

# top magazin

## Mediadaten top10

Formate | Preise | Technische Angaben | 2022

Stand 12/2021



### Werben Sie in kaufkraftstarken Metropolen Deutschlands

Die „top10 Kombi-Buchung“ ist ein 16-seitiger Beikleber, der im einheitlichen Layout produziert – in der Regel an gleicher Stelle – in den **10 best etablierten Top Magazinen** eingebunden wird. Die Themenschwerpunkte sind exklusive Redaktionen (Schwerpunkt Reise).

Somit ist Ihre Anzeige / PR-Beitrag in den Metropolstädten mit einer Gesamtauflage von rund **150 000 Exemplaren** perfekt platziert. Die Top Magazine werden mit einer **dreimonatigen Erscheinungsweise** präsentiert. Hierdurch profitieren Sie von einer Werbung mit Langzeitwirkung!

# » Top Qualität

*Ansprechend, bewährt und nachhaltig*

## Top Profil

**Top Magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:**

- Seit über 40 Jahren auf dem Markt
- 32 Top Regionalausgaben
- rund 350 000 Exemplare nat. Gesamtauflage pro Quartal
- rund 150 000 Exemplare top10 Kombi-Buchung pro Quartal
- Herausgabe 4x im Jahr
- Medium mit Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf hohem Niveau
- Idealer Partner zur punktgenauen Werbung in interessanten Zielgruppen
- Starke regionale und bundesweite Bekanntheit durch exklusive Veranstaltungen

## Top Philosophie

**Beste Qualität auf höchstem Niveau:**

Top Magazin ist ein optisches, haptisches und sinnliches Vergnügen, welches uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form portraituren wir bekannte Persönlichkeiten und interessante Unternehmen, liefern eine vielseitige Themenauswahl und wissenswerte Informationen, berichten über schöne Dinge des Lebens sowie das Neueste aus den Bereichen:

- Freizeit & Events
- Gastronomie & Genuss
- Gesundheit & Wellness
- Kunst & Kultur
- Lifestyle & Interieur
- Mode & Schönheit
- Reisen & Sport
- Schmuck & Uhren
- Technik & Wohnen
- Wirtschaft & Menschen

## Top Netzwerk

Die regionalen Top Magazin Standorte veranstalten für ihre Kunden und Geschäftspartner exklusive Events, zu denen namhafte Persönlichkeiten und engagierte Unternehmer/innen eingeladen werden. Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Ob Top Lounge, Top-Sommernacht, Cocktailkurs, VIP-Party, Top-Kochevent, Top-Golfturnier oder Sportereignis – sicher ist:

**Alle Top Veranstaltungen sind auf höchstem Niveau!**

## Top Einzigartigkeit

**Beständiges Konzept:**

„Einzigartig“ trifft es genau. 32 mal Top Magazin mit mehr als 95 Prozent Regionalanteil in jeder Ausgabe – und das bereits seit 39 Jahren.

Mit einer Auflagenhöhe bis zu 25 000 Exemplaren je Region wird mit einer Gesamtauflage von rund 350 000 Magazinen bundesweit eine nahezu flächendeckende Verbreitung erzielt.

Das ideale Medium, um punktgenau zu werben! Große Marken vertrauen unserem Konzept, denn Top Magazin schafft für Werbetreibende die besondere Möglichkeit, Kampagnen für hochwertige Produkte und Dienstleistungen zielgruppenorientiert in regional klar abgegrenzten Märkten zu platzieren. Ob in einzelnen Standorten, kombiniert in mehreren Städten (top Select) gleichzeitig oder in zehn deutschen Metropolen (top10 Kombi-Buchung mit rund 150 000 Exemplaren) – wir entwickeln für Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot.

**Werbung mit Langzeitwirkung:**

Top Magazin bietet pro Ausgabe eine dreimonatige Werbewirkung und für jeden Anspruch die passende Darstellungsmöglichkeit. Von kleinen Sonderformaten, über unterschiedlich große Anzeigen, bis hin zu mehrseitigen redaktionellen PR-Beiträgen – ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in exklusiver Aufmachung.

