

LEVERKUSEN | BERGISCH GLADBACH | RHEIN-ERFT-KREIS

top magazin

KÖLN



Print & E-Magazin

Mediadaten 2017

Preise | Formate | Technische Angaben

170105

www.topkoeln.de

» Top Qualität

Regelmäßig geprüft | durch Leserbefragungen bestätigt

Top Profil

Top Magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:

- Seit über 35 Jahren auf dem Markt
- Fast 40 Top Regionalausgaben
- Außerordentliche Reichweite durch eine Gesamtauflage von über 450 000 Exemplaren pro Quartal
- Medium mit Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf höchstem Niveau
- Idealer Partner zur punktgenauen Werbung in gehobenen Zielgruppen
- Hohe regionale und bundesweite Bekanntheit durch exklusive Veranstaltungen

Top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept | Seit über 30 Jahren ist Top Magazin in Köln das etablierte Nummer-1-Premiummagazin, das führende Gesellschafts- und Mittelstandsmagazin für die Stadt und die Region. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neueste aus Gesellschaft und Wirtschaft, Kunst und Kultur, Gesundheit und Freizeit, Genuss und Gastronomie.

Werbung mit Langzeitwirkung | Drei Monate Werbewirkung schaffen mit jeder Ausgabe ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in exklusiver Aufmachung.

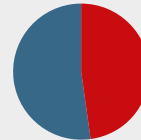
Innovativ – das E-Magazin | Als erstes Top Magazin erscheint die Kölner Ausgabe nunmehr schon seit vier Jahren auch als E-Magazin für das iPad – mit zusätzlichen Texten, Bildern, Videos und Animationen.

Top Vertrieb

Der zielgruppenorientierte Vertrieb des Top Magazin Köln ist die Basis für den Erfolg des führenden Kölner Gesellschaftsmagazins. Eine weit überdurchschnittliche Anzahl von Abonnenten erhält das Top Magazin Köln regelmäßig druckfrisch per Post. Über die sogenannten Erst-Lese-Mappen des Lesezirkels erreichen wir die hochwertigen Warteregionen in Kanzleien, Praxen und Salons in der Region mit tausenden Lesern je Ausgabe, dazu einige tausend zielgruppengerechte Privathaushalte in der Region direkt. Unsere Kunden und Partner nutzen gerne die Möglichkeit, das Magazin als wertiges Präsent an besondere Kunden weiterzugeben. Darüber hinaus liegt das Top Magazin für Besucher der Stadt in nahezu allen Fünf-Sterne-Hotels auf den Zimmern zur Lektüre bereit. An über 50 ausgesuchten Verkaufsstellen, in Kiosken, Buchhandlungen – zum Beispiel in wertigen Wohn- und Geschäftslagen sowie am Hauptbahnhof und im Flughafen – ist das Magazin präsent und erzielt dort ebenfalls überdurchschnittliche Verkaufszahlen. Das E-Magazin erzielt je Ausgabe weit über eintausend Downloads mit teilweise bis zu fünf Nutzern!

Ergebnisse (Facts) der Top Leserbefragung 2016

Geschlecht:



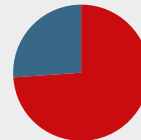
- 48 % weiblich
- 52 % männlich

Kernzielgruppe:



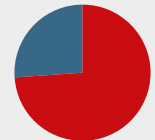
- 43 % 30–49 Jahre
- 26 % 50–59 Jahre

Nutzungsdauer einer Top Magazin Ausgabe:



- 74 % 1–3 Monate
- 26 % länger als 3 Monate

Häufigkeit der Nutzung einer Top Magazin Ausgabe:



- 51 % nehmen eine Top Magazin Ausgabe **4-mal** und häufiger in die Hand, um darin zu lesen oder zu blättern.
- 49 % 1–3 mal

Nutzung pro Haushalt:

Durchschnittlich **2,5** Personen lesen Top Magazin in einem Haushalt.

Bildung:

- 68 % haben Abitur/erw. Oberstufe und/oder Studium (FH/Universität)
- 32 % Haupt-/Real-/Gesamtschule

Beruf:

- 63 % arbeiten als leitende Angestellte oder Selbstständige
- 37 % Sonstiges

Netto-Haushaltseinkommen (monatlich):

- 23 % 3 000,- bis unter 5 000,- Euro
- 55 % 5 000,- bis über 8 000,- Euro

Wohnen:

- 62 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).
Der durchschnittliche Verkehrswert einer Immobilie liegt bei ca. **436 000,-** Euro.
- 38 % zur Miete

Top Köln E-Magazin:

Durchschnittlich **1 000–2 000** Nutzer je E-Magazin-Ausgabe



Hoher Zusatznutzen durch mehr Bilder, zusätzliche Videos und viel Interaktion.

