

National Advertising Rates 2019

Formats | Prices

Technical details



Currently 33 Top Magazin regional issues



Top10 combined placement

10 regional issues in the high centres:

- Berlin
- Dortmund
- Dresden
- Düsseldorf
- Ruhr (E)
- Frankfurt
- Hamburg
- Köln
- München
- Stuttgart

- Licensed top locations
- Free top locations

» Top quality

Regularly tested and confirmed by reader surveys

Top profile

Top Magazin – compelling factors in favour of Germany's biggest-circulation regional society magazine:

- On the market for over 36 years
- Currently 33 top regional issues
- Exceptional coverage thanks to a total circulation of significantly about 400,000 copies per quarter
- Medium with high-class content, presentation and aspiration
- Ideal partner for spot-on advertising in upmarket target groups
- High regional and national prominence thanks to exclusive events

Top philosophy

Top quality on the highest level

From the choice of topic to the production of the magazine, we espouse Oscar Wilde's philosophy of life:

"I have the simplest tastes. I am always satisfied with the best."

We present well-known personalities and interesting companies, supply high-grade entertainment and useful information, report on the finer things of life and on the latest trends in the following fields:

- Business & People
- Fashion & Beauty
- Health & Wellness
- Leisure & Occasions
- Travel & Sport
- Technology & Living
- Food & Drink
- Art & Culture

Top network

Top Magazin organises exclusive events for his customers and business partners. For this well-known personalities and entrepreneurs are invited. These premium-events are perfect platforms for networking in a pleasant atmosphere and at special locations.

Whether Top lounge, Top summernight, cocktail course, VIP-party, cooking event or Top golf tournament – all Top events are at the highest level!

Top uniqueness

Consistent strategy

"Unique" says it all. 36 Top Magazin versions with over 95 per cent regional content in each issue – and this for over 35 years. With a circulation of up to 25,000 copies per region, almost blanket coverage is achieved of approximately 400,000 magazines nationwide: the ideal medium for spot-on advertising. Major brands trust in our strategy, as Top Magazin offers advertisers a great opportunity to run campaigns for high-grade products and services for specific target groups in regionally clearly demarcated markets. Whether you choose single locations, several cities at the same time or ten top German cities (Top10 with a total of 157,000 copies), we will prepare an offer tailored to your needs.

Advertising with a long-term impact

Top Magazin delivers a three-month advertising impact per issue and the appropriate form of presentation for your specific needs. Whether you choose small custom formats, advertisements of different sizes or multi-page PR journalism, you can be assured of an outstanding price/performance ratio for presentations with exclusive styling. In addition, you can publish your advertisements/PR online at www.top-magazin.de. Online advertisements can also be booked separately.

Top distribution

Large coverage and aimed at specific target groups

Thanks to its selective distribution, Top Magazin achieves a large coverage with little wastage. In addition, a high-level target group, such as opinion leaders and multipliers, are personally addressed in VIP mailings. Top Magazin is additionally presented and/or issued through the following channels:

- Magazine trade
- Standard subscription
- "Lesezirkel" subscription
- Hotels
- Restaurants
- Wellness centres
- Luxury retailers
- Doctors' surgeries and hospitals
- Car dealerships
- Financial service providers
- Sports, business and cultural events

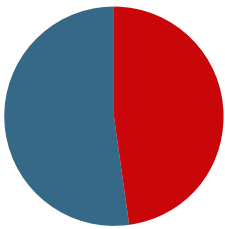
» Top facts

Regularly tested and confirmed by reader surveys

Top reader profile

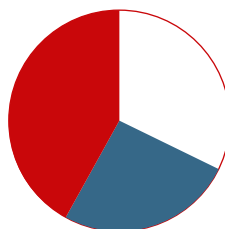
Top Magazin readers have been surveyed in writing. The data were evaluated in conformity with data protection legislation by Top of the Tops in Bonn. Here are some of the findings (facts) from the Top reader survey in autumn 2016:

Gender:



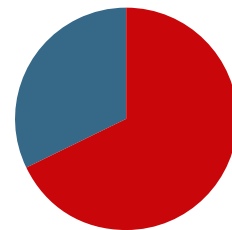
- 48 % female
- 52 % male

Core target group:



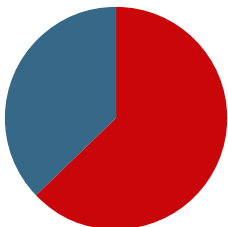
- 42 % 30-49 years
- 26 % 50-59 years

Education:



