top magazin

NATIONAL

Mediadaten 2023

Formate | Preise
Technische Angaben

top 41 JAHRE
ERFOLGREICH AM MARKT

Derzeit über 30 top magazin-Regionalausgaben

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023
gültig ab 01.07.2023

top10 Kombi-Buchung

Zehn top Regionalausgaben in den kaufkraftstarken Metropolen Deutschlands:

Berlin
Dortmund
Dresden
Düsseldorf
Frankfurt
Hamburg
Köln
München
Ruhr (Essen)
Stuttgart

■ Lizensierte top Standorte
■ Freie top Standorte

» top Qualität

Ansprechend | bewährt | nachhaltig
Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top Profil

top magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:

- Erscheinungsweise 4x im Jahr
- über 30 top Regionalausgaben
- seit über 40 Jahren auf dem Markt
- starke regionale Bekanntheit durch exklusive Events und selektivem Vertrieb (siehe unten rechts)
- punktgenaue Werbung in interessanten Zielgruppen
- Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf hohem Niveau

- über 130 000 Exemplare bei top10-Kombi pro Quartal *
- über 330 000 Exemplare nationale Gesamtauflage pro Quartal *

top Philosophie

Exklusivität & regionale Bodenständigkeit

top magazin ist ein optisches und haptisches Vergnügen, das uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Wir portraitieren Persönlichkeiten und interessante Unternehmen, liefern vielseitige Themen und wissenswerte Informationen, berichten über schöne Dinge des Lebens sowie das Neueste (A-Z) aus:

- Events & Freizeit
- Gastronomie & Genuss
- Gesundheit & Wellness
- Kunst & Kultur
- Lifestyle & Interieur
- Menschen & Wirtschaft
- Mode & Schönheit
- Reisen & Sport
- Uhren & Schmuck
- Wohnen & Technik

top Netzwerk

Alle top Veranstaltungen sind auf höchstem Niveau:

Die regionalen top magazin-Standorte veranstalten für ihre Geschäftspartner exklusive Events (top Lounge, top-Sommernacht, Cocktailkurs, Kochevent oder Golfturnier), zu denen Persönlichkeiten und Unternehmer/innen eingeladen werden. Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken".

top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

„Einzigartig" trifft es genau. Jedes top magazin, mit mehr als 95 % Regionalanteil in jeder Ausgabe – und das seit vielen Jahrzehnten. Mit attraktiven Auflagen in den jeweiligen Regionen wird eine hohe Gesamtauflage bundesweit erreicht, die eine nahezu flächendeckende Verbreitung gewährleistet.Große Marken vertrauen unserem Konzept, denn top magazin schafft für Werbetreibende die Möglichkeit, Kampagnen zielgruppenorientiert und in regional klar abgegrenzten Märkten zu platzieren. Ob in einzelnen Standorten, kombiniert in mehreren Städten (top Select) oder in zehn Metropolen (top10 Kombi) – wir entwickeln für Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot.

top Werbung mit Langzeitwirkung

top magazin bietet pro Ausgabe eine 3-monatige Werbewirkung und für jeden die passende Darstellung (Anzeigen, PR-Beiträgen).

top Vertrieb

Zielgruppenorientiert und mit großer Reichweite:

Durch den selektiven Vertrieb erzielt top magazin geringe Streuverluste bei der gehobenen Zielgruppe (z.B. VIP-Mailings bei „Meinungsmacher" / „Multiplikatoren"). Zusätzlich wird top magazin präsentiert über (A-Z):

- Abonnement
- Autohäuser
- Einzelhandel
- Events
- Finanzdienstleister
- Hotels
- Lesezirkel
- Praxen und Kliniken
- Restaurants
- Sozietäten
- Wellness-Oasen
- Zeitschriftenhandel

top Online / top Social Media

Onlineschaltungen und Social Media-Post auch separat buchbar:

Auf www.top-magazin.de können Sie Ihre Anzeigen-/PR-Beiträge online veröffentlichen oder Ihre Produkte/Dienstleistungen durch eine Präsenz auf Instagram (Preis auf Anfrage) promoten.

