

top magazin

Advertising Rates Top10

Formats | Prices | Technical details | 2019

more than
36 years
of success



Advertise in Germany's highest-spending cities

The Top 10 Combined Placement is a 16-page tip-in which is produced with a uniform layout and in the same position in the 10 best-established Top Magazin issues. The main topics are covered in exclusive, multi-page reports.

This means that your advertisement/PR article enjoys the best-possible placement in major cities. Top Magazin is issued every 3 months. As a result, you benefit from advertising with a long-term impact.

» Top10 combined placement

10 high-selling Top locations

As of 1/2019 | Advertising prices net plus VAT | Valid from 1.1.2019

Top10 – for spot-on advertising

The Top10 combined placement appears in the following Top regional issues:

Top Magazin Berlin	Circulation: 20 000
Top Magazin Dortmund	Circulation: 10 000
Top Magazin Dresden	Circulation: 10 000
Top Magazin Düsseldorf	Circulation: 15 000
Top Magazin Frankfurt	Circulation: 25 000
Top Magazin Hamburg	Circulation: 15 000
Top Magazin Köln	Circulation: 15 000
Top Magazin München	Circulation: 12 000
Top Magazin Ruhr (E)	Circulation: 15 000
Top Magazin Stuttgart	Circulation: 20 000
= Total circulation: 157 000	



Issues and dates

Please ask the respective Top regional publisher for precise dates. We reserve the right to change these dates by up to 14 days.

Issue	Copy deadline	Publication period
Spring issue	20 days before publication	1. – 30. March
Summer issue	20 days before publication	1. – 30. June

Issue	Copy deadline	Publication period
Autumn issue	20 days before publication	1. – 30. September
Winter issue	20 days before publication	1. – 30. December

Prices

Advertisement/PR prices		
Format	Direct price	Agency price
2/1-Page	18 990,- €	22 290,- €
1/1-Page	11 990,- €	13 990,- €
1/2-Page (landscape)	6 990,- €	8 190,- €
1/3-Page (portrait/landscape)	4 990,- €	5 790,- €
1/3-Page (Page 3/portrait)	On request	On request
1/4-Page (portrait)	3 990,- €	4 590,- €

Travelstory prices		
Format	Direct price	Agency price
3/1-Page	11 995,- €	13 995,- €
4/1-Page	14 495,- €	16 995,- €
5/1-Page	19 495,- €	22 895,- €
1/4-Page „must haves“	2 990,- €	3 490,- €

Contact

Central office for combined placements in all above-mentioned Top Magazin issues

kern&friends gmbh
Unternehmensberatung & Mediaagentur
Wenzelgasse 28
53111 Bonn

T. +49 (0)2 28/96 96-230
F. +49 (0)2 28/96 96-242
E-Mail: info@top-magazin.de
Internet: www.top-magazin.de





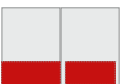

Managing Director: Ralf Kern
Office Manager: Andreas Herrmann
Project Manager: Andrea Volksheimer

» Top formats

Formats | Technical details | Payment terms

As of 1/2019 | Advertising prices net plus VAT | Valid from 1.1.2019

Standard formats

Advertisement/PR	Standard formats
2/1-Page 	2/1 Bleed: 436 x 300 mm * ** 2/1 Type area: 420 x 284 mm
1/1-Page 	1/1 Bleed: 218 x 300 mm * ** 1/1 Type area: 202 x 284 mm
1/2-Page 	1/2 landscape/Bleed: 218 x 143 mm * ** 1/2 landscape/Type area: 185 x 135 mm
1/3-Page 	1/3 portrait/Bleed: 75 x 300 mm * 1/3 portrait/Type area: 67 x 284 mm
1/3-Page 	1/3 landscape/Bleed: 218 x 100 mm * ** 1/3 landscape/Type area: 185 x 92 mm
1/4-Page 	1/4 portrait/Type area: 90,5 x 135 mm

*) Plus 3 mm trimming on all sides

**) Texts with at least 10 mm margin on the gutter side
(risk of masking due to perfect binding)

Technical details Magazine format: 218 x 300 mm
Print: sheet-/web-fed offset (Euroscale, resolution 80 L/cm)
PU perfect binding

Copy The advertisement prices presuppose the supply of printable PDF files (X4 standard) with true-colour pre-press proofs (images at least 300 dpi).