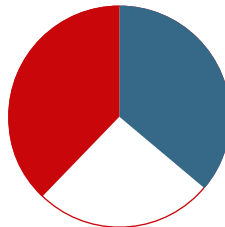
- 68 % have the equivalent of A levels or a university degree
- 32 % attended secondary school

Work:



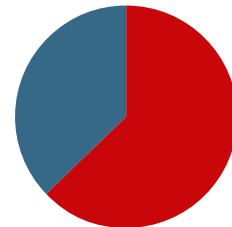
- 63 % are senior employees or self-employed
- 37 % others

Net household income (monthly):



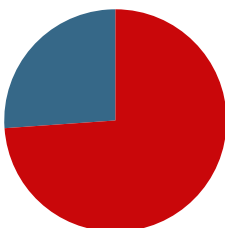
- 38 % 3,000 to 4,999 €
- 37 % 5,000 to 8,000 €

Housing:



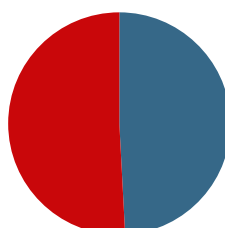
- 62 % owner-occupiers. The average market value of the property is roughly **436,000 €**.
- 38 % tenants

Period of use of Top Magazin issue:



- 74 % 1-3 months
- 26 % more than 3 months

Frequency of use of Top Magazin issue:



- 51 % of readers pick up a Top Magazin issue **4 or more times** to read it or skim through it.
- 49 % 1-3 times

Usage per household:

- average of **2.5 persons** per household read Top Magazin.

Top reader interests:

1. Food & drink, travel and events
2. Health, sport and leisure
3. Living, fashion and trends
4. Culture, jewellery and clocks/watches
5. Cars, motorcycles and business