** Auflagenzahlen inkl. ePaper (an diversen Standorten)*

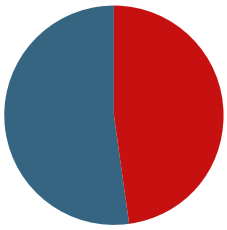
» top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt

top Leserprofil

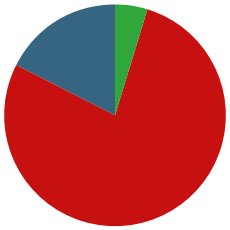
Unter den top magazin Lesern wird die online Befragung laufend durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung per 13.12.2022:

Geschlecht:



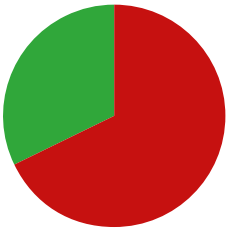
- **46,1 %** Frauen
- **53,9 %** Männer

Alter:



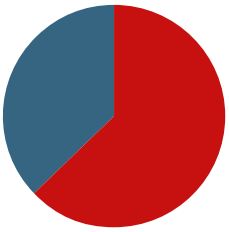
- **3,8 %** bis 29 Jahre
- **74,7 %** 30-59 Jahre
- **21,5 %** über 60 Jahre

Bildung:



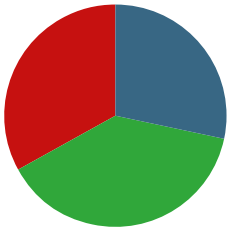
- **66,6 %** haben Hochschulreife/ Fachhochschulreife und/oder einen Hochschulabschluss
- **33,4 %** Mittlerer- oder Hauptschulabschluss

Beruf:



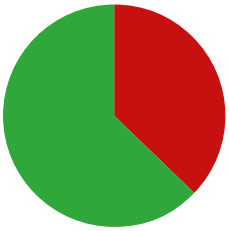
- **56,2 %** arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige
- **43,8 %** andere Berufe und Familien-Manager

Netto-Haushaltseinkommen: (monatlich)



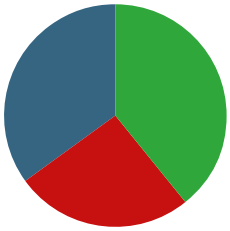
- **27,2 %** bis 2 999,– €
- **38,5 %** 3 000,– bis 4 999,– €
- **34,3 %** 5 000,– bis über 8 000,– €

Wohnen:



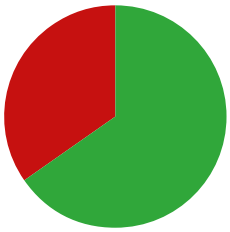
- **59,4 %** zur Miete
- **40,6 %** leben im Eigentum (Wohnung/Haus). Der durchschnittliche Verkehrswert einer Immobilie liegt bei ca. **544 144,–** Euro.

Nutzung/Leser pro Haushalt einer top magazin Ausgabe:



- **39,6 %** 1 Person
- **25,1 %** 2 Personen
- **35,2 %** 3 und mehr Personen

Häufigkeit der Nutzung/Leser Print-magazin einer top magazin Ausgabe:



- **66,4 %** 1-3 mal
- **33,7 %** nehmen eine top magazin Ausgabe **4 mal** und häufiger in die Hand, um darin zu lesen oder zu blättern.

Top Interessen der Leser:

1. Essen, Trinken & Restaurants
2. Events, Reisen & Hotel
3. Freitzeit, Sport & Hobby
4. Gesundheit, Ernährung & Ärzte
5. Produktneuheiten, Tests & Trends
6. Körperpflege & Wellness
7. Bauen, Einrichten & Wohnen
8. Mode, Schmuck & Uhren
9. Autos, Motorräder & Bikes
10. Foto, Handy, HiFi, PC & TV

Stand 13.12.2022

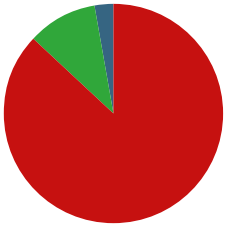
» top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt

top Leserprofil

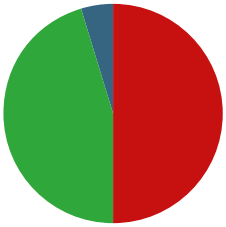
Unter den top magazin Lesern wird die online Befragung laufend durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung per 13.12.2022:

Gefällt Top Magazin?
(Bewertung in Schulnoten)



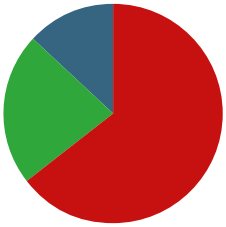
- **88,2 %** Note 1-2
- **9,7 %** Note 3
- **2,1 %** Note 4-6

Weiterempfehlung des Magazins
(durch die Leser & Kunden des Magazins)



