freizeit, Sport & Hobby
4. Gesundheit, Ernährung & Ärzte
5. Produktneuheiten, Tests & Trends
6. Körperpflege & Wellness
7. Bauen, Einrichten & Wohnen
8. Mode, Schmuck & Uhren
9. Autos, Motorräder & Bikes
10. Foto, Handy, HiFi, PC & TV

Stand 13.12.2022

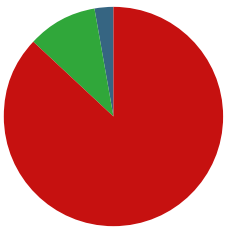
» top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt

top Leserprofil

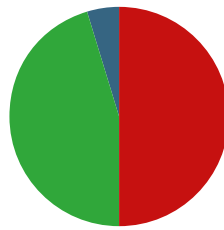
Unter den top magazin Lesern wird die online Befragung laufend durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung per 13.12.2022:

Gefällt Top Magazin? (Bewertung in Schulnoten)



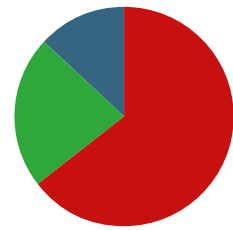
- 88,2 % Note 1-2
- 9,7 % Note 3
- 2,1 % Note 4-6

Weiterempfehlung des Magazins (durch die Leser & Kunden des Magazins)



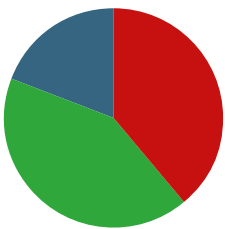
- 50,4 % Ja, bestimmt
- 45,9 % Ja, wahrscheinlich
- 3,8 % Nein, eher nicht

Leseverhalten (Mehrfachnennungen möglich)



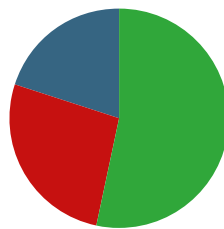
- 79,7 % als gedruckte Ausgabe
- 25,6 % auf der Website (online)
- 14,8 % als Blättermagazin (online)

Häufigkeit der Besuche (im Web/Online)



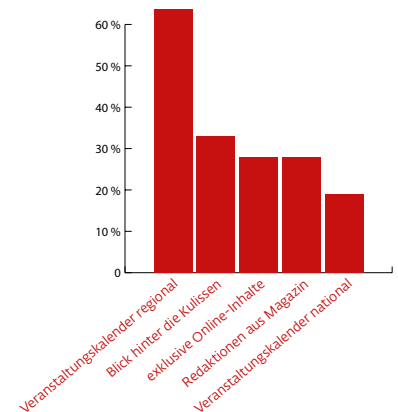
- 37,9 % regelmäßig
- 41,7 % selten
- 20,5 % nie

Welche Geräte werden verwendet? (um top magazin online zu lesen)

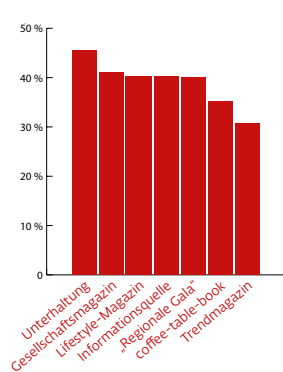


- 54,6 % PC/Mac/Notebook
- 26,7 % Smartphone
- 20,1 % Tablet

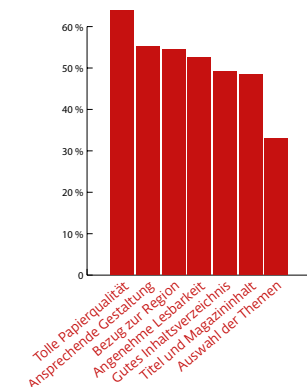
Interesse der Onlineleser www.top-magazin.de (Top 5)



top magazin ist für die Leser ein/eine...