» Overview of Top Magazin issues

As of 1/2019 | Advertising prices net plus VAT | Valid from 1.1.2019

Top Magazin regional publishing <i>(The Top10 combined placement is contained in the issues marked in blue.)</i>			Advertising prices, 4 colours <i>(custom formats available on request)</i>		
			Format	Direct price	Agency price
Top Magazin Aachen ChefEtage GmbH Petrusstraße 4 54292 Trier	T. (06 51) 4 93 63 70-0	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Mark M. Eckert www.top-magazin-aachen.de	U4	sold out	sold out
	F. (06 51) 4 93 63 70-9		U3	sold out	sold out
	aachen@top-magazin.de		U2	sold out	sold out
	www.top-magazin-aachen.de		2/1-Page	2 990,- €	3 490,- €
			1/1-Page	1 990,- €	2 290,- €
			1/2-Page	1 390,- €	1 590,- €
			1/3-Page	990,- €	1 190,- €
	1/4-Page	490,- €	570,- €		
Top Magazin Augsburg Medien Bonn GmbH Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Timo Kazmierczak Editor: Marcus Bail www.top-magazin-augsburg.de	U4	2 990,- €	3 490,- €
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	2 690,- €	3 190,- €
	augsburg@top-magazin.de		U2	2 790,- €	3 290,- €
	www.top-magazin-augsburg.de		2/1-Page	2 990,- €	3 490,- €
			1/1-Page	1 990,- €	2 290,- €
			1/2-Page	1 290,- €	1 490,- €
			1/3-Page	990,- €	1 190,- €
	1/4-Page	690,- €	790,- €		
Top Magazin Berlin TMM Magazine GmbH Franklinstr. 11 6. OG links 10587 Berlin	T. (030) 2 35 99 51-71	Circulation: 20 000 Sales price: 7,00 € Publisher: Jürgen Blunck www.top-magazin-berlin.de	U4	4 380,- €	5 153,- €
	F. (030) 2 35 99 51-88		U2, U3	3 520,- €	4 141,- €
	berlin@top-magazin.de		2/1-Page	-	-
	www.top-magazin-berlin.de		1/1-Page	2 930,- €	3 447,- €
			1/2-Page	1 660,- €	1 953,- €
			1/3-Page	1 240,- €	1 459,- €
			1/4-Page	860,- €	1 012,- €
	1/6-Page	620,- €	729,- €		
Top Magazin Bielefeld Wolter Medien GmbH & Co. KG Am Stadtholz 24-26 33609 Bielefeld	T. (05 21) 9 67 07-7	Circulation: 12 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Pierre Wolter *) 1/2 Page only available within type area www.top-magazin-bielefeld.de	U4	3 200,- €	3 765,- €
	F. (05 21) 9 67 07-80		U3	2 800,- €	3 295,- €
	bielefeld@top-magazin.de		U2	2 800,- €	3 295,- €
	www.top-magazin-bielefeld.de		2/1-Page	3 200,- €	3 765,- €
			1/1-Page	1 995,- €	2 350,- €
			1/2-Page *	1 395,- €	1 640,- €
			1/3-Page	1 195,- €	1 400,- €
	1/4-Page	-	-		
Top Magazin Bodensee RS Verlag & Marketing GmbH Schachener Straße 185 88131 Lindau (Bodensee)	T. (0 15 20) 1 89 27 14	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Rolf Schlett www.top-magazin.de	U4	3 490,- €	3 490,- €
	F. (0 15 20) 1 89 27 14		U3	2 890,- €	2 890,- €
	bodensee@top-magazin.de		U2	2 890,- €	2 890,- €
	www.top-magazin.de		2/1-Page	2 990,- €	2 990,- €
			1/1-Page	1 990,- €	1 990,- €
			1/2-Page	1 290,- €	1 290,- €
			1/3-Page	890,- €	890,- €
	1/4-Page	590,- €	590,- €		
Top Magazin Bonn Medien Bonn GmbH Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher and Editor: Timo Kazmierczak Editor: Marcus Bail www.top-magazin-bonn.de	U4	2 990,- €	3 490,- €
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	2 690,- €	3 190,- €
	bonn@top-magazin.de		U2	2 790,- €	3 290,- €
	www.top-magazin-bonn.de		2/1-Page	2 990,- €	3 490,- €
			1/1-Page	1 990,- €	2 290,- €
			1/2-Page	1 290,- €	1 490,- €
			1/3-Page	990,- €	1 190,- €
	1/4-Page	690,- €	790,- €		
Top Magazin Brandenburg/Potsdam TMM Magazine GmbH Franklinstr. 11 6. OG links 10587 Berlin	T. (030) 2 35 99 51-61	Circulation: 15 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Jürgen Blunck www.top-magazin-brandenburg.de	U4	4 060,- €	4 777,- €
	F. (030) 2 35 99 51-88		U2, U3	3 370,- €	3 965,- €
	brandenburg@top-magazin.de		2/1-Page	-	-
	www.top-magazin-brandenburg.de		1/1-Page	2 610,- €	3 071,- €
			1/2-Page	1 540,- €	1 812,- €
			1/3-Page	1 180,- €	1 388,- €
			1/4-Page	810,- €	953,- €
	1/6-Page	590,- €	694,- €		
Top Magazin Dortmund BIC Media GmbH & Co. KG Hohe Straße 6 44139 Dortmund	T. (02 31) 5 86 80 80 70	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Falk Bickel www.top-magazin-dortmund.de facebook.com/TopMagazinDortmund	U4	3 490,- €	4 100,- €
	F. (02 31) 5 86 80 80 79		U3	2 690,- €	3 100,- €
	dortmund@top-magazin.de		U2	2 990,- €	3 500,- €
	www.top-magazin-dortmund.de		2/1-Page	2 890,- €	3 400,- €
	facebook.com/TopMagazinDortmund		1/1-Page	2 190,- €	2 577,- €
			1/2-Page	1 350,- €	1 588,- €
			1/3-Page	990,- €	1 165,- €
	1/4-Page	750,- €	882,- €		