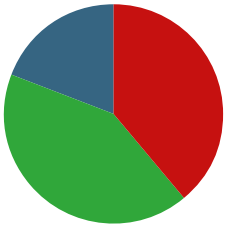
- **50,4 %** Ja, bestimmt
- **45,9 %** Ja, wahrscheinlich
- **3,8 %** Nein, eher nicht

Leseverhalten
(Mehrfachnennungen möglich)



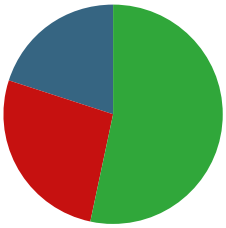
- **79,7 %** als gedruckte Ausgabe
- **25,6 %** auf der Website (online)
- **14,8 %** als Blättermagazin (online)

Häufigkeit der Besuche
(im Web/Online)



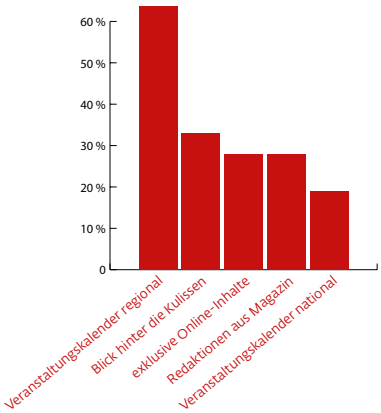
- **37,9 %** regelmäßig
- **41,7 %** selten
- **20,5 %** nie

Welche Geräte werden verwendet?
(um top magazin online zu lesen)

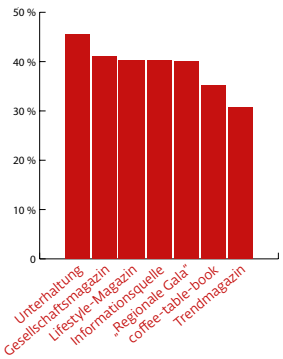


- **54,6 %** PC/Mac/Notebook
- **26,7 %** Smartphone
- **20,1 %** Tablet

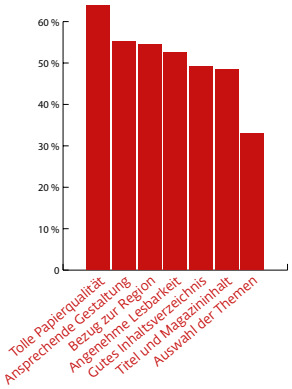
Interesse der Onlineleser
www.top-magazin.de (Top 5)



top magazin ist für die Leser
ein/eine...



Bewertung der Merkmale
(Statements der Leser)



Nehmen Sie auch an der Online-Leserbefragung teil und gewinnen Sie attraktive Preise.

Stand 13.12.2022

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top magazin Regionalverlag **– in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –**			**Anzeigenpreise (in Euro)** *(Sonderformate auf Anfrage)*		
			Format	**Direktpreis**	**Agenturpreis**
top magazin Aachen Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 aachen@top-magazin.de www.top-magazin-aachen.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger & Herausgeber: Timo Kazmierczak Mitherausgeber: Hartmut Hermanns	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Augsburg Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 augsburg@top-magazin.de www.top-magazin-augsburg.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger & Herausgeber: Timo Kazmierczak Herausgeber: Dominik Bures	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Berlin (top10) RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20 F. (030) 4 37 77 82-22 berlin@top-magazin.de www.top-magazin-berlin.de	Auflage: 15 000 Verkaufspreis: 7,00 € Verleger: Jürgen Blunck	U4 U2, U3 2/1-Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite 1/6-Seite	4380 3520 4590 2980 1710 1240 860 620	5153 4141 5400 3505 2012 1459 1012 729
top magazin Bielefeld Wolter Medien GmbH & Co. KG Wallbrink 10 33803 Steinhagen	T. (05 21) 9 67 07-7 F. (05 21) 9 67 07-80 bielefeld@top-magazin.de www.top-magazin-bielefeld.de	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Pierre Wolter *) 1/2 Seite nur im Satzspiegel möglich	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite * 1/3-Seite 1/4-Seite	3200 2800 2800 3400 1995 1495 1295 –	3765 3295 3295 4000 2350 1760 1530 –
top magazin Bodensee RS Verlag & Marketing GmbH Schachener Straße 185 88131 Lindau (Bodensee)	T. (0 15 20) 1 89 27 14 bodensee@top-magazin.de www.top-magazin.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 6,00 € Verleger: Rolf Schlett	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	3490 2990 2990 3400 1990 1290 890 590	3490 2990 2990 4000 1990 1290 890 590
top magazin Bonn Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 bonn@top-magazin.de www.top-magazin-bonn.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger & Herausgeber: Timo Kazmierczak	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Brandenburg/Potsdam RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20 F. (030) 4 37 77 82-22 brandenburg@top-magazin.de www.top-magazin-brandenburg.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Jürgen Blunck	U4 U2, U3 2/1-Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite 1/6-Seite	4060 3370 4190 2660 1660 1180 810 590	4777 3965 4929 3121 1953 1388 953 694
top magazin Dortmund (top10) BIC Media GmbH & Co. KG Hohe Straße 6 44139 Dortmund	T. (02 31) 5 86 80 80 70 F. (02 31) 5 86 80 80 79 dortmund@top-magazin.de www.top-magazin-dortmund.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 7,00 € Verleger: Falk Bickel	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	3490 2790 2990 2890 2190 1390 990 790	4090 3290 3490 3390 2490 1590 1090 890