Bewertung der Merkmale (Statements der Leser)



Nehmen Sie auch an der Online-Leserbefragung teil und gewinnen Sie attraktive Preise.



Stand 13.12.2022

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top magazin Regionalverlag – in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –			Anzeigenpreise (in Euro)		
			(Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
top magazin Aachen Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger & Herausgeber: Timo Kazmierczak Mitherausgeber: Hartmut Hermanns	U4	2990	3490
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	2690	3190
	aachen@top-magazin.de		U2	2790	3290
	www.top-magazin-aachen.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1290	1490
			1/3-Seite	990	1190
			1/4-Seite	690	790
top magazin Augsburg Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger & Herausgeber: Timo Kazmierczak Herausgeber: Dominik Bures	U4	2990	3490
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	2690	3190
	augsburg@top-magazin.de		U2	2790	3290
	www.top-magazin-augsburg.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1290	1490
			1/3-Seite	990	1190
			1/4-Seite	690	790
top magazin Berlin (top10) RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20	Auflage: 15 000 Verkaufspreis: 7,00 € Verleger: Jürgen Blunck	U4	4380	5153
	F. (030) 4 37 77 82-22		U2, U3	3520	4141
	berlin@top-magazin.de		2/1-Seite	4590	5400
	www.top-magazin-berlin.de		1/1-Seite	2980	3505
			1/2-Seite	1710	2012
			1/3-Seite	1240	1459
			1/4-Seite	860	1012
			1/6-Seite	620	729
top magazin Bielefeld Wolter Medien GmbH & Co. KG Wallbrink 10 33803 Steinhagen	T. (05 21) 9 67 07-7	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Pierre Wolter *) 1/2 Seite nur im Satzspiegel möglich	U4	3200	3765
	F. (05 21) 9 67 07-80		U3	2800	3295
	bielefeld@top-magazin.de		U2	2800	3295
	www.top-magazin-bielefeld.de		2/1 Seite	3400	4000
			1/1-Seite	1995	2350
			1/2-Seite *	1495	1760
			1/3-Seite	1295	1530
			1/4-Seite	–	–
top magazin Bodensee RS Verlag & Marketing GmbH Schachener Straße 185 88131 Lindau (Bodensee)	T. (0 15 20) 1 89 27 14	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 6,00 € Verleger: Rolf Schlett	U4	3490	3490
	bodensee@top-magazin.de		U3	2990	2990
	www.top-magazin.de		U2	2990	2990
			2/1 Seite	3400	4000
			1/1-Seite	1990	1990
			1/2-Seite	1290	1290
			1/3-Seite	890	890
			1/4-Seite	590	590
top magazin Bonn Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger & Herausgeber: Timo Kazmierczak	U4	2990	3490
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	2690	3190
	bonn@top-magazin.de		U2	2790	3290
	www.top-magazin-bonn.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1290	1490
			1/3-Seite	990	1190
			1/4-Seite	690	790
top magazin Brandenburg/Potsdam RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Jürgen Blunck	U4	4060	4777
	F. (030) 4 37 77 82-22		U2, U3	3370	3965
	brandenburg@top-magazin.de		2/1-Seite	4190	4929
	www.top-magazin-brandenburg.de		1/1-Seite	2660	3121
			1/2-Seite	1660	1953
			1/3-Seite	1180	1388
			1/4-Seite	810	953
			1/6-Seite	590	694
top magazin Dortmund (top10) BIC Media GmbH & Co. KG Hohe Straße 6 44139 Dortmund	T. (02 31) 5 86 80 80 70	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 7,00 € Verleger: Falk Bickel	U4	3490	4090
	F. (02 31) 5 86 80 80 79		U3	2790	3290
	dortmund@top-magazin.de		U2	2990	3490
	www.top-magazin-dortmund.de		2/1 Seite	2890	3390
			1/1-Seite	2190	2490
			1/2-Seite	1390	1590
			1/3-Seite	990	1090
			1/4-Seite	790	890