» Overview of Top Magazin issues

As of 1/2019 | Advertising prices net plus VAT | Valid from 1.1.2019

Top Magazin regional publishing <i>(The Top10 combined placement is contained in the issues marked in blue.)</i>			Advertising prices, 4 colours <i>(custom formats available on request)</i>		
			Format	Direct price	Agency price
Top Magazin Dresden progressmedia Verlag und Werbeagentur GmbH Antonstraße 2 01097 Dresden	T. (03 51) 89 69 09 00	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Roland Hess dresden@top-magazin.de www.top-magazin-dresden.de	U4	3 800,- €	4 471,- €
	F. (03 51) 89 69 09 11		U3	2 550,- €	3 000,- €
			U2	2 850,- €	3 353,- €
			2/4-Page	3 900,- €	4 588,- €
			1/1-Page	1 990,- €	2 341,- €
			1/2-Page	1 390,- €	1 635,- €
			1/3-Page	1 090,- €	1 282,- €
			1/4-Page	790,- €	929,- €
Top Magazin Düsseldorf Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH Zülpicher Straße 10 40196 Düsseldorf	T. (02 11) 5 05-2 09 37	Circulation: 15 000 Sales price: 5,00 € Contact: Mirna Bralić duesseldorf@top-magazin.de www.top-magazin-duesseldorf.de	U4	2 990,- €	3 490,- €
	F. (02 11) 5 05-2 09 37		U3	2 690,- €	3 190,- €
			U2	2 790,- €	3 290,- €
			2/1-Page	2 990,- €	3 490,- €
			1/1-Page	1 990,- €	2 290,- €
			1/2-Page	1 290,- €	1 490,- €
			1/3-Page	990,- €	1 190,- €
			1/4-Page	690,- €	790,- €
Top Magazin Frankfurt FourReasons Media oHG Meisengasse 28 60313 Frankfurt	T. (069) 97 67 18 82	Circulation: 25 000 Sales price: 7,00 € Prices applicable only to advertisements, PR ineligible for agency discounts, plus production cost subsidy. 1/1-Page 890,- €, 2/1-Page 1 290,- € frankfurt@top-magazin.de www.top-magazin-frankfurt.de	U4	on request	on request
	F. (069) 97 67 18 83		U3	on request	on request
			U2	on request	on request
			2/1-Page	7 580,- €	8 980,- €
			1/1-Page	3 790,- €	4 490,- €
			1/2-Page	2 890,- €	3 390,- €
			1/3-Page	2 140,- €	2 490,- €
			1/4-Page	1 490,- €	1 790,- €
Top Magazin Halle (Saale) TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00	Circulation: 5 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Ralf Langer, Guido Schulz halle@top-magazin.de www.top-magazin-halle.de	U4	3 335,- €	3 923,- €
	F. (03 41) 27 19 71 01		U3	2 340,- €	2 753,- €
			U2	3 023,- €	3 556,- €
			2/1-Page	-	-
			1/1-Page	1 950,- €	2 294,- €
			1/2-Page	-	-
			1/3-Page	925,- €	1 088,- €
			2/3-Page	1 500,- €	1 765,- €
Top Magazin Hamburg TMM Magazine GmbH Franklinstr. 11 6. OG links 10587 Berlin	T. (030) 2 35 99 51-71	Circulation: 15 000 Sales price: 7,00 € Publisher: Jürgen Blunck hamburg@top-magazin.de www.top-magazin-hamburg.de	U4	4 060,- €	4 777,- €
	F. (030) 2 35 99 51-88		U2, U3	3 370,- €	3 965,- €
			2/1-Page	-	-
			1/1-Page	2 610,- €	3 071,- €
			1/2-Page	1 540,- €	1 812,- €
			1/3-Page	1 180,- €	1 388,- €
			1/4-Page	810,- €	953,- €
			1/6-Page	590,- €	694,- €
Top Magazin Karlsruhe Hans-Dieter Kreis Frankenstraße 8 71101 Schönaich	T. (0 70 31) 4 14 97 09	Circulation: 9 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Hans-Dieter Kreis karlsruhe@top-magazin.de www.top-magazin-karlsruhe.de	U4	3 490,- €	4 106,- €
	F. (0 70 31) 65 45 58		U3	2 590,- €	3 030,- €
			U2	2 590,- €	3 030,- €
			2/1-Page	2 890,- €	3 400,- €
			1/1-Page	1 990,- €	2 340,- €
			1/2-Page	1 290,- €	1 520,- €
			1/3-Page	890,- €	1 050,- €
			1/4-Page	500,- €	590,- €
Top Magazin Koblenz Watterich Verlag GmbH Görresstraße 2 56068 Koblenz	T. (02 61) 97 36 76-0	Circulation: 10 000 Sales price: 3,00 € Publisher: Henrik Schneider koblenz@top-magazin.de www.top-magazin-koblenz.de	U4	2 490,- €	2 490,- €
	F. (02 61) 97 36 76-33		U3	2 190,- €	2 190,- €
			U2	2 190,- €	2 190,- €
			2/1-Page	2 690,- €	2 690,- €
			1/1-Page	1 690,- €	1 690,- €
			1/2-Page	990,- €	990,- €
			1/3-Page	790,- €	790,- €
			1/4-Page	490,- €	490,- €
Top Magazin Köln Agrippina Media GmbH Martinstraße 22-24 50667 Köln	T. (02 21) 12 61 26-0	Circulation: 15 000 Sales price: 6,00 € Publisher: Jürgen Kleikamp koeln@top-magazin.de www.top-magazin-koeln.de Prices inclusive of publication in Top Köln eMagazin for mobile. 1/4 not as a designed advertisement.	U4	6 690,- €	7 871,- €
	F. (02 21) 12 61 26-12		U3	5 350,- €	6 294,- €
			U2	5 890,- €	6 930,- €
			2/1-Page	6 390,- €	7 518,- €
			1/1-Page	3 650,- €	4 294,- €
			1/2-Page	2 690,- €	3 165,- €
			1/3-Page	1 890,- €	2 224,- €
			1/4-Page	-	-