## Top Online / Top Social Media

Darüber hinaus können Sie auf [www.top-magazin.de](http://www.top-magazin.de) Ihre Anzeigen-/PR-Beiträge online veröffentlichen oder Ihre Produkte/ Dienstleistungen durch eine Präsenz auf Instagram (Preis auf Anfrage) werblich promoten. Onlineschaltungen und Social Media-Post sind nicht nur in Kombination mit Print-Buchungen, sondern auch separat möglich.

## Top Vertrieb

**Zielgruppenorientiert und mit großer Reichweite:**

Durch den selektiven Vertrieb erreicht Top Magazin eine große Reichweite mit geringen Streuverlusten. Darüber hinaus wird eine gehobene Zielgruppe, besonders „Meinungsmacher“ und „Multiplikatoren“, über VIP-Mailings persönlich angesprochen. Zusätzlich wird Top Magazin präsentiert bzw. ausgegeben über:

- Abonnement
- Autohäuser
- Einzelhandel
- Events
- Finanzdienstleister
- Hotels
- Lesezirkel
- Praxen und Kliniken
- Restaurants
- Sozietäten
- Wellness-Oasen
- Zeitschriftenhandel

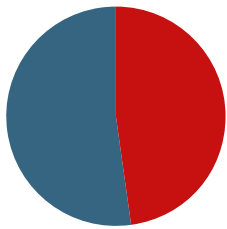
# » Top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt

## Top Leserprofil

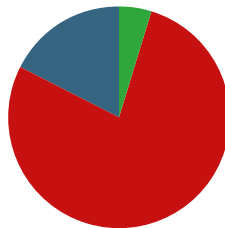
Unter den Top Magazin Lesern wird die online (laufend) Befragung durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend die Ergebnisse (Facts) der Leserbefragung per 30.11.2021:

### Geschlecht:



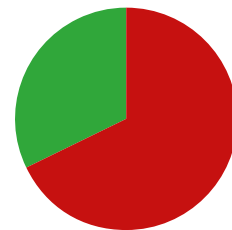
- 45 % Frauen
- 55,1 % Männer

### Alter:



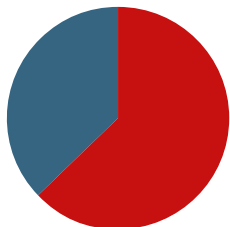
- 4,9 % bis 29 Jahre
- 77,7 % 30-59 Jahre
- 17,4 % über 60 Jahre

### Bildung:



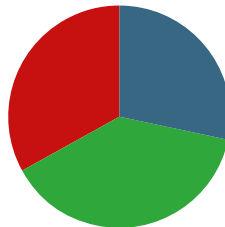
- 67,4 % haben Hochschulreife/  
Fachhochschulreife und/oder einen  
Hochschulabschluss
- 32,6 % Mittlerer- oder Hauptschulabschluss

### Beruf:



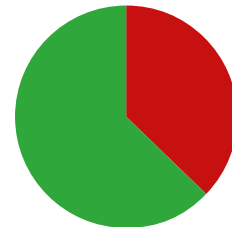
- 54,8 % arbeiten als Beamte, leitende  
Angestellte oder Selbstständige
- 45,2 % andere Berufe und  
Familien-Manager

### Netto-Haushaltseinkommen: (monatlich)



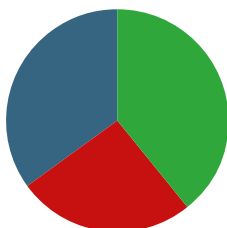
- 28,4 % bis 2 999,- €
- 38,8 % 3 000,- bis 4 999,- €
- 32,9 % 5 000,- bis über 8 000,- €

### Wohnen:



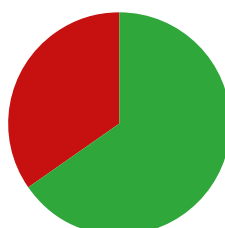
- 61 % zur Miete
- 39 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).  
Der durchschnittliche Verkehrswert einer  
Immobilie liegt bei ca. 357 952,- Euro.