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top magazin Regionalverlag – in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –			Anzeigenpreise (in Euro)		
			(Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
top magazin Dresden (top10) progressmedia Verlag und Werbeagentur GmbH Antonstraße 2 01097 Dresden	T. (03 51) 89 69 09 00	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Roland Hess	U4	3800	4190
	F. (03 51) 89 69 09 11		U3	2690	3090
	dresden@top-magazin.de		U2	2890	3290
	www.top-magazin-dresden.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1390	1490
			1/3-Seite	1090	1290
			1/4-Seite	795	990
top magazin Düsseldorf (top10) Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH Zülpicher Straße 10 40196 Düsseldorf	T. (02 11) 5 05 28 90	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Ansprechpartnerin: Sabrina Schneider	U4	3 140	3 670
	F. (02 11) 5 05 10 28 90		U3	2 830	3 350
	duesseldorf@top-magazin.de		U2	2 930	3 450
	www.top-magazin-duesseldorf.de		2/1 Seite	3 140	3 670
			1/1-Seite	2 090	2 410
			1/2-Seite	1 340	1 570
			1/3-Seite	1 040	1 250
			1/4-Seite	730	830
top magazin Frankfurt (top10) FourReasons Media oHG Meisengasse 28 60313 Frankfurt	T. (069) 97 67 18 82	Auflage: 20 000 (inkl. ePaper) Verkaufspreis: 7,00 € Preise gültig nur für Anzeigen. PR nicht AE-fähig und zzgl. PKZ: 1/1-Seite 840,- € · 2/1-Seite 1 140,- €	U4	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (069) 97 67 18 83		U3, U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	frankfurt@top-magazin.de		2/1 Seite/PR	8460	9950
	www.top-frankfurt.de		2/1 Seite/Panora.	6840	8040
			1/1-Seite	4230	4970
			1/2-Seite	3240	3810
			1/3-Seite	2430	2850
			1/4-Seite	–	–
top magazin Hamburg (top10) RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 7,00 € Verleger: Jürgen Blunck	U4	4060	4777
	F. (030) 4 37 77 82-22		U3, U2	3370	3965
	hamburg@top-magazin.de		2/1-Seite	4190	4929
	www.top-magazin-hamburg.de		1/1-Seite	2660	3121
			1/2-Seite	1600	1882
			1/3-Seite	1180	1388
			1/4-Seite	810	953
			1/6-Seite	590	694
top magazin Koblenz Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Henrik Schneider	U4	2990	3490
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	2690	3190
	koblenz@top-magazin.de		U2	2790	3290
	www.top-magazin-koblenz.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1290	1490
			1/3-Seite	990	1190
			1/4-Seite	690	790
top magazin Köln (top10) Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Auflage: 15 000 Verkaufspreis: 6,00 € Verleger: Timo Kazmierczak	U4	3990	4790
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	3990	4790
	koeln@top-magazin.de		U2	4490	5290
	www.top-magazin-koeln.de		2/1 Seite	5990	6890
			1/1-Seite	3590	4190
			1/2-Seite	2890	3290
			1/3-Seite	1840	2190
			1/4-Seite	860	1090
top magazin Leipzig TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Ralf Langer, Guido Schulz	U4	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (03 41) 27 19 71 01		U3	auf Anfrage	auf Anfrage
	leipzig@top-magazin.de		U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	www.top-magazin-leipzig.de		2/1 Seite	–	–
			1/1-Seite	2545	2994
			1/2-Seite	–	–
			1/3-Seite	1295	1523
			2/3-Seite	1995	2347
	1/4-Seite	–	–		
top magazin München (top10) Verlag Fedra Sayegh Vollmannstraße 40 81927 München	T. (089) 92 33 30-0	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 6,50 € Verlegerin: Fedra Sayegh Chefredakteur: Conny Konzack	U4	5890	6315
	F. (089) 92 33 30-30		U3	3960	4390
	muenchen@top-magazin.de		U2	4600	5030
	www.top-magazin-muenchen.de		2/1 Seite	4170	4900
			1/1-Seite	2990	3400
			1/2-Seite	1920	2190
			1/3-Seite	1590	1830
			1/4-Seite	1060	1210