» Overview of Top Magazin issues

As of 1/2019 | Advertising prices net plus VAT | Valid from 1.1.2019

Top Magazin regional publishing <i>(The Top10 combined placement is contained in the issues marked in blue.)</i>			Advertising prices, 4 colours <i>(custom formats available on request)</i>		
			Format	Direct price	Agency price
Top Magazin Leipzig TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Ralf Langer, Guido Schulz www.top-magazin-leipzig.de	U4	3 995,- €	4 700,- €
	F. (03 41) 27 19 71 01		U3	2 860,- €	3 365,- €
	leipzig@top-magazin.de		U2	3 695,- €	4 347,- €
	www.top-magazin-leipzig.de		2/1-Page	-	-
			1/1-Page	2 357,- €	2 773,- €
			1/2-Page	-	-
			1/3-Page	1 165,- €	1 370,- €
			2/3-Page	1 870,- €	2 200,- €
Top Magazin München Verlag Fedra Sayegh Vollmannstraße 40 81927 München	T. (089) 92 33 30-0	Circulation: 12 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Fedra Sayegh Editor-in-chief: Conny Konzack www.top-magazin-muenchen.de	U4	5 500,- €	5 900,- €
	F. (089) 92 33 30-30		U3	3 700,- €	4 100,- €
	info@top-magazin-muenchen.de		U2	4 300,- €	4 700,- €
	www.top-magazin-muenchen.de		2/1-Page	3 900,- €	4 600,- €
			1/1-Page	2 790,- €	3 200,- €
			1/2-Page	1 790,- €	2 050,- €
			1/3-Page	1 490,- €	1 710,- €
			1/4-Page	990,- €	1 130,- €
Top Magazin Münster Simply the Best Event & Verlags GmbH & Co. KG Alter Steinweg 39 48143 Münster	T. (02 51) 20 06-260	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Thomas Straßburg www.top-magazin-muenster.de	U4	3 090,- €	3 635,- €
	F. (02 51) 20 06-261		U3	2 890,- €	3 400,- €
	muenster@top-magazin.de		U2	2 890,- €	3 400,- €
	www.top-magazin-muenster.de		2/1-Page	3 090,- €	3 635,- €
			1/1-Page	2 090,- €	2 459,- €
			1/2-Page	1 490,- €	1 753,- €
			1/3-Page	1 090,- €	1 282,- €
			1/4-Page	-	-
Top Magazin Niederrhein Top Niederrhein Verlags GmbH Nordwall 84 47798 Krefeld	T. (0 21 51) 6 23 15-30	Circulation: 12 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Rainer Lohmann, Veith Winkels www.top-magazin-niederrhein.de	U4	2 690,- €	3 165,- €
	F. (0 21 51) 6 23 15-34		U3	2 190,- €	2 576,- €
	niederrhein@top-magazin.de		U2	2 190,- €	2 576,- €
	www.top-magazin-niederrhein.de		2/1-Page	2 990,- €	3 518,- €
			1/1-Page	1 890,- €	2 224,- €
			1/2-Page	1 290,- €	1 518,- €
			1/3-Page	990,- €	1 165,- €
			1/4-Page	690,- €	812,- €
Top Magazin Reutlingen/Tübingen mp Verlag Werner GbR Elchstraße 21 72768 Reutlingen	T. (0 71 21) 3 30 57 50	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Brigitte Werner, Verleger: Peter Werner www.top-magazin-reutlingen.de	U4	2 890,- €	3 320,- €
	F. (0 71 21) 3 30 57 51		U3	2 390,- €	2 750,- €
	reutlingen@top-magazin.de		U2	2 390,- €	2 750,- €
	www.top-magazin-reutlingen.de		2/1-Page	2 890,- €	3 390,- €
			1/1-Page	1 790,- €	2 100,- €
			1/2-Page	1 290,- €	1 500,- €
			1/3-Page	890,- €	1 060,- €
			1/4-Page	480,- €	570,- €
Top Magazin Rhein-Kreis Neuss Verlag Marlies Wisbert Münsterstraße 14 41460 Neuss	T. (0 21 31) 36 99 300	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Marlies Wisbert Editor: Nora Wisbert, Nicole Barendt-Ley www.top-magazin-rheinkreisneuss.de	U4	2 200,- €	2 590,- €
	F. (0 21 31) 36 99 301		U3	1 850,- €	2 180,- €
	rheinkreisneuss@top-magazin.de		U2	1 850,- €	2 180,- €
	www.top-magazin-rheinkreisneuss.de		2/1-Page	2 790,- €	3 290,- €
			1/1-Page	1 690,- €	1 990,- €
			1/2-Page	1 090,- €	1 280,- €
			1/3-Page	850,- €	1 000,- €
			1/4-Page	470,- €	550,- €
Top Magazin Ruhr (BO, BOT, DIN, DU, E, GE, HER, MH, OB) Metropol-Verlag-Ruhr UG (haftungsbeschränkt) Essener Straße 2-24 46047 Oberhausen	T. (02 08) 40 96 37-85	Circulation: 15 000 Sales price: 6,00 € Managing Director: Dennis Ihle Publisher: Sven van Gelder Editor: Ralf Schultheiß www.top-magazin-ruhr.de	U4	4 190,- €	4 929,- €
	F. (02 08) 40 96 37-37		U3	3 190,- €	3 752,- €
	ruhr@top-magazin.de		U2	3 190,- €	3 752,- €
	www.top-magazin-ruhr.de		2/1-Page	3 190,- €	3 752,- €
			1/1-Page	2 390,- €	2 811,- €
			1/2-Page	1 790,- €	2 105,- €
			1/3-Page	1 290,- €	1 517,- €
			1/4-Page	-	-
Top Magazin Saarland PR Agentur Creativ Idee Elke Schumann Graf-Johann-Straße 23 66121 Saarbrücken	T. (06 81) 96 74 90	Circulation: 12 000 Sales price: 3,80 € Publisher: Elke Schumann www.top-magazin-saarland.de	U4	on request	on request
	F. (06 81) 6 30 79		U3	on request	on request
	saarland@top-magazin.de		U2	on request	on request
	www.top-magazin-saarland.de		2/1-Page	3 580,- €	4 212,- €
			1/1-Page	1 790,- €	2 106,- €
			1/2-Page	1 300,- €	1 530,- €
			1/3-Page	950,- €	1 118,- €
			1/4-Page	-	-