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top magazin Regionalverlag **– in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –**			**Anzeigenpreise (in Euro)** *(Sonderformate auf Anfrage)*		
			Format	**Direktpreis**	**Agenturpreis**
top magazin Dresden (top10) progressmedia Verlag und Werbeagentur GmbH Antonstraße 2 01097 Dresden	T. (03 51) 89 69 09 00 F. (03 51) 89 69 09 11 dresden@top-magazin.de www.top-magazin-dresden.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Roland Hess	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	3800 2690 2890 2990 1990 1390 1090 795	4190 3090 3290 3490 2290 1490 1290 990
top magazin Düsseldorf (top10) Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH Zülpicher Straße 10 40196 Düsseldorf	T. (02 11) 5 05 28 90 F. (02 11) 5 05 10 28 90 duesseldorf@top-magazin.de www.top-magazin-duesseldorf.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Ansprechpartnerin: Sabrina Schneider	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	3 140 2 830 2 930 3 140 2 090 1 340 1 040 730	3 670 3 350 3 450 3 670 2 410 1 570 1 250 830
top magazin Frankfurt (top10) FourReasons Media oHG Meisengasse 28 60313 Frankfurt	T. (069) 97 67 18 82 F. (069) 97 67 18 83 frankfurt@top-magazin.de www.top-frankfurt.de	Auflage: 20 000 (inkl. ePaper) Verkaufspreis: 7,00 € Preise gültig nur für Anzeigen. PR nicht AE-fähig und zzgl. PKZ: 1/1-Seite 840,- € · 2/1-Seite 1 140,- €	U4 U3, U2 2/1 Seite/PR 2/1 Seite/Panora. 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	auf Anfrage auf Anfrage 8460 6840 4230 3240 2430 –	auf Anfrage auf Anfrage 9950 8040 4970 3810 2850 –
top magazin Hamburg (top10) RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20 F. (030) 4 37 77 82-22 hamburg@top-magazin.de www.top-magazin-hamburg.de	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 7,00 € Verleger: Jürgen Blunck	U4 U3, U2 2/1-Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite 1/6-Seite	4060 3370 4190 2660 1600 1180 810 590	4777 3965 4929 3121 1882 1388 953 694
top magazin Koblenz Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 koblenz@top-magazin.de www.top-magazin-koblenz.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Henrik Schneider	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Köln (top10) Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00 F. (02 28) 28 62 97-07 koeln@top-magazin.de www.top-magazin-koeln.de	Auflage: 15 000 Verkaufspreis: 6,00 € Verleger: Timo Kazmierczak	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	3990 3990 4490 5990 3590 2890 1840 860	4790 4790 5290 6890 4190 3290 2190 1090
top magazin Leipzig TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00 F. (03 41) 27 19 71 01 leipzig@top-magazin.de www.top-magazin-leipzig.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Ralf Langer, Guido Schulz	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 2/3-Seite 1/4-Seite	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage – 2545 – 1295 1995 –	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage – 2994 – 1523 2347 –
top magazin München (top10) Verlag Fedra Sayegh Vollmannstraße 40 81927 München	T. (089) 92 33 30-0 F. (089) 92 33 30-30 muenchen@top-magazin.de www.top-magazin-muenchen.de	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 6,50 € Verlegerin: Fedra Sayegh Chefredakteur: Conny Konzack	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	5890 3960 4600 4170 2990 1920 1590 1060	6315 4390 5030 4900 3400 2190 1830 1210