### Nutzung/Leser pro Haushalt einer Top Magazin Ausgabe:



- 39,3 % 1 Person
- 25,8 % 2 Personen
- 34,9 % 3 und mehr Personen

### Häufigkeit der Nutzung/Leser Print- magazin einer Top Magazin Ausgabe:



- 65,5 % 1-3 mal
- 34,6 % nehmen eine Top Magazin Ausgabe  
4 mal und häufiger in die Hand, um darin zu  
lesen oder zu blättern.

### Top Interessen der Leser:

1. Essen, Trinken & Restaurants
2. Events, Reisen & Hotel
3. Freizeit, Sport & Hobby
4. Gesundheit, Ernährung & Ärzte
5. Produktneuheiten, Tests & Trends
6. Bauen, Einrichten & Wohnen
7. Körperpflege & Wellness
8. Mode, Schmuck & Uhren
9. Autos, Motorräder & Bikes
10. Foto, Handy, HiFi, PC & TV

Stand 11/2021

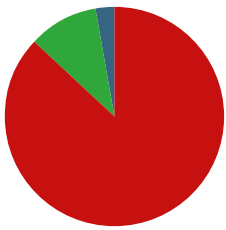
# » Top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt

## Top Leserprofil

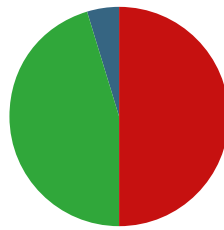
Unter den Top Magazin Lesern wird die online (laufend) Befragung durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend die Ergebnisse (Facts) der Leserbefragung per 30.11.2021:

### Gefällt Top Magazin? (Bewertung in Schulnoten)



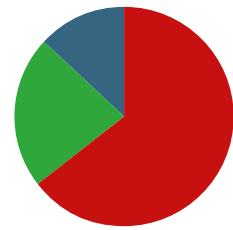
- 87,4 % Note 1-2
- 10,1 % Note 3
- 2,5 % Note 4-6

### Weiterempfehlung des Magazins (durch die Leser & Kunden des Magazins)



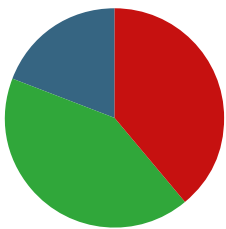
- 50 % Ja, bestimmt
- 45,5 % Ja, wahrscheinlich
- 4,5 % Nein, eher nicht

### Leseverhalten (Mehrfachnennungen möglich)



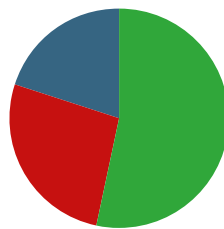
- 78,7 % als gedruckte Ausgabe
- 27,2 % auf der Website (online)
- 15,8 % als Blättermagazin (online)

### Häufigkeit der Besuche (im Web/Online)



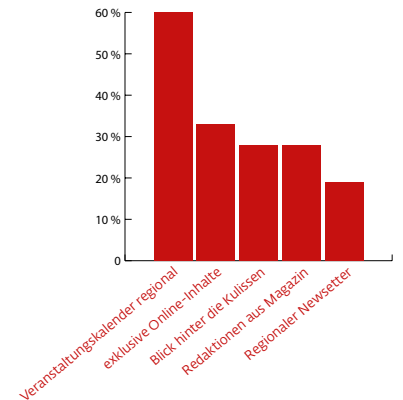
- 39,1 % regelmäßig
- 41,9 % selten
- 19,1 % nie

### Welche Geräte werden verwendet? (um Top Magazin online zu lesen)

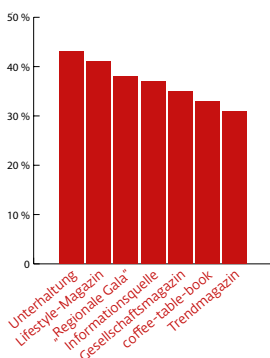


- 56 % PC/Mac/Notebook
- 27,7 % Smartphone
- 20,8 % Tablet

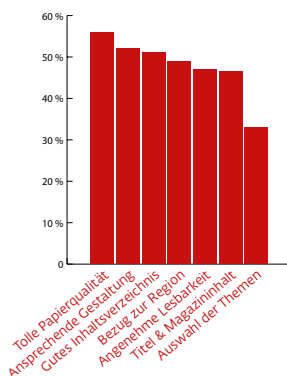
### Interesse der Onlineleser www.top-magazin.de (Top 5)



### Top Magazin ist für die Leser ein/eine...



### Bewertung der Merkmale (Statements der Leser)



Nehmen Sie auch an der Online-Leserbefragung teil und gewinnen Sie attraktive Preise.



