

Mediadaten top10

Formate | Preise | Technische Angaben | 2023

Stand 12/2022



FACTS

Werben Sie in den
kaufkraftstarken
Metropolen Deutschlands

Die „**top10 Kombi**“ ist i.d.R. ein Magazin-Sonderteil (mit bis zu 16 Seiten im einheitlichen Layout), der in den **10 größten Metropolregionen** eingebunden wird.

Die Themenschwerpunkte sind exklusive **Reisen** und interessante **Wirtschaftsportraits**.

Hiermit ist Ihre Anzeige / ihr PR-Beitrag mit einer Auflage von über **130.000 Exemplaren*** perfekt platziert.

Die dreimonatige Erscheinungsweise verschafft Ihnen eine „**Werbung mit Langzeitwirkung!**“

* Auflagenzahlen inkl. ePaper (an diversen Standorten)

» Top Qualität

Ansprechend, bewährt und nachhaltig

Top Profil

Top Magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:

- Erscheinungsweise 4x im Jahr
- über 30 top Regionalausgaben
- seit über 40 Jahren auf dem Markt
- starke regionale Bekanntheit durch exklusive Events
- punktgenaue Werbung in interessanten Zielgruppen
- Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf hohem Niveau

- über 130 000 Exemplare top10 Kombi pro Quartal *
- über 300 000 Exemplare nationale Gesamtauflage pro Quartal *

Top Philosophie

Beste Qualität auf höchstem Niveau:

Top Magazin ist ein optisches und haptisches Vergnügen, das uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form porträtieren wir Persönlichkeiten und interessante Unternehmen, liefern vielseitige Themen und wissenswerte Informationen, berichten über schöne Dinge des Lebens sowie das Neueste aus:

- Events & Freizeit
- Gastronomie & Genuss
- Gesundheit & Wellness
- Kunst & Kultur
- Lifestyle & Interieur
- Menschen & Wirtschaft
- Mode & Schönheit
- Reisen & Sport
- Uhren & Schmuck
- Wohnen & Technik

Top Netzwerk

Alle Top Veranstaltungen sind auf höchstem Niveau:

Die regionalen Top Magazin Standorte veranstalten für ihre Kunden und Geschäftspartner exklusive Events (top Lounge, top-Sommernacht, Cocktailkurs, Kochevent oder Golfturnier), zu denen Persönlichkeiten und Unternehmer/innen eingeladen werden. Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“.

Top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

„Einzigartig“ trifft es genau. Über 30 mal Top Magazin mit mehr als 95 % Regionalanteil in jeder Ausgabe – und das seit über 40 Jahren. Mit einer Auflage bis zu 25 000 Exemplare/Region * wird mit einer Gesamtauflage von über 300 000 Magazinen * bundesweit eine nahezu flächendeckende Verbreitung erzielt.

Große Marken vertrauen unserem Konzept, denn Top Magazin schafft für Werbetreibende die Möglichkeit, Kampagnen zielgruppenorientiert in regional klar abgegrenzten Märkten zu platzieren. Ob in einzelnen Standorten, kombiniert in mehreren Städten (top Select) oder in zehn Metropolen (top10 Kombi / mit über 130 000 Exemplaren *) – wir entwickeln für Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot.

Werbung mit Langzeitwirkung:

Top Magazin bietet pro Ausgabe eine 3-monatige Werbewirkung und für jeden die passende Darstellung (Anzeigen, PR-Beiträgen).

Top Online / Top Social Media

Onlineschaltungen und Social Media-Post auch separat buchbar:

Auf www.top-magazin.de können Sie Ihre Anzeigen-/PR-Beiträge online veröffentlichen oder Ihre Produkte/Dienstleistungen durch eine Präsenz auf Instagram (Preis auf Anfrage) promoten.

Top Vertrieb

Zielgruppenorientiert und mit großer Reichweite:

Durch den selektiven Vertrieb erreicht Top Magazin eine große Reichweite mit geringen Streuverlusten bei der gehobenen Zielgruppe (z.B. über VIP-Mailings bei „Meinungsmacher“ und „Multiplikatoren“). Zusätzlich wird Top Magazin präsentiert über:

- Abonnement
- Autohäuser
- Einzelhandel
- Events
- Finanzdienstleister
- Hotels
- Lesezirkel
- Praxen und Kliniken
- Restaurants
- Sozietäten
- Wellness-Oasen
- Zeitschriftenhandel

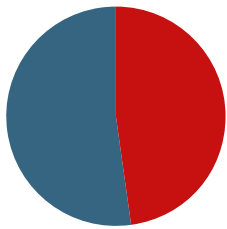
» Top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt