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top magazin Regionalverlag **– in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –**			**Anzeigenpreise (in Euro)** *(Sonderformate auf Anfrage)*		
			Format	**Direktpreis**	**Agenturpreis**
top magazin Münster Simply the Best Event & Verlags GmbH & Co. KG Alter Steinweg 39 48143 Münster	T. (02 51) 20 06-260 F. (02 51) 20 06-261 muenster@top-magazin.de www.top-magazin-muenster.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Thomas Straßburg	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	3890 3490 3490 3490 2390 1690 1190 –	4590 4090 4090 4090 2650 1990 1450 –
top magazin Niederrhein City Anzeigenblatt Krefeld GmbH Königstraße 40 47798 Krefeld	T. (0 21 51) 65 99-52 F. (0 21 51) 65 99-41 niederrhein@top-magazin.de www.top-magazin.de/niederrhein/	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Veith Winkels	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2990 2690 2790 2990 1990 1290 990 690	3490 3190 3290 3490 2290 1490 1190 790
top magazin Reutlingen/Tübingen Rothrot Verlag Kathleen Roth Engelgasse 3 72108 Rottenburg	T. (0 74 72) 9 37 91 93 reutlingen@top-magazin.de www.top-magazin-reutlingen.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verlegerin: Kathleen Roth Verleger: Bernhard Roth	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2 890 2 390 2 390 2 890 1 790 1 190 890 480	3 320 2 750 2 750 3 390 2 100 1 400 1 060 570
top magazin Rhein-Kreis Neuss Verlag Marlies Wisbert Münsterstraße 14 41460 Neuss	T. (0 21 31) 36 99 300 F. (0 21 31) 36 99 301 rheinkreisneuss@top-magazin.de www.top-magazin-rheinkreisneuss.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verlegerin: Marlies Wisbert Herausgeberin: Nora Wisbert, Nicole Barendt-Ley	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2200 1850 1850 2890 1790 1190 890 490	2590 2180 2180 3390 2090 1390 1050 570
top magazin Ruhr (top10) Metropol-Verlag-Ruhr UG (haftungsbeschränkt) Selmastraße 16 45127 Essen	T. (02 01) 17 89 37-60 F. (02 01) 17 89 37-59 ruhr@top-magazin.de www.top-magazin-ruhr.de	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 6,00 € Geschäftsführer: Dennis Ihle Verleger: Sven van Gelder Herausgeber: Ralf Schultheiß	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite (rechts) 1/3-Seite (links) 1/4-Seite	4190 3190 3190 4000 2390 1490 1290 990 690	4929 3752 3752 4706 2811 1750 1517 1160 750
top magazin Saarland Top Magazin Saarland GmbH Graf-Johann-Straße 23 66121 Saarbrücken	T. (06 81) 96 74 90 F. (06 81) 6 30 79 saarland@top-magazin.de www.top-magazin-saarland.de	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 3,80 € Verlegerin: Elke Schumann	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage 3580 1790 1300 950 –	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage 4212 2106 1530 1118 –
top magazin Sachsen-Anhalt (Süd)/ Halle (Saale) TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00 F. (03 41) 27 19 71 01 sachsenanhalt@top-magazin.de www.top-magazin.de/halle	Auflage: 6 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Ralf Langer, Guido Schulz	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 2/3-Seite 1/4-Seite	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage – 2145 – 1095 1650 –	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage – 2523 – 1288 1941 –