» Overview of Top Magazin issues

As of 1/2019 | Advertising prices net plus VAT | Valid from 1.1.2019

Top Magazin regional publishing <i>(The Top10 combined placement is contained in the issues marked in blue.)</i>			Advertising prices, 4 colours <i>(custom formats available on request)</i>		
			Format	Direct price	Agency price
Top Magazin Sauerland Brinkschulte Medien GmbH & Co. KG Möhnestraße 55 59755 Arnsberg	T. (0 29 32) 97 75-0	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Axel Brinkschulte www.top-magazin-sauerland.de	U4	3 190,- €	3 190,- €
	F. (0 29 32) 97 75-25		U3	2 590,- €	2 590,- €
	sauerland@top-magazin.de		U2	2 890,- €	2 890,- €
	www.top-magazin-sauerland.de		2/1-Page	4 490,- €	4 490,- €
			1/1-Page	2 490,- €	2 490,- €
			1/2-Page	1 390,- €	1 390,- €
			1/3-Page	1 190,- €	1 190,- €
			1/4-Page	990,- €	990,- €
Top Magazin Siegen/Wittgenstein WortWerk Siegen GmbH Fürst-Johann-Moritz-Straße 14 57072 Siegen	T. (02 71) 2 33 94 56	Circulation: 10 000 Sales price: 3,00 € Managing Director: Cornelia Bauer, Melanie Heider www.top-magazin-siegen.de	U4	2 700,- €	2 700,- €
	F. (02 71) 2 33 94 57		U3	2 100,- €	2 100,- €
	siegen@top-magazin.de		U2	2 500,- €	2 500,- €
	www.top-magazin-siegen.de		2/1-Page	2 690,- €	2 690,- €
			1/1-Page	1 690,- €	1 690,- €
			1/2-Page	990,- €	990,- €
			1/3-Page	790,- €	790,- €
			1/4-Page	420,- €	420,- €
Top Magazin Stuttgart Verlag & Marketing GmbH Zettachring 2 70567 Stuttgart	T. (07 11) 9 00 80 01	Circulation: 20 000 Sales price: 6,00 € Publisher: Karin Endress * Format/page only available within type area	U4	4 290,- €	4 940,- €
	F. (07 11) 7 22 71 00		U3	2 990,- €	3 440,- €
	stuttgart@top-magazin.de		U2	3 590,- €	4 130,- €
	www.top-magazin-stuttgart.de		2/1-Page	4 690,- €	5 520,- €
			1/1-Page	2 590,- €	3 050,- €
			1/2-Page*	1 690,- €	1 990,- €
			1/3-Page*	1 350,- €	1 590,- €
			1/4-Page	-	-
Top Magazin Südwestsachsen MBS Verlag Lärchenweg 27 09244 Lichtenau	T. (03 72 08) 88 98 85	Circulation: 9 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Marliese Broicher-Sander www.top-magazin-suedwestsachsen.de	U4	4 200,- €	4 940,- €
	F. (03 72 08) 88 98 86		U3	3 200,- €	3 760,- €
	suedwestsachsen@top-magazin.de		U2	3 200,- €	3 760,- €
	www.top-magazin-suedwestsachsen.de		2/1-Page	2 990,- €	3 520,- €
			1/1-Page	2 190,- €	2 580,- €
			1/2-Page	1 550,- €	1 824,- €
			1/3-Page	1 190,- €	1 400,- €
			1/4-Page	550,- €	650,- €
Top Magazin Thüringen RÜBERG GmbH Maximilian-Welsch-Straße 7 99084 Erfurt	T. (03 61) 3 48 06-0	Circulation: 16 000 Sales price: 4,50 € Publisher: Peter Rüberg www.top-magazin-thueringen.de	U4	3 800,- €	3 800,- €
	F. (03 61) 3 48 06-20		U3	2 800,- €	2 800,- €
	thueringen@top-magazin.de		U2	2 800,- €	2 800,- €