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top magazin Regionalverlag – in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –			Anzeigenpreise (in Euro)		
			(Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
top magazin Münster Simply the Best Event & Verlags GmbH & Co. KG Alter Steinweg 39 48143 Münster	T. (02 51) 20 06-260	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Thomas Straßburg	U4	3890	4590
	F. (02 51) 20 06-261		U3	3490	4090
	muenster@top-magazin.de		U2	3490	4090
	www.top-magazin-muenster.de		2/1 Seite	3490	4090
			1/1-Seite	2390	2650
			1/2-Seite	1690	1990
			1/3-Seite	1190	1450
			1/4-Seite	–	–
top magazin Niederrhein City Anzeigenblatt Krefeld GmbH Königstraße 40 47798 Krefeld	T. (0 21 51) 65 99-52	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Veith Winkels	U4	2990	3490
	F. (0 21 51) 65 99-41		U3	2690	3190
	niederrhein@top-magazin.de		U2	2790	3290
	www.top-magazin.de/niederrhein/		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1290	1490
			1/3-Seite	990	1190
			1/4-Seite	690	790
top magazin Reutlingen/Tübingen Rothrot Verlag Kathleen Roth Engelgasse 3 72108 Rottenburg	T. (0 74 72) 9 37 91 93	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verlegerin: Kathleen Roth Verleger: Bernhard Roth	U4	2 890	3 320
	reutlingen@top-magazin.de		U3	2 390	2 750
	www.top-magazin-reutlingen.de		U2	2 390	2 750
			2/1 Seite	2 890	3 390
			1/1-Seite	1 790	2 100
			1/2-Seite	1 190	1 400
			1/3-Seite	890	1 060
			1/4-Seite	480	570
top magazin Rhein-Kreis Neuss Verlag Marlies Wisbert Münsterstraße 14 41460 Neuss	T. (0 21 31) 36 99 300	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verlegerin: Marlies Wisbert Herausgeberin: Nora Wisbert, Nicole Barendt-Ley	U4	2200	2590
	F. (0 21 31) 36 99 301		U3	1850	2180
	rheinkreisneuss@top-magazin.de		U2	1850	2180
	www.top-magazin-rheinkreisneuss.de		2/1 Seite	2890	3390
			1/1-Seite	1790	2090
			1/2-Seite	1190	1390
			1/3-Seite	890	1050
			1/4-Seite	490	570
top magazin Ruhr (top10) Metropol-Verlag-Ruhr UG (haftungsbeschränkt) Selmastraße 16 45127 Essen	T. (02 01) 17 89 37-60	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 6,00 € Geschäftsführer: Dennis Ihle Verleger: Sven van Gelder Herausgeber: Ralf Schultheiß	U4	4190	4929
	F. (02 01) 17 89 37-59		U3	3190	3752
	ruhr@top-magazin.de		U2	3190	3752
	www.top-magazin-ruhr.de		2/1 Seite	4000	4706
			1/1-Seite	2390	2811
			1/2-Seite	1490	1750
			1/3-Seite (rechts)	1290	1517
			1/3-Seite (links)	990	1160
	1/4-Seite	690	750		
top magazin Saarland Top Magazin Saarland GmbH Graf-Johann-Straße 23 66121 Saarbrücken	T. (06 81) 96 74 90	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 3,80 € Verlegerin: Elke Schumann	U4	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (06 81) 6 30 79		U3	auf Anfrage	auf Anfrage
	saarland@top-magazin.de		U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	www.top-magazin-saarland.de		2/1 Seite	3580	4212
			1/1-Seite	1790	2106
			1/2-Seite	1300	1530
			1/3-Seite	950	1118
			1/4-Seite	–	–
top magazin Sachsen-Anhalt (Süd)/ Halle (Saale) TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00	Auflage: 6 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Ralf Langer, Guido Schulz	U4	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (03 41) 27 19 71 01		U3	auf Anfrage	auf Anfrage
	sachsenanhalt@top-magazin.de		U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	www.top-magazin.de/halle		2/1 Seite	–	–
			1/1-Seite	2145	2523
			1/2-Seite	–	–
			1/3-Seite	1095	1288
			2/3-Seite	1650	1941
	1/4-Seite	–	–		