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

top magazin Regionalverlag **– in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –**			**Anzeigenpreise (in Euro)** *(Sonderformate auf Anfrage)*		
			Format	**Direktpreis**	**Agenturpreis**
top magazin Sauerland Brinkschulte Medien GmbH & Co. KG Möhnestraße 55 59755 Arnsberg	T. (0 29 32) 97 75-0 F. (0 29 32) 97 75-25 sauerland@top-magazin.de www.top-magazin-sauerland.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Axel Brinkschulte	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	3190 2590 2890 4490 2490 1390 1190 990	3190 2590 2890 4490 2490 1390 1190 990
top magazin Siegen-Wittgenstein WortWerk Siegen GmbH Spandauer Straße 46 57072 Siegen	T. (02 71) 2 34 63 48 siegenwittgenstein@top-magazin.de www.top-magazin-siegen.de	Auflage: 9 000 Verkaufspreis: 4,90 € Verlegerin: Melanie Heider	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2990 2690 2990 2990 2290 1290 890 490	2990 2690 2990 2990 2290 1290 890 490
top magazin Stuttgart (top10) Verlag & Marketing GmbH Hermannstraße 5A 70178 Stuttgart	T. (07 11) 9 00 80 01 F. (07 11) 7 22 71 00 stuttgart@top-magazin.de www.top-magazin-stuttgart.de	Auflage: 17 000 Verkaufspreis: 6,00 € Verleger: Kirsi Fee Wilhelm *) 1/2 + 1/3 Seite nur im Satzspiegel möglich	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite * 1/3-Seite * 1/4-Seite	4690 3290 3990 4990 2790 1890 1490 –	5520 3870 4690 5870 3280 2220 1750 –
top magazin Südwestsachsen MBS Verlag Lärchenweg 27 09244 Lichtenau	T. (03 72 08) 88 98 85 F. (03 72 08) 88 98 86 suedwestsachsen@top-magazin.de www.top-magazin-suedwestsachsen.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verlegerin: Marliese Broicher-Sander	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	4200 3200 3200 2990 2190 1550 1190 550	4940 3760 3760 3520 2580 1824 1400 650
top magazin Thüringen RÜBERG GmbH Maximilian-Welsch-Straße 7 99084 Erfurt	T. (03 61) 3 48 06-0 F. (03 61) 3 48 06-20 thueringen@top-magazin.de www.top-thüringen.de	Auflage: 14 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Peter Rüberg	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	4100 3100 3100 3900 2490 1690 1290 auf Anfrage	4100 3100 3100 3900 2490 1690 1290 auf Anfrage
top magazin Trier ChefEtage GmbH Schönborn Str. 1 54295 Trier	T. (06 51) 4 93 63 70-0 F. (06 51) 4 93 63 70-9 trier@top-magazin.de www.top-magazin-trier.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Mark M. Eckert	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage 2990 1990 1490 1090 790	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage 3490 2290 1690 1290 890
top magazin Ulm/Neu-Ulm HAG Verlag & Marketing GmbH Einsteinstr. 59 89077 Ulm	T. (07 31) 39 94 95-0 F. (07 31) 39 94 95-20 ulm@top-magazin.de www.top-magazin-ulm.de	Auflage: 9 000 Verkaufspreis: 5,90 € Verleger: Hermann Genth	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	3497 2997 2997 3497 2397 1497 997 797	4114 3526 3526 4114 2820 1761 1173 938
top magazin Wuppertal Rundschau Verlagsgesellschaft mbH Johannisberg 7 42103 Wuppertal	T. (02 02) 27 14 40 F. (02 02) 71 62 92 wuppertal@top-magazin.de www.top-magazin-wuppertal.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Geschäftsführer: Lutz Rensch	U4 U3 U2 2/1 Seite 1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2300 2130 2130 2670 1720 1120 920 490	2630 2450 2450 3100 1980 1290 1080 540

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

Ausgaben und Termine

Ausgabe	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Erscheinungszeitraum
Frühjahrsausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte Februar	01. - 30. März
Sommerausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte Mai	01. - 30. Juni
Herbstausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte August	01. - 30. September
Winterausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte November	01. - 30. Dezember

Genaue Termine bitte bei den jeweiligen Top Regionalausgaben anfragen. Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten.

Kontakt

Zentrale Buchungsstelle für Kombischaltungen aller vorgenannten regionalen top magazine / Standorte und AGB

Top of the Tops &
Top Magazin GmbH & Co. KG
Wenzelgasse 28
53111 Bonn

T. +49 (0)2 28/96 96-230
F. +49 (0)2 28/96 96-242
E-Mail: r.kern@top-magazin.de
Internet: www.top-magazin.de

Geschäftsführer: Ralf Kern
Assistentin der Geschäftsführung: Christiane Bauch

www.top-magazin.de/agb

Spitzen-Events von top magazin

Geschäftskontakte und Gedankenaustausch

top magazin veranstaltet für seine Kunden und Geschäftspartner exklusive Events, zu denen Persönlichkeiten, wie beispielsweise engagierte Unternehmer, Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, eingeladen werden.

Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken". Hier bietet sich die beste Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu stärken oder produktive Gedanken auszutauschen.

top Sommer-Nacht

am Beispiel Regionalausgabe Bonn

Netzwerk für „Macher"

Wir führen über unsere wertvollen top Netzwerke Geschäftspartner zusammen, unterstützen bei der Verwirklichung von Vorhaben, fördern vertrauensvolle Zusammenarbeit und dienen als Informations- und Inspirationsplattform. Getreu dem Grundsatz:

„Nichts bewegt Menschen mehr als andere Menschen."

Ob top Lounge, top Sommer-Nacht, Cocktailkurs, VIP-Party, top Kochevent, Golfturnier oder Zigarren/Whiskey-Abend – sicher ist:

Alle sind top Veranstaltungen auf höchstem Niveau!