	www.top-magazin-thueringen.de		2/1-Page	3 500,- €	3 500,- €
			1/1-Page	1 950,- €	1 950,- €
			1/2-Page	1 320,- €	1 320,- €
			1/3-Page	970,- €	970,- €
			1/4-Page	330,- €	330,- €
Top Magazin Trier/Luxembourg ChefEtage GmbH Petrusstraße 4 54292 Trier	T. (06 51) 4 93 63 70-0	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Mark M. Eckert	U4	sold out	sold out
	F. (06 51) 4 93 63 70-9		U3	sold out	sold out
	trier@top-magazin.de		U2	sold out	sold out
	www.top-magazin-trier.de		2/1-Page	2 990,- €	3 490,- €
			1/1-Page	1 990,- €	2 290,- €
			1/2-Page	1 390,- €	1 590,- €
			1/3-Page	990,- €	1 190,- €
			1/4-Page	490,- €	570,- €
Top Magazin Ulm/Neu-Ulm HAG Verlag & Marketing GmbH Einsteinstr. 59 89077 Ulm	T. (07 31) 39 94 95-0	Circulation: 10 000 Sales price: 4,20 € Publisher: Hermann Genth	U4	2 900,- €	3 412,- €
	F. (07 31) 39 94 95-20		U3	2 500,- €	2 950,- €
	ulm@top-magazin.de		U2	2 500,- €	2 950,- €
	www.top-magazin-ulm.de		2/1-Page	2 900,- €	3 412,- €
			1/1-Page	1 990,- €	2 341,- €
			1/2-Page	1 290,- €	1 518,- €
			1/3-Page	890,- €	1 047,- €
			1/4-Page	690,- €	812,- €
Top Magazin Würzburg 3WM GmbH Oberdürrbacher Straße 6 97209 Veitshöchheim	T. (09 31) 80 99 86 00	Circulation: 8 000 Sales price: 5,00 € Publisher: Benjamin Rohde	U4	2 490,- €	2 890,- €
	F. (09 31) 80 99 86 99		U3	2 290,- €	2 690,- €
	wuerzburg@top-magazin.de		U2	2 290,- €	2 690,- €
	www.top-magazin-wuerzburg.de		2/1-Page	2 390,- €	2 790,- €
			1/1-Page	1 590,- €	1 790,- €
			1/2-Page	990,- €	1 090,- €
			1/3-Page	790,- €	890,- €
			1/4-Page	-	-

» Overview of Top Magazin issues

As of 1/2019 | Advertising prices net plus VAT | Valid from 1.1.2019

Top Magazin regional publishing <i>(The Top10 combined placement is contained in the issues marked in blue.)</i>			Advertising prices, 4 colours <i>(custom formats available on request)</i>		
			Format	Direct price	Agency price
Top Magazin Wuppertal Rundschau Verlagsgesellschaft mbH Johannisberg 7 42103 Wuppertal	T. (02 02) 27 14 40	Circulation: 10 000 Sales price: 5,00 € Managing Director: Lutz Rensch	U4	3 290,- €	3 880,- €
	F. (02 02) 71 62 92		U3	3 290,- €	3 880,- €
	wuppertal@top-magazin.de		U2	3 290,- €	3 880,- €
	www.top-magazin-wuppertal.de		2/1-Page	2 530,- €	2 980,- €
			1/1-Page	1 690,- €	1 990,- €
			1/2-Page	990,- €	1 170,- €
			1/3-Page	890,- €	1 050,- €
			1/4-Page	490,- €	580,- €

Issues and dates

Issue	Copy deadline	Publication period
Spring issue	20 days before publication	1. – 30. March
Summer issue	20 days before publication	1. – 30. June
Autumn issue	20 days before publication	1. – 30. September
Winter issue	20 days before publication	1. – 30. December

* Please ask the respective Top regional publisher for precise dates. We reserve the right to change these dates by up to 14 days.