Top Leserprofil

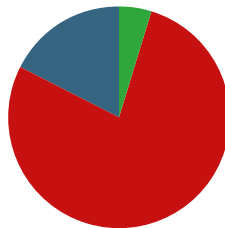
Unter den Top Magazin Lesern wird die online Befragung laufend durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung per 13.12.2022:

Geschlecht:



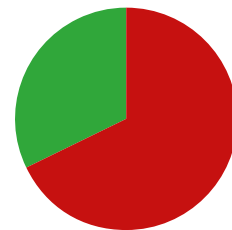
- 46,1 % Frauen
- 53,9 % Männer

Alter:



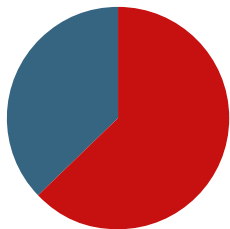
- 3,8 % bis 29 Jahre
- 74,7 % 30-59 Jahre
- 21,5 % über 60 Jahre

Bildung:



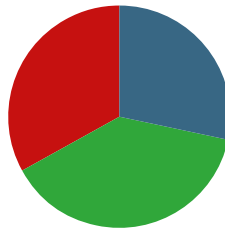
- 66,6 % haben Hochschulreife/
Fachhochschulreife und/oder einen
Hochschulabschluss
- 33,4 % Mittlerer- oder Hauptschulabschluss

Beruf:



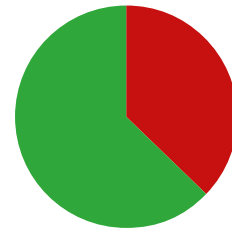
- 56,2 % arbeiten als Beamte, leitende
Angestellte oder Selbstständige
- 43,8 % andere Berufe und
Familien-Manager

Netto-Haushaltseinkommen: (monatlich)



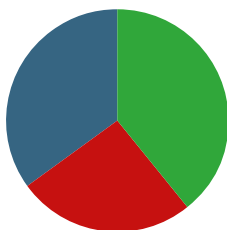
- 27,2 % bis 2 999,- €
- 38,5 % 3 000,- bis 4 999,- €
- 34,3 % 5 000,- bis über 8 000,- €

Wohnen:



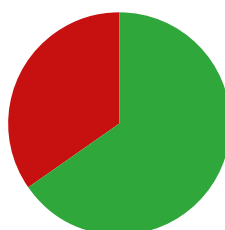
- 59,4 % zur Miete
- 40,6 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).
Der durchschnittliche Verkehrswert einer
Immobilie liegt bei ca. 544 144,- Euro.

Nutzung/Leser pro Haushalt einer Top Magazin Ausgabe:



- 39,6 % 1 Person
- 25,1 % 2 Personen
- 35,2 % 3 und mehr Personen

Häufigkeit der Nutzung/Leser Print- magazin einer Top Magazin Ausgabe:



- 66,4 % 1-3 mal
- 33,7 % nehmen eine Top Magazin Ausgabe
4 mal und häufiger in die Hand, um darin zu
lesen oder zu blättern.

Top Interessen der Leser:

1. Essen, Trinken & Restaurants
2. Events, Reisen & Hotel
3. Freizeit, Sport & Hobby
4. Gesundheit, Ernährung & Ärzte
5. Produktneuheiten, Tests & Trends
6. Körperpflege & Wellness
7. Bauen, Einrichten & Wohnen
8. Mode, Schmuck & Uhren
9. Autos, Motorräder & Bikes
10. Foto, Handy, HiFi, PC & TV

Stand 13.12.2022

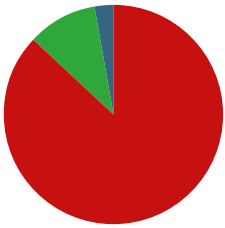
» Top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt

Top Leserprofil

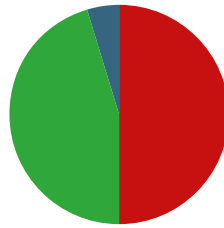
Unter den Top Magazin Lesern wird die online Befragung laufend durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung per 13.12.2022:

Gefällt Top Magazin? (Bewertung in Schulnoten)



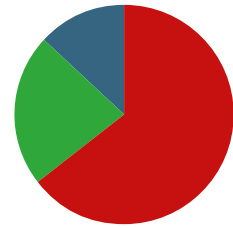
- 88,2 % Note 1-2
- 9,7 % Note 3
- 2,1 % Note 4-6

Weiterempfehlung des Magazins (durch die Leser & Kunden des Magazins)