Production kern&friends gmbh
Unternehmensberatung & Mediaagentur
Wenzelgasse 28, 53111 Bonn
n.tappe@top-magazin.de

**Graphics/
Data transfer** Niels Tappe
0151/15396608
n.tappe@top-magazin.de

Must Haves



Customised placements (photo / copy) in a format of approx. 1/4-page

Combinations | Discounts | Payment terms

Multiple placements/advertisement combinations with different Top regional issues are possible. Give your advertising a sharper edge by carefully selecting your Top Magazin locations.

Quantity discount per year (not applicable to custom/text formats)

2 placements upwards	5 %
4 placements upwards	10 %
6 placements upwards	15 %
8 placements upwards	20 %

An individual price reduction is calculated from 9 placements upwards.

Placement surcharge

Placement requests (e.g. on page 3 or next to "Contents") on which the placement order depends incur a placement surcharge of **15 %** on the advertisement price.

Agency reduction

Against proof of agency status, agencies receive a **15 %** reduction on the agency price (agency invoiced directly).

Payment terms

10 days after publication date/on receipt of invoice without deductions. For advance payments or direct debits, we grant a **3 %** cash discount until 14 days before publication date.

Advertisement design/subsequent exploitation

The design of the advertisement/PR is handled free of charge by the publisher. In the event of subsequent exploitation of these advertisements/PR (e.g. printing in third-party magazine), the following lump-sum fees are charged:

1/4 Page	€ 290,-
1/3 Page	€ 390,-
1/2 Page	€ 490,-
1/1 Page	€ 590,-
2/1 Page	€ 790,-

» Top quality

Regularly tested and confirmed by reader surveys

Top profile

Top Magazin – compelling factors in favour of Germany's biggest-circulation regional society magazine:

- On the market for over 36 years
- Currently 35 top regional issues
- Issued 4 times per year
- Exceptional coverage thanks to a total circulation of significantly more than 400,000 copies per quarter
- Medium with high-class content, presentation and aspiration
- Ideal partner for spot-on advertising in upmarket target groups
- High regional and national prominence thanks to exclusive events

Top philosophy

Top quality on the highest level

From the choice of topic to the production of the magazine, we espouse Oscar Wilde's philosophy of life:

"I have the simplest tastes. I am always satisfied with the best."

We present well-known personalities and interesting companies, supply high-grade entertainment and useful information, report on the finer things of life and on the latest trends in the following fields:

- Business & People
- Fashion & Beauty
- Health & Wellness
- Leisure & Occasions
- Travel & Sport
- Technology & Living
- Food & Drink
- Art & Culture

Top network

For its customers and business partners, Top Magazin organises exclusive events, to which celebrities and enthusiastic entrepreneurs are invited. These premium events are the ideal platform for networking in an elegant setting and at unusual locations. Whatever your choice – Top Lounge, Top Summer Night, Cocktail Course, VIP Party, Top Cooking Event, Top Golf Tournament or Sports Event – you can be sure that all Top events are of the highest calibre.

Top uniqueness

Consistent strategy

"Unique" says it all. 35 Top Magazin versions with over 95 per cent regional content in each issue – and this for over 36 years. With a circulation of up to 25,000 copies per region, almost blanket coverage is achieved more than 400,000 magazines nationwide: the ideal medium for spot-on advertising. Major brands trust in our strategy, as Top Magazin offers advertisers a great opportunity to run campaigns for high-grade products and services for specific target groups in regionally clearly demarcated markets. Whether you choose single locations, several cities at the same time or ten top German cities (Top10 with a total of 157,000 copies), we will prepare an offer tailored to your needs.