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top magazin Regionalverlag – in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –			Anzeigenpreise (in Euro)		
			(Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
top magazin Sauerland Brinkschulte Medien GmbH & Co. KG Möhnestraße 55 59755 Arnsberg	T. (0 29 32) 97 75-0	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Axel Brinkschulte www.top-magazin-sauerland.de	U4	3190	3190
	F. (0 29 32) 97 75-25		U3	2590	2590
	sauerland@top-magazin.de		U2	2890	2890
	www.top-magazin-sauerland.de		2/1 Seite	4490	4490
			1/1-Seite	2490	2490
			1/2-Seite	1390	1390
			1/3-Seite	1190	1190
			1/4-Seite	990	990
top magazin Siegen-Wittgenstein WortWerk Siegen GmbH Spandauer Straße 46 57072 Siegen	T. (02 71) 2 34 63 48	Auflage: 9 000 Verkaufspreis: 4,90 € Verlegerin: Melanie Heider www.top-magazin-siegen.de	U4	2990	2990
	F. (02 71) 2 34 63 48		U3	2690	2690
	siegenwittgenstein@top-magazin.de		U2	2990	2990
	www.top-magazin-siegen.de		2/1 Seite	2990	2990
			1/1-Seite	2290	2290
			1/2-Seite	1290	1290
			1/3-Seite	890	890
			1/4-Seite	490	490
top magazin Stuttgart (top10) Verlag & Marketing GmbH Hermannstraße 5A 70178 Stuttgart	T. (07 11) 9 00 80 01	Auflage: 17 000 Verkaufspreis: 6,00 € Verleger: Kirsli Fee Wilhelm www.top-magazin-stuttgart.de	U4	4690	5520
	F. (07 11) 7 22 71 00		U3	3290	3870
	stuttgart@top-magazin.de		U2	3990	4690
	www.top-magazin-stuttgart.de		2/1 Seite	4990	5870
			1/1-Seite	2790	3280
			1/2-Seite *	1890	2220
			1/3-Seite *	1490	1750
			1/4-Seite	–	–
top magazin Südwestsachsen MBS Verlag Lärchenweg 27 09244 Lichtenau	T. (03 72 08) 88 98 85	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verlegerin: Marliese Broicher-Sander www.top-magazin-suedwestsachsen.de	U4	4200	4940
	F. (03 72 08) 88 98 86		U3	3200	3760
	suedwestsachsen@top-magazin.de		U2	3200	3760
	www.top-magazin-suedwestsachsen.de		2/1 Seite	2990	3520
			1/1-Seite	2190	2580
			1/2-Seite	1550	1824
			1/3-Seite	1190	1400
			1/4-Seite	550	650
top magazin Thüringen RÜBERG GmbH Maximilian-Welsch-Straße 7 99084 Erfurt	T. (03 61) 3 48 06-0	Auflage: 14 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Peter Rüberg www.top-thüringen.de	U4	4100	4100
	F. (03 61) 3 48 06-20		U3	3100	3100
	thueringen@top-magazin.de		U2	3100	3100
	www.top-thüringen.de		2/1 Seite	3900	3900
			1/1-Seite	2490	2490
			1/2-Seite	1690	1690
			1/3-Seite	1290	1290
			1/4-Seite	auf Anfrage	auf Anfrage
top magazin Trier ChefEtage GmbH Schönborn Str. 1 54295 Trier	T. (06 51) 4 93 63 70-0	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Mark M. Eckert www.top-magazin-trier.de	U4	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (06 51) 4 93 63 70-9		U3	auf Anfrage	auf Anfrage
	trier@top-magazin.de		U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	www.top-magazin-trier.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1490	1690
			1/3-Seite	1090	1290
			1/4-Seite	790	890
top magazin Ulm/Neu-Ulm HAG Verlag & Marketing GmbH Einsteinstr. 59 89077 Ulm	T. (07 31) 39 94 95-0	Auflage: 9 000 Verkaufspreis: 5,90 € Verleger: Hermann Genth www.top-magazin-ulm.de	U4	3497	4114
	F. (07 31) 39 94 95-20		U3	2997	3526
	ulm@top-magazin.de		U2	2997	3526
	www.top-magazin-ulm.de		2/1 Seite	3497	4114
			1/1-Seite	2397	2820
			1/2-Seite	1497	1761
			1/3-Seite	997	1173
			1/4-Seite	797	938
top magazin Wuppertal Rundschau Verlagsgesellschaft mbH Johannisberg 7 42103 Wuppertal	T. (02 02) 27 14 40	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Geschäftsführer: Lutz Rensch www.top-magazin-wuppertal.de	U4	2300	2630
	F. (02 02) 71 62 92		U3	2130	2450
	wuppertal@top-magazin.de		U2	2130	2450
	www.top-magazin-wuppertal.de		2/1 Seite	2670	3100
			1/1-Seite	1720	1980
			1/2-Seite	1120	1290
			1/3-Seite	920	1080
			1/4-Seite	490	540