Bei Abschluss eines Anzeigenauftrages ist die Teilnahme an top Events inkludiert (Teilnehmeranzahl in Abhängigkeit zum Anzeigenvolumen).

» top Formate

Formate | Technische Angaben | Zahlungsmodalitäten
Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

Standardformate

Anzeige / PR	Standard-Formate		
2/1-Seite	2/1 Anschnitt: 2/1 Satzspiegel:	436 x 300 mm 420 x 284 mm	* **
1/1-Seite	1/1 Anschnitt: 1/1 Satzspiegel:	218 x 300 mm 202 x 284 mm	* **
1/2-Seite	1/2 quer/Anschnitt: 1/2 quer/Satzspiegel:	218 x 143 mm 185 x 135 mm	* **
1/2-Seite	1/2 hoch/Anschnitt: 1/2 hoch/Satzspiegel:	107 x 300 mm 99 x 284 mm	*
1/3-Seite	1/3 hoch/Anschnitt: 1/3 hoch/Satzspiegel:	75 x 300 mm 67 x 284 mm	*
1/3-Seite	1/3 quer/Anschnitt: 1/3 quer/Satzspiegel:	218 x 100 mm 185 x 92 mm	* **
1/4-Seite	1/4 hoch/Satzspiegel:	90,5 x 135 mm	

**) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten*
***) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)*

Umschlagseiten/ Sonderformate
Diverse Regionalverlage bieten Umschlagseiten und Sonder-/Textformate wie z. B. must haves oder top Gastro Guide/top Adressen an.
Entsprechende Formate, Preise und Vorgaben auf Anfrage bei den Regionalverlagen.

Top Sonder-publikationen
top Automobile, top Cityguides, top Gesundheit, top Golf, top Hochzeit, top Immobilien, top Karneval, top Schützenfest, u. v. m.
Genaue Termine auf Anfrage bei den Regional-verlagen.

Beilagen
bis 50 g, Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)
Beihefter
bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm
Beikleber
bis 50 g, Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5)
(Berechnung pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr – Preisangabe auf Anfrage bei den Regionalverlagen.)

Techn. Angaben
Magazinformat: 218 x 300 mm
Druck: Bogen-/Rollenoffset (Euroskala, 80er-Raster)
PUR-Klebebindung

Druckunterlagen
Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druck-fertiger PDF-Dateien (X4-Standard) mit farbverbind-lichem Andruck (Bilder: mindestens 300 dpi).

Produktion/Grafik
Kontaktangaben auf Anfrage bei den Regionalverlagen.

Datenversand
Per E-Mail oder nach Absprache bei den Regionalverlagen. (Adressen siehe „Top Magazine im Überblick")

Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten (national)

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von **15** % auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

Anzeigengestaltung/Zweitverwertung

Die Gestaltung der Anzeigen/PR wird vom Verlag kostenfrei übernommen. Bei Zweitverwertung (z. B. Abdruck in Fremdmagazinen) wird berechnet:

1/4-Seite € **390,–**
1/3-Seite € **490,–**
1/2-Seite € **590,–**
1/1-Seite € **790,–**
2/1-Seite € **990,–**

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15** % auf den Anzeigenpreis.

Rabatte

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen top Ausgaben sind möglich. Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung, indem Sie Ihre Top Magazin Standorte gezielt auswählen. Mengenrabatt pro Jahr (gilt nicht für Sonder-/Textformate):

ab 2 Veröffentlichungen **5** %
ab 4 Veröffentlichungen **10** %
ab 6 Veröffentlichungen **15** %
ab 8 Veröffentlichungen **20** %
ab 9 Veröffentlichungen wird ein **individueller Preisvorteil kalkuliert**
(Mengenrabatte können regional abweichen!)

Zahlungsbedingungen

In der Regel 10 Tage nach Erscheinungstermin / nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **3** % Skonto. (Skonto kann regional abweichen!)

» top Online (national)

Formate | Preise | Technische Angaben
Preisliste Nr. 41 | Stand 07/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.07.2023

Werbemöglichkeiten | Preise (zzgl. ges. MwSt.)

Online-Schaltungen und Social Media-Posts auch separat buchbar.
Unser top-Online-Portal www.top-magazin.de verfügt über hochwertige und umfangreiche regionale sowie nationale Inhalte. In diesem Umfeld können Sie Ihre Werbebanner/PR-Beiträge präsentieren.