Advertising with a long-term impact

Top Magazin delivers a three-month advertising impact per issue and the appropriate form of presentation for your specific needs. Whether you choose small custom formats, advertisements of different sizes or multi-page PR journalism, you can be assured of an outstanding price/performance ratio for presentations with exclusive styling.

In addition, you can publish your advertisements/PR articles online at www.top-magazin.de. Online placements are possible not only in combination with print placements, but also separately.

Top distribution

Large coverage and aimed at specific target groups

Thanks to its selective distribution, Top Magazin achieves a large coverage with little wastage. In addition, a high-level target group, such as opinion leaders and multipliers, are personally addressed in VIP mailings. Top Magazin is additionally presented and/or issued through the following channels:

- Magazine trade
- Standard subscription
- "Lesezirkel" subscription
- Hotels
- Restaurants
- Wellness centres
- Luxury retailers
- Doctors' surgeries and hospitals
- Car dealerships
- Financial service providers
- Sports, business and cultural events

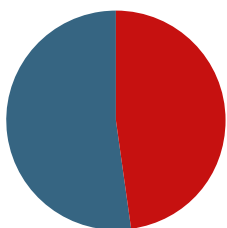
» Top facts

Regularly tested and confirmed by reader surveys

Top reader profile

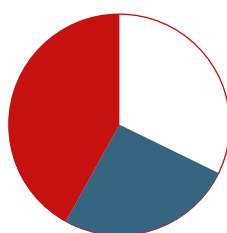
Top Magazin readers have been surveyed in writing. The data were evaluated in conformity with data protection legislation by Top of the Tops in Bonn. Here are some of the findings (facts) from the Top reader survey in autumn 2016:

Gender:



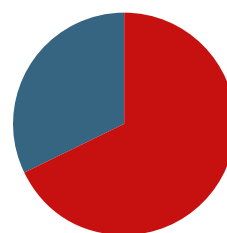
- 48 % female
- 52 % male

Core target group:



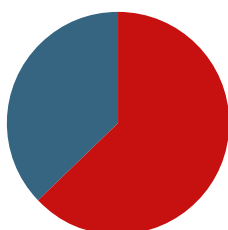
- 42 % 30-49 years
- 26 % 50-59 years

Education:



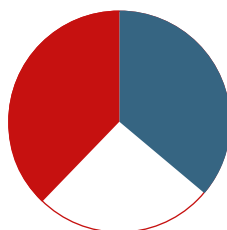
- 68 % have the equivalent of A levels or a university degree
- 32 % attended secondary school

Work:



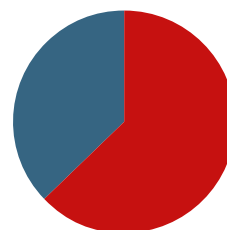
- 63 % are senior employees or self-employed
- 37 % others

Net household income (monthly):



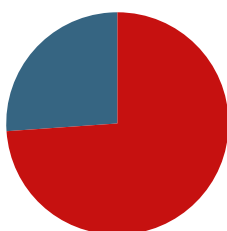
- 38 % 3,000 to 4,999 €
- 37 % 5,000 to 8,000 €

Housing:



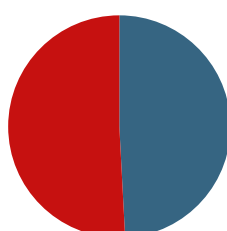
- 62 % owner-occupiers. The average market value of the property is roughly **436,000 €**.
- 38 % tenants

Period of use of Top Magazin issue:



- 74 % 1-3 months
- 26 % more than 3 months

Frequency of use of Top Magazin issue:



- 51 % of readers pick up a Top Magazin issue **4 or more times** to read it or skim through it.
- 49 % 1-3 times

Usage per household:

- average of **2.5 persons** per household read Top Magazin.

Top reader interests:

1. Food & drink, travel and events
2. Health, sport and leisure
3. Living, fashion and trends
4. Culture, jewellery and clocks/watches
5. Cars, motorcycles and business

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.
Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells auszuführen und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsabschluss.
22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.