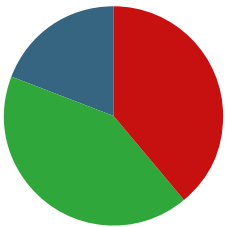
- 50,4 % Ja, bestimmt
- 45,9 % Ja, wahrscheinlich
- 3,8 % Nein, eher nicht

Leseverhalten (Mehrfachnennungen möglich)



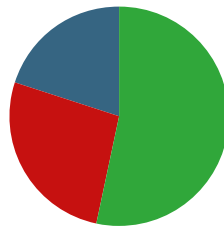
- 79,7 % als gedruckte Ausgabe
- 25,6 % auf der Website (online)
- 14,8 % als Blättermagazin (online)

Häufigkeit der Besuche (im Web/Online)



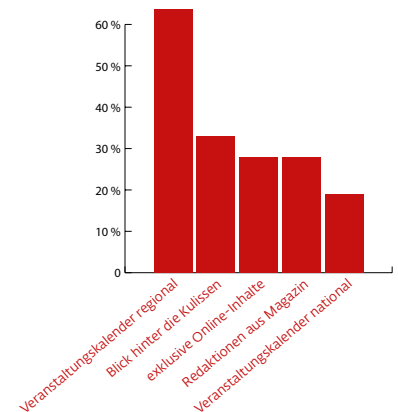
- 37,9 % regelmäßig
- 41,7 % selten
- 20,5 % nie

Welche Geräte werden verwendet? (um Top Magazin online zu lesen)

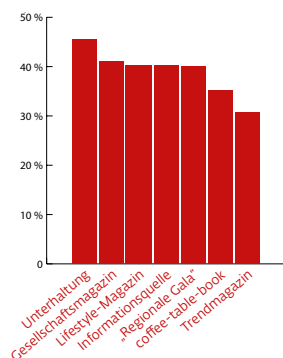


- 54,6 % PC/Mac/Notebook
- 26,7 % Smartphone
- 20,1 % Tablet

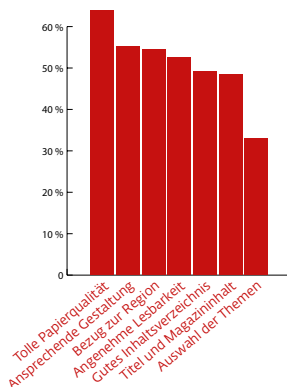
Interesse der Onlineleser www.top-magazin.de (Top 5)



Top Magazin ist für die Leser ein/eine...



Bewertung der Merkmale (Statements der Leser)



Nehmen Sie auch an der Online-Leserbefragung teil und gewinnen Sie attraktive Preise.



Stand 13.12.2022

» Mediadaten Top10

Preisliste Nr. 41 | Stand 01/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2023

Top10 Kombi-Buchung

Die „top10 Kombi“ ist i.d.R. ein Magazin-Sonderteil (mit bis zu 16 Seiten im einheitlichen Layout), der in den 10 größten Metropolregionen eingebunden wird.

top magazin Berlin	Auflage: 15 000
top magazin Dortmund	Auflage: 10 000
top magazin Dresden	Auflage: 8 000
top magazin Düsseldorf	Auflage: 10 000
top magazin Frankfurt	Auflage: 25 000
top magazin Hamburg	Auflage: 12 000
top magazin Köln	Auflage: 15 000
top magazin München	Auflage: 12 000
top magazin Ruhr (Essen)	Auflage: 12 000
top magazin Stuttgart	Auflage: 17 000

Gesamt: 136 000 pro Quartal *

* Auflagenzahlen inkl. ePaper an diversen Standorten



Ausgaben und Termine

Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten

Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungszeitraum
Frühjahrsausgabe	13. Februar	01. – 30. März
Sommerausgabe	15. Mai	01. – 30. Juni


Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungszeitraum
Herbstausgabe	14. August	01. – 30. September
Winterausgabe	13. November	01. – 30. Dezember

Preise

Anzeigen-/PR-Preise	Direktpreis	Agenturpreis
Format	(Preisangaben in Euro)	
2/1-Seite (Panorama)	19 990	23 490
1/1-Seite	12 990	15 190
1/2-Seite (hoch/quer)	7 490	8 790
1/3-Seite (hoch/quer)	4 990	5 790
1/3-Seite auf Seite 3 (hoch)	5 990	6 990
1/4-Seite (hoch / 2er-Platzierung)	3 990	4 690