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

Ausgaben und Termine

Ausgabe	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Erscheinungszeitraum
Frühjahrsausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte Februar	01. - 30. März
Sommerausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte Mai	01. - 30. Juni
Herbstaussgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte August	01. - 30. September
Winterausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte November	01. - 30. Dezember

Genauere Termine bitte bei den jeweiligen Top Regionalausgaben anfragen. Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten.

Kontakt

Zentrale Buchungsstelle für Kombischaltungen aller vorgenannten regionalen top magazine / Standorte und AGB

Top of the Tops &
Top Magazin GmbH & Co. KG
Wenzelgasse 28
53111 Bonn

T. +49 (0)2 28/96 96-230
F. +49 (0)2 28/96 96-242
E-Mail: r.kern@top-magazin.de
Internet: www.top-magazin.de

Geschäftsführer: Ralf Kern
Assistentin der Geschäftsführung: Christiane Bauch

www.top-magazin.de/agb



Spitzen-Events von top magazin

Geschäftskontakte und Gedankenaustausch

top magazin veranstaltet für seine Kunden und Geschäftspartner exklusive Events, zu denen Persönlichkeiten, wie beispielsweise engagierte Unternehmer, Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, eingeladen werden.

Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Hier bietet sich die beste Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu stärken oder produktive Gedanken auszutauschen.

Netzwerk für „Macher“

Wir führen über unsere wertvollen top Netzwerke Geschäftspartner zusammen, unterstützen bei der Verwirklichung von Vorhaben, fördern vertrauensvolle Zusammenarbeit und dienen als Informations- und Inspirationsplattform. Getreu dem Grundsatz:

„Nichts bewegt Menschen mehr als andere Menschen.“

Ob top Lounge, top Sommer-Nacht, Cocktailkurs, VIP-Party, top Kochevent, Golfturnier oder Zigarren/Whiskey-Abend – sicher ist:

Alle sind top Veranstaltungen auf höchstem Niveau!



top Sommer-Nacht

am Beispiel Regionalausgabe Bonn








Bei Abschluss eines Anzeigenauftrages ist die Teilnahme an top Events inkludiert (Teilnehmeranzahl in Abhängigkeit zum Anzeigenvolumen).