# » Mediadaten Top10

Zehn kaufkraftstarke Top Standorte

Preisliste Nr. 40 | Stand 12/2021 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2022

## Top10 Kombi-Buchung

Die top10 Kombi-Buchung ist ein 16-seitiger Beikleber, welcher im einheitlichen Layout produziert und i. d. R. an gleicher Stelle in den 10 best etablierten Top Magazinen eingebunden wird.

Top Magazin Berlin	Auflage: 15 000
Top Magazin Dortmund	Auflage: 10 000
Top Magazin Dresden	Auflage: 10 000
Top Magazin Düsseldorf	Auflage: 10 000
Top Magazin Frankfurt	Auflage: 25 000
Top Magazin Hamburg	Auflage: 12 000
Top Magazin Köln	Auflage: 16 000
Top Magazin München	Auflage: 12 000
Top Magazin Ruhr (Essen)	Auflage: 15 000
Top Magazin Stuttgart	Auflage: 20 000

**Gesamt:** 145 000 pro Quartal



## Ausgaben und Termine

Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten

Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungszeitraum
Frühjahrsausgabe	14. Februar	01. – 30. März
Sommerausgabe	16. Mai	01. – 30. Juni

Ausgabe	Anzeigen-/DU-Schluss	Erscheinungszeitraum
Herbstausgabe	15. August	01. – 30. September
Winterausgabe	14. November	01. – 30. Dezember

## Preise

Anzeigen-/PR-Preise		
Format	Direktpreis	Agenturpreis
2/1-Seite (Panorama)	18 990,- €	22 290,- €
1/1-Seite	11 990,- €	13 990,- €
1/2-Seite (hoch/quer)	6 990,- €	8 190,- €
1/3-Seite (hoch/quer)	4 990,- €	5 790,- €
1/3-Seite <b>auf Seite 3</b> (hoch)	auf Anfrage	auf Anfrage
1/4-Seite (hoch)	3 990,- €	4 690,- €

Reisedredaktion-Preise		
Format	Direktpreis	Agenturpreis
5/1-Seite	18 495,- €	21 695,- €
4/1-Seite	15 495,- €	18 195,- €
3/1-Seite	12 495,- €	14 695,- €
2/1-Seite	9 495,- €	11 095,- €
1/1-Seite	5 995,- €	6 995,- €

Geschenktips / must haves		
1/4-Seitenfläche	1 990,- €	2 290,- €

## Kontakt

### Zentrale Buchungsstelle

Top of the Tops &  
Top Magazin GmbH & Co. KG  
Wenzelgasse 28  
53111 Bonn

T. +49 (0)2 28/96 96-230  
F. +49 (0)2 28/96 96-242  
E-Mail: info@top-magazin.de  
Internet: www.top-magazin.de

Geschäftsführer: Ralf Kern  
Projektleitung: Pegah Jahanmiri

www.top-magazin.de/agb





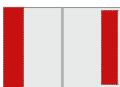




# » Top Formate

Formate | Technische Angaben | Zahlungsmodalitäten

Preisliste Nr. 40 | Stand 12/2021 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2022

## Standard-Formate

Anzeige / PR	Standard-Formate
<b>2/1-Seite</b> 	2/1 Anschnitt: 436 x 300 mm * ** 2/1 Satzspiegel: 420 x 284 mm
<b>1/1-Seite</b> 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm
<b>1/2-Seite</b> 	1/2 quer/Anschnitt: 218 x 143 mm * ** 1/2 quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm
<b>1/2-Seite</b> 	1/2 hoch/Anschnitt: 107 x 300 mm * 1/2 hoch/Satzspiegel: 99 x 300 mm
<b>1/3-Seite</b> 	1/3 hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm * 1/3 hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm
<b>1/3-Seite</b> 	1/3 quer/Anschnitt: 218 x 100 mm * ** 1/3 quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm
<b>1/4-Seite</b> 	1/4 hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm

\*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

\*\*) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

## Sonder-Formate

Anzeige / PR	Sonder-Formate
<b>Geschenktips must haves</b>	Freigestellte Veröffentlichungen (Foto / Text) im Format von ca. 1/4-Seitenfläche.