Reisedaktion-Preise	Direktpreis	Agenturpreis
Format	(Preisangaben in Euro)	
4/1-Seite	14 995	17 595
3/1-Seite	12 495	14 695
2/1-Seite	9 995	11 695
1/1-Seite	6 495	7 595
Geschenktips / must haves / Specials (z.B. Golfplätze, Hotels, Immobilien)		
ab 1/4-Seitenfläche	ab 1 995	ab 2 295

Kontakt

Zentrale Buchungsstelle		
Top of the Tops & Top Magazin GmbH & Co. KG Wenzelgasse 28 53111 Bonn	T. +49 (0)2 28/96 96-230 F. +49 (0)2 28/96 96-242 E-Mail: info@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Geschäftsführer: Ralf Kern Projektleitung: Pegah Jahanmiri 



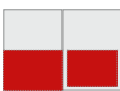


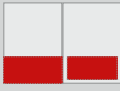

www.top-magazin.de/agb

» Top Formate

Formate | Technische Angaben | Zahlungsmodalitäten

Preisliste Nr. 41 | Stand 01/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2023

Standard-Formate

Anzeige / PR	Standard-Formate
2/1-Seite 	2/1 Anschnitt: 436 x 300 mm * ** 2/1 Satzspiegel: 420 x 284 mm
1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm
1/2-Seite 	1/2 quer/Anschnitt: 218 x 143 mm * ** 1/2 quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm
1/2-Seite 	1/2 hoch/Anschnitt: 107 x 300 mm * 1/2 hoch/Satzspiegel: 99 x 284 mm
1/3-Seite 	1/3 hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm * 1/3 hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm
1/3-Seite 	1/3 quer/Anschnitt: 218 x 100 mm * ** 1/3 quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm
1/4-Seite 	1/4 hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

Sonder-Formate

Anzeige / PR	Sonder-Formate
Geschenktipps must haves	Freigestellte Veröffentlichungen (Foto/Text) im Format von ca. 1/4-Seitenfläche. Redaktioneller Text in variierenden Formaten ab 1/3-Seitenfläche.
Specials (z.B. Golfplätze, Hotels, Immobilien, Kliniken)	

Informationen

Techn. Angaben	Magazinformat: 218 x 300 mm Druck: Bogenoffset (Euroskala, 80er-Raster) PUR-Klebebindung
Druckunterlagen	Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (X4-Standard) mit farbverbundlichem Andruck (Bilder: mindestens 300 dpi).
Grafik/ Datenversand	Niels Tappe 01 51/15 39 66 08 n.tappe@top-magazin.de

Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

Anzeigengestaltung/Zweitverwertung

Die Gestaltung der Anzeigen/PR wird vom Verlag kostenfrei übernommen. Bei Zweitverwertung (z. B. Abdruck in Fremdmagazinen) wird berechnet:

- 1/4-Seite € **390,-**
- 1/3-Seite € **490,-**
- 1/2-Seite € **590,-**
- 1/1-Seite € **790,-**
- 2/1-Seite € **990,-**

Belegexemplar-Versand

Das erscheinende Magazin (im Erscheinungsmonat) wird mit der Rechnung zugestellt. Die restlichen Ausgaben werden gesammelt und als Paket zum späteren Zeitpunkt versandt: Regelstückzahl 1 pro Regionalausgabe.

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

Rabatte

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen top Ausgaben (siehe Mediadaten national) sind möglich. Mengenrabatt pro Jahr:

- ab 2 Veröffentlichungen **5 %**
- ab 3 Veröffentlichungen **7,5 %**
- ab 4 Veröffentlichungen **10 %**
- ab 5 Veröffentlichungen **12,5 %**
- ab 6 Veröffentlichungen **15 %**
- ab 8 Veröffentlichungen **20 %**
- ab 9 Veröffentlichungen wird ein **individueller Preisvorteil** kalkuliert

Zahlungsbedingungen

Nach Erscheinung der 1. Ausgabe (im Erscheinungszeitraum aller 10 Ausgaben), ist die Rechnung nach Erhalt ohne Abzug fällig. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **4 % Skonto**.

» Top Online (national)

Formate | Preise | Technische Angaben

Preisliste Nr. 41 | Stand 01/2023 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2023

Werbemöglichkeiten

Online-Schaltungen und Social Media-Posts auch separat buchbar.

Unser Top-Online-Portal www.top-magazin.de verfügt über hochwertige und umfangreiche regionale sowie nationale Inhalte. In diesem Umfeld können Sie Ihre Werbebanner/PR-Beiträge präsentieren.