» top Formate

Formate | Technische Angaben | Zahlungsmodalitäten

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

Standardformate

Anzeige / PR	Standard-Formate
2/1-Seite 	2/1 Anschnitt: 436 x 300 mm * ** 2/1 Satzspiegel: 420 x 284 mm
1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm
1/2-Seite 	1/2 quer/Anschnitt: 218 x 143 mm * ** 1/2 quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm
1/2-Seite 	1/2 hoch/Anschnitt: 107 x 300 mm * 1/2 hoch/Satzspiegel: 99 x 284 mm
1/3-Seite 	1/3 hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm * 1/3 hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm
1/3-Seite 	1/3 quer/Anschnitt: 218 x 100 mm * ** 1/3 quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm
1/4-Seite 	1/4 hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
**) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

Umschlagseiten/ Sonderformate Diverse Regionalverlage bieten Umschlagseiten und Sonder-/Textformate wie z. B. must haves oder top Gastro Guide/top Adressen an. Entsprechende Formate, Preise und Vorgaben auf Anfrage bei den Regionalverlagen.

Top Sonderpublikationen top Automobile, top Cityguides, top Gesundheit, top Golf, top Hochzeit, top Immobilien, top Karneval, top Schützenfest, u. v. m. Genaue Termine auf Anfrage bei den Regionalverlagen.

Beilagen bis 50 g, Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)
Beihefter bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm
Beikleber bis 50 g, Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5) (Berechnung pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr – Preisangabe auf Anfrage bei den Regionalverlagen.)

Techn. Angaben Magazinformat: 218 x 300 mm
Druck: Bogen-/Rollenoffset (Euroskala, 80er-Raster)
PUR-Klebebindung

Druckunterlagen Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (X4-Standard) mit farbverbindlichem Andruck (Bilder: mindestens 300 dpi).

Produktion/Grafik Kontaktangaben auf Anfrage bei den Regionalverlagen.

Datenversand Per E-Mail oder nach Absprache bei den Regionalverlagen. (Adressen siehe „Top Magazine im Überblick“)

Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten (national)

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

Anzeigengestaltung/Zweitverwertung

Die Gestaltung der Anzeigen/PR wird vom Verlag kostenfrei übernommen. Bei Zweitverwertung (z. B. Abdruck in Fremdmagazinen) wird berechnet:

1/4-Seite € **390,-**

1/3-Seite € **490,-**

1/2-Seite € **590,-**

1/1-Seite € **790,-**

2/1-Seite € **990,-**

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

Rabatte

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen top Ausgaben sind möglich. Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung, indem Sie Ihre Top Magazin Standorte gezielt auswählen. Mengenrabatt pro Jahr (gilt nicht für Sonder-/Textformate):

ab 2 Veröffentlichungen **5 %**

ab 4 Veröffentlichungen **10 %**

ab 6 Veröffentlichungen **15 %**

ab 8 Veröffentlichungen **20 %**

ab 9 Veröffentlichungen wird ein **individueller Preisvorteil kalkuliert** (Mengenrabatte können regional abweichen!)

Zahlungsbedingungen

In der Regel 10 Tage nach Erscheinungstermin / nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **3 % Skonto**. (Skonto kann regional abweichen!)

Formate | Preise | Technische Angaben

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

Werbemöglichkeiten | Preise (zzgl. ges. MwSt.)

Online-Schaltungen und Social Media-Posts auch separat buchbar.

Unser top-Online-Portal www.top-magazin.de verfügt über hochwertige und umfangreiche regionale sowie nationale Inhalte. In diesem Umfeld können Sie Ihre Werbebanner/PR-Beiträge präsentieren.