### Informationen

<b>Techn. Angaben</b>	Magazinformat: 218 x 300 mm Druck: Bogenoffset (Euroskala, 80er-Raster) PUR-Klebebindung
<b>Druckunterlagen</b>	Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (X4-Standard) mit farbverbundlichem Andruck (Bilder: mindestens 300 dpi).
<b>Grafik/ Datenversand</b>	Niels Tappe 01 51/15 39 66 08 n.tappe@top-magazin.de oder nach Absprache

## Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten

### Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

### Anzeigengestaltung/Zweitverwertung

Die Gestaltung der Anzeigen/PR wird vom Verlag kostenfrei übernommen. Bei Zweitverwertung dieser Anzeigen/PR (z. B. Abdruck in Fremdmagazinen) werden folgende Kostenpauschalen erhoben:

1/4-Seite € **290,-**

1/3-Seite € **390,-**

1/2-Seite € **490,-**

1/1-Seite € **590,-**

2/1-Seite € **790,-**

### Belegexemplar-Versand

Das erscheinende Magazin (im Erscheinungsmonat) wird mit der Rechnung zugestellt. Die restlichen Ausgaben werden gesammelt und als Paket zum späteren Zeitpunkt versandt. Regelstückzahl 1 pro Regionalausgabe – höhere Mengen nach Absprache.

### Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z.B. auf Seite 3), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis

### Rabatte

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen Top Regionalausgaben (siehe Mediadaten national) sind möglich.

Mengenrabatt pro Jahr

ab 2 Veröffentlichungen **5 %**

ab 4 Veröffentlichungen **10 %**

ab 6 Veröffentlichungen **15 %**

ab 8 Veröffentlichungen **20 %**

ab 9 Veröffentlichungen wird ein **individueller Preisvorteil** kalkuliert

### Zahlungsbedingungen

Nach Erscheinung der 1. Ausgabe (im Erscheinungszeitraum aller 10 Ausgaben), ist die Rechnung nach Erhalt ohne Abzug fällig. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **3 %** Skonto.

# » Top Online (national)

Formate | Preise | Technische Angaben

Preisliste Nr. 40 | Stand 12/2021 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 01.01.2022

## Werbemöglichkeiten

Unser Top-Online-Portal [www.top-magazin.de](http://www.top-magazin.de) verfügt über hochwertige und umfangreiche regionale sowie nationale Inhalte. In diesem Umfeld können Sie Ihre Werbebanner / PR-Beiträge zusätzlich präsentieren. Online-Schaltungen sowie Instagram-Posts sind nicht nur in Kombination mit Print-Buchungen sondern auch separat möglich.

Gesponserter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag	Direktpreis	Agenturpreis
PR-Beiträge für 1 Monat	€ 390,-	€ 455,-
PR-Paket „5:4“ (5 versch. Beiträge) für 1 Monat	€ 1 560,-	€ 1 835,-
Belegung weiterer Rubriken für 1 Monat	€ 195,-	€ 225,-
Einmalige Verlängerung (ab dem 2. Monat für 12 Monate)	€ 240,-	€ 280,-

Gesponserte Artikel (PR) werden in der gewünschten Rubrik angelegt. Somit werden diese besser gefunden.

Unterbrecher	Direktpreis	Agenturpreis
Unterbrecher für 1 Monat	€ 190,-	€ 220,-
Verlängerung Unterbrecher pro Monat / nach Verfügbarkeit	€ 95,-	€ 110,-

Die Unterbrecher sind auf der Startseite und allen Rubrikseiten möglich. (2 x zwischen den Beitrags-Teasern).