Datenanforderungen

Banner / PR-Beitrag
Hochaufgelöste Druck-PDF (inkl. Text und Bild),
mindestens 300 dpi

Gesponserter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis (Preisangaben in Euro)
PR-Beiträge für 1 Monat	490	575
PR-Paket „5:4“ (5 versch. Beiträge) für 1 Monat	1 960	2 305
Belegung weiterer Rubriken für 1 Monat	245	285
Einmalige Verlängerung (ab dem 2. Monat für 12 Monate)	240	280

Gesponserte Artikel (PR) werden in der gewünschten Rubrik angelegt.

Unterbrecher	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis (Preisangaben in Euro)
Unterbrecher für 1 Monat	290	340
Verlängerung Unterbrecher pro Monat / nach Verfügbarkeit	145	170

Die Unterbrecher sind auf der Startseite und allen Rubrikseiten möglich. Preis pro Unterbrecher. (2 x zwischen den Beitrags-Teasern).

Banner	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis (Preisangaben in Euro)
Billboard-Banner für 1 Monat	990	1 160
Verlängerung Billboard-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	445	520
Top Partner-Banner für 1 Monat	390	460
Belegung Top Partner-Banner weitere Rubriken	195	230
Verlängerung Top Partner-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	195	230

Der Billboard-Banner wird auf der nationalen Startseite, unterhalb des Sliders auffällig abgebildet. Der Top Partner-Banner befindet sich auf der Start- sowie jeder Rubrikseite.

Instagram	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis (Preisangaben in Euro)
Post	90	105
Story	190	220

Startseite

Slider

Billboard-Banner (Werbung)

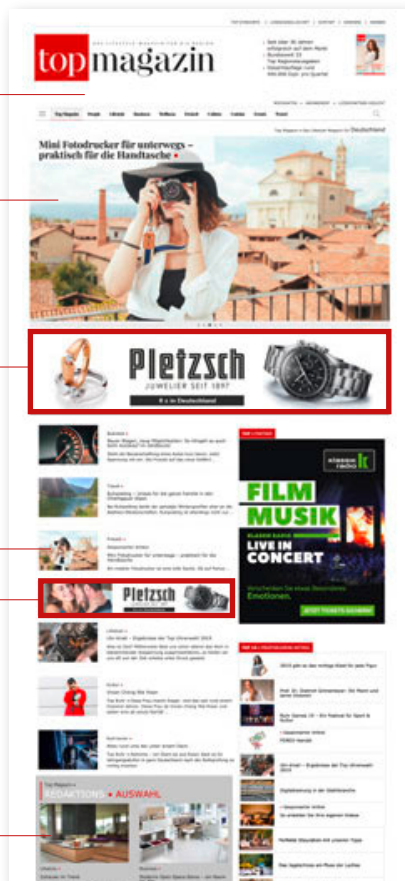
1170 x 270 px

Freie Redaktionen

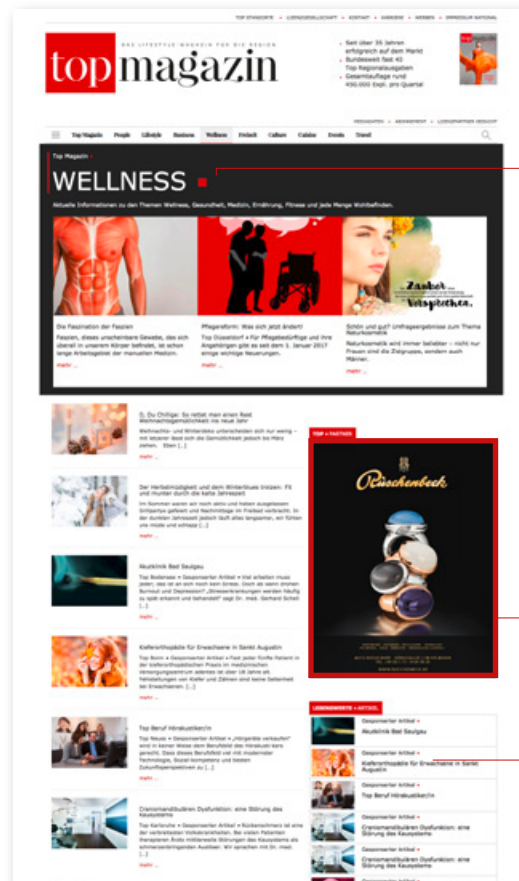
Unterbrecher (Werbung)

690 x 125 px

Redaktions-Auswahl



Themen-bezogene Rubrikseite



Top Partner-Banner (Werbung)

473 x 600 px

Meistgesehene Artikel (Ranking)

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsaussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröff entlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröff entlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung and den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die einseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.