Datenanforderungen

Banner / PR-Beitrag
Hochaufgelöste Druck-PDF (inkl. Text und Bild),
mindestens 300 dpi

Gesponserter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
PR-Beiträge für 1 Monat	490	575
PR-Paket „5:4“ (5 versch. Beiträge/ 1x gratis) platzierbar innerh. 1 Jahres ab 1. Buchung	1960	2305
Belegung weiterer Rubriken für 1 Monat	245	285
Einmalige Verlängerung (ab dem 2. Monat für 12 Monate/unbefristet)	240	280
	240	280

Gesponserte Artikel (PR) werden in der gewünschten Rubrik angelegt.

Banner	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
Billboard-Banner für 1 Monat	990	1 160
Verlängerung Billboard-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	495	580
top Partner-Banner für 1 Monat	390	460
Belegung top Partner-Banner in weiteren Rubriken / pro Rubrik	195	230
Verlängerung top Partner-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	195	230

Der Billboard-Banner wird auf der nationalen Startseite, unterhalb des Sliders auffällig abgebildet. Der top Partner-Banner-Platz befindet sich auf der Start- sowie jeder Rubrikseite.

Unterbrecher	Direktpreis	Agenturpreis
Unterbrecher für 1 Monat	290	340
Verlängerung Unterbrecher pro Monat / nach Verfügbarkeit	145	170

Die Unterbrecher sind auf der Startseite und allen Rubrikseiten möglich. Preis pro Unterbrecher. (2 x zwischen den Beitrags-Teasern).

Instagram	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
Post	90	105
Story	190	220

Startseite

Slider

Billboard-Banner (Werbung)

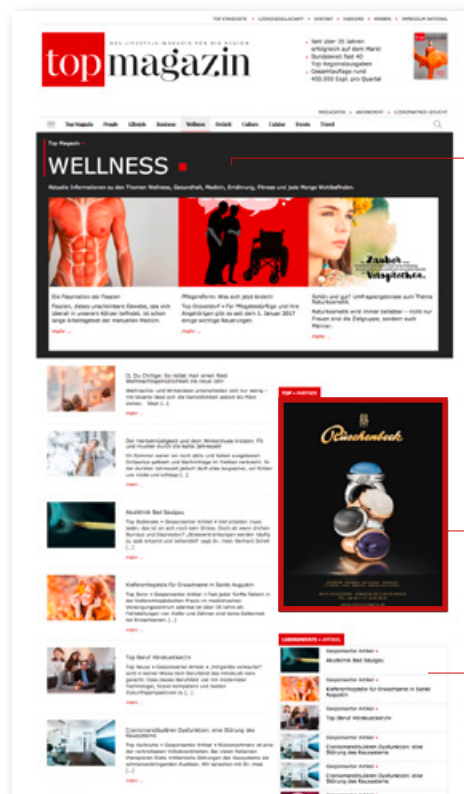
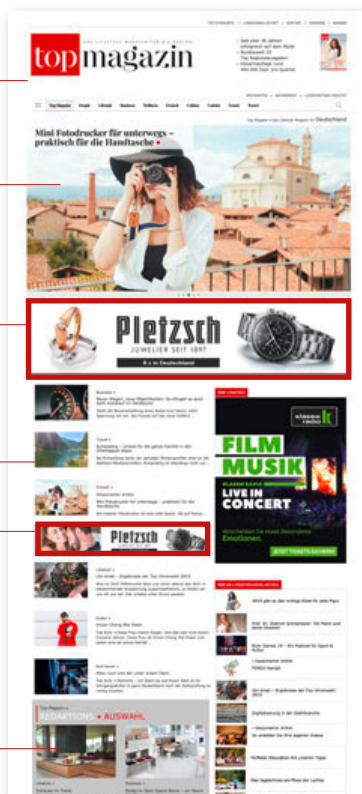
1170 x 270 px

Freie Redaktionen

Unterbrecher (Werbung)

690 x 125 px

Redaktions-Auswahl



Themen-bezogene Rubrikseite

top Partner-Banner (Werbung)

473 x 600 px

Meistgesehene Artikel (Ranking)

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsaussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröff entlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröff entlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung anden Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die einseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.