## Datenanforderungen

Banner / PR-Beitrag

Hochaufgelöste Druck-PDF (inkl. Text und Bild), mindestens 300 dpi

Banner	Direktpreis	Agenturpreis
Billboard-Banner für 1 Monat	€ 990,-	€ 1 160,-
Verlängerung Billboard-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	€ 445,-	€ 520,-
Top Partner-Banner für 1 Monat	€ 290,-	€ 340,-
Belegung Top Partner-Banner weitere Rubriken	€ 145,-	€ 170,-
Verlängerung Top Partner-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	€ 145,-	€ 170,-

Es können verschieden große Banner platziert werden. Ein Billboard-Banner wird auf der nationalen Startseite, unterhalb des Sliders auffällig abgebildet. Der Top Partner-Banner befindet sich auf der Start- sowie jeder Rubrikseite.

Instagram	Direktpreis	Agenturpreis
Post	€ 90,-	€ 105,-
Story	€ 190,-	€ 220,-

Startseite

Slider

Billboard-Banner (Werbung)

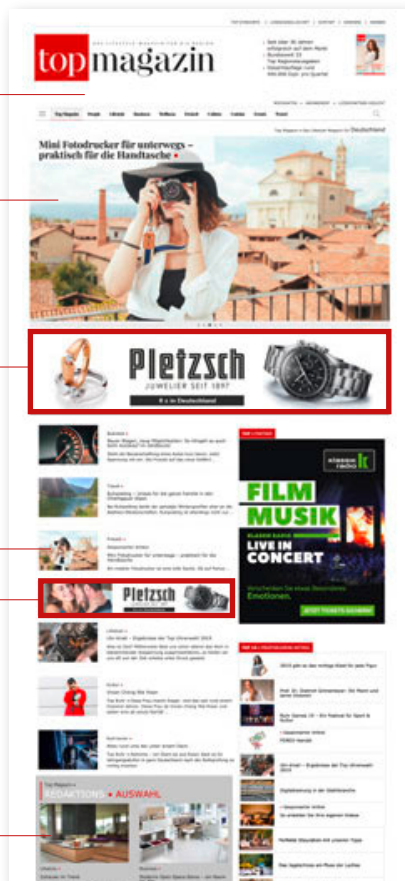
1170 x 270 px

Freie Redaktionen

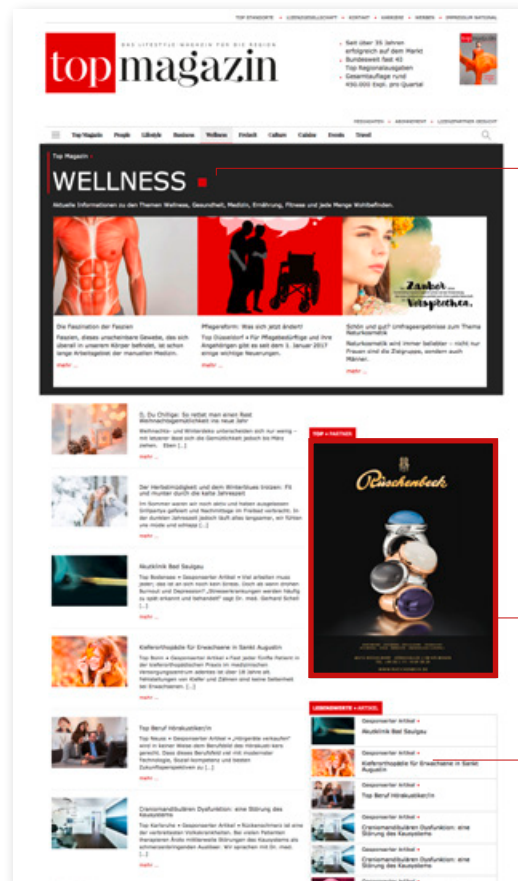
Unterbrecher (Werbung)

690 x 125 px

Redaktions-Auswahl



Themen-bezogene Rubrikseite



Top Partner-Banner (Werbung)

473 x 600 px

Meistgesehene Artikel (Ranking)



1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsaussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröff entlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröff entlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung and den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die einseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.