Contact





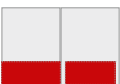

Central office for combined placements in all above-mentioned Top Magazin issues		
kern&friends gmbh Unternehmensberatung & Mediaagentur Wenzelgasse 28 53111 Bonn	T. +49 (0)2 28/96 96-230 F. +49 (0)2 28/96 96-242 E-Mail: info@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Managing Director: Ralf Kern Assistant to the management: Susanne Hoefler-Janker Project Manager: Andrea Volksheimer

» Top formats

Formats | Technical details | Payment terms

As of 1/2019 | Advertising prices net plus VAT | Valid from 1.1.2019

Standard formats

Advertisement/PR	Standard formats
2/1-Page 	2/1 Bleed: 436 x 300 mm * ** 2/1 Type area: 420 x 284 mm
1/1-Page 	1/1 Bleed: 218 x 300 mm * ** 1/1 Type area: 202 x 284 mm
1/2-Page 	1/2 landscape/Bleed: 218 x 143 mm * ** 1/2 landscape/Type area: 185 x 135 mm
1/3-Page 	1/3 portrait/Bleed: 75 x 300 mm * 1/3 portrait/Type area: 67 x 284 mm
1/3-Page 	1/3 landscape/Bleed: 218 x 100 mm * ** 1/3 landscape/Type area: 185 x 92 mm
1/4-Page 	1/4 portrait/Type area: 90,5 x 135 mm

*) Plus 3 mm trimming on all sides

**) Texts with at least 10 mm margin on the gutter side
(risk of masking due to perfect binding)

Cover pages/ Custom formats Various regional publishers offer cover pages and custom/text sizes, e.g. Top Gastro Guide/Top Adressen. The associated formats, prices and specifications are available from the regional publishers.

Custom formats Top Cityguides, Top Gesundheit, Top Golf, Top Hochzeit, Top Immobilien, Top Karneval, Top Schützenfest, to name but a few. Please ask the respective regional publisher for precise dates. We reserve the right to change dates by up to 14 days.

Loose inserts Up to 50 g, largest format 210 x 297 mm (DIN A4)

Bound inserts Up to 4 pages, untrimmed format 224 x 309 mm

Tip-ins Up to 50 g, largest format 148 x 210 mm (DIN A5)
(calculated in each case per thousand plus any handling charge, prices available from regional publisher)

Technical details Magazine format: 218 x 300 mm
Print: sheet-/web-fed offset (Euroscale, resolution 80 L/cm)
PU perfect binding

Copy The advertisement prices presuppose the supply of printable PDF files (X4 standard) with true-colour pre-press proofs (images at least 300 dpi).

Production/ graphics Please ask the respective regional publisher for contact details.

Data transfer By email or subject to agreement with respective regional publisher (for addresses, see "Overview of Top Magazin issues").

Combinations | Discounts | Payment terms

Multiple placements/advertisement combinations with different Top regional issues are possible. Give your advertising a sharper edge by carefully selecting your Top Magazin locations.

Quantity discount per year (not applicable to custom/text formats)

2 placements upwards **5 %**

4 placements upwards **10 %**

6 placements upwards **15 %**

8 placements upwards **20 %**

An individual price reduction is calculated from 9 placements upwards.

Placement surcharge

Placement requests (e.g. on page 3 or next to "Contents") on which the placement order depends incur a placement surcharge of **15 %** on the advertisement price.

Agency reduction

Against proof of agency status, agencies receive a **15 %** reduction on the agency price (agency invoiced directly).

Payment terms

10 days after publication date/on receipt of invoice without deductions. For advance payments or direct debits, we grant a **3 %** cash discount until 14 days before publication date.

Advertisement design/subsequent exploitation

The design of the advertisement/PR is handled free of charge by the publisher. In the event of subsequent exploitation of these advertisements/PR (e.g. printing in third-party magazine), the following lump-sum fees are charged:

1/4 Page € **190,-**

1/3 Page € **290,-**

1/2 Page € **390,-**

1/1 Page € **490,-**

2/1 Page € **590,-**

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.
Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsabschluss.
22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.