Datenanforderungen
Banner / PR-Beitrag
Hochaufgelöste Druck-PDF (inkl. Text und Bild), mindestens 300 dpi

Gesponserter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
PR-Beiträge für 1 Monat	490	575
PR-Paket „5:4" (5 versch. Beiträge/ 1x gratis) platzierbar innerh. 1 Jahres ab 1. Buchung	1960	2305
Belegung weiterer Rubriken für 1 Monat	245	285
Einmalige Verlängerung	240	280
(ab dem 2. Monat für 12 Monate/unbefristet)	240	280

Gesponserte Artikel (PR) werden in der gewünschten Rubrik angelegt.

Banner	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
Billboard-Banner für 1 Monat	990	1 160
Verlängerung Billboard-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	495	580
top Partner-Banner für 1 Monat	390	460
Belegung top Partner-Banner in weiteren Rubriken / pro Rubrik	195	230
Verlängerung top Partner-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	195	230

Der Billboard-Banner wird auf der nationalen Startseite, unterhalb des Sliders auffällig abgebildet. Der top Partner-Banner-Platz befindet sich auf der Start- sowie jeder Rubrikseite.

Unterbrecher	Direktpreis	Agenturpreis
Unterbrecher für 1 Monat	290	340
Verlängerung Unterbrecher pro Monat / nach Verfügbarkeit	145	170

Die Unterbrecher sind auf der Startseite und allen Rubrikseiten möglich.
Preis pro Unterbrecher. (2 x zwischen den Beitrags-Teasern).

Instagram	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
Post	90	105
Story	190	220

Startseite

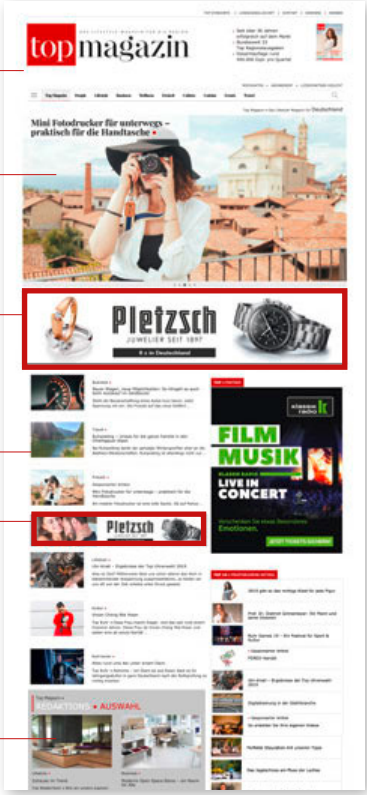
Slider

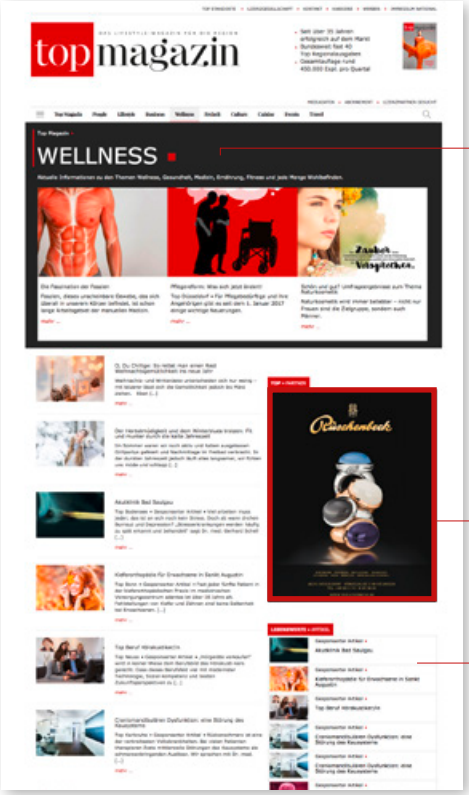
Billboard-Banner (Werbung)
1170 x 270 px

Freie Redaktionen

Unterbrecher (Werbung)
690 x 125 px

Redaktions-Auswahl





Themen-bezogene Rubrikseite

top Partner-Banner (Werbung)
473 x 600 px

Meistgesehene Artikel (Ranking)

» AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Top Verlage | Stand 07/2023
Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für Online-/ Print-Anzeigen / PRs.

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröff entlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden. 10. Haftung: Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröff entlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.

12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.

12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

    bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,

    bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,

    bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,

    bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

    Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung anden Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.

® Top Magazin ist ein eingetragenes Warenzeichen der Top of the Tops + Top Magazin International GmbH & Co. Verlags- und Lizenz KG