» Top Kontakt

Verlagsangaben | Profil | Termine

Verlagsangaben

Verlag

RHS Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Am Coloneum 4, 50829 Köln
Geschäftsführer: Rainer H. Schillings
Telefon: (02 21) 126 126-0
Telefax: (02 21) 126 126-12
E-Mail: mail@topkoeln.de
Internet: www.topkoeln.de

Erscheinungsweise

4-mal jährlich, Sonderausgabe „Die Fünfte Jahreszeit“ und weitere Sonderausgaben (siehe unten)

Auflage

16 000 Print-Exemplare Köln + E-Magazin-Ausgabe

Verkaufspreis

6,- Euro (Print) | ca. 1,99 Euro (E-Magazin)

Verbreitung

Köln und Umgebung

Vertrieb

Der selektive Vertrieb macht über 90 000

Menschen zu regelmäßigen Lesern:

- Zeitschriftenhandel
- Lesezirkel
- VIP-Mailing und Abonnenten
- Gehobene Gastronomie und Hotellerie
- Anzeigenkunden



Mediaberatung

Anja Raschke | Tel. (02 21) 126 126-0 | raschke@topkoeln.de

Michael Hutmacher | Tel. (02 21) 126 126-0 | hutmacher@topkoeln.de

Profil

Köln endet bei uns nicht an den Stadtgrenzen. Es beschreibt die ganze Umgebung um unsere Millionenstadt. Leverkusen, Bergisch Gladbach und der Rhein-Erft-Kreis gehören ebenso mit dazu. In diesem Sinne:

Lesen Sie uns nicht, wenn Sie wissen wollen, welcher Film- und Fernsehprofi gerade mit wem und warum ... **Lesen Sie uns nicht**, wenn Sie den aktuellen Modetrends nachjagen. **Lesen Sie uns nicht**, wenn Sie lieber zu Hause am Herd stehen, anstatt sich in gehobenem Ambiente verwöhnen zu lassen. **Lesen Sie uns nicht**, wenn Sie interessiert, welche deutschen Wirtschaftsunternehmen gerade boomen und welche in der nächsten Zeit ihre Tore schließen werden. Sondern:

Lesen Sie uns, wenn es Ihnen um Köln und um die Region geht. **Lesen Sie uns**, wenn Sie Aktuelles von rheinischen Köpfen, aus der Wirtschaft der Region, über die Kultur oder um die Politik in und um Köln herum interessiert. **Lesen Sie uns**, wenn Ihr Herz für Köln, Leverkusen, Bergisch Gladbach oder den Rhein-Erft-Kreis schlägt.

Top Magazin muss man live erleben!

» www.topkoeln.de

Ausgaben und Termine 2017

(Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten)

Top Magazin Köln	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung
Frühjahrsausgabe (1/2017)	Anfang März 2017	auf Anfrage	Ende März 2017
Sommerausgabe (2/2017)	Anfang Juni 2017	auf Anfrage	Ende Juni 2017
Herbstausgabe (3/2017)	Anfang Sept. 2017	auf Anfrage	Ende Sept. 2017
Winterausgabe (4/2017)	Anfang Nov. 2017	auf Anfrage	Anfang Dez. 2017

Sonderpublikationen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung
„Das Gesundheitsforum“	auf Anfrage	auf Anfrage	Oktober 2017
„Die fünfte Jahreszeit“ 2018	Mitte Dezember 2017	auf Anfrage	8. Januar 2018

Weitere Sonderausgaben auf Anfrage

Top Kunden profitieren doppelt: Das E-Magazin



Seit der Ausgabe Winter 2011 erscheint das Top Magazin Köln als erstes Top Magazin in Deutschland auch mit einer digitalen Ausgabe für das iPad. Mit zusätzlichen Inhalten, Animationen, Bildern und Videos reiht sich die E-Magazin-Ausgabe des Top Magazin Köln nahtlos in die vordersten Plätze deutschsprachiger Publikationen für neue Medien wie iPad (erhältlich im Apple-Store) ein. Top Köln-Anzeigenkunden werden natürlich automatisch in der Print- und E-Magazin-Ausgabe platziert.



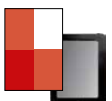


Die zusätzlichen neuen und interessanten Darstellungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen erläutern Ihnen gerne unsere Mediaberater.

» Top Preise Print inkl. E-Magazin

Formate | Preise | Technische Angaben

170105

Preisliste Nr. 36 | gültig ab 01.01.2017 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

Anzeige / PR	Formate/Print	Preise	Umschlagseiten	Preise
2/1-Seite 	2/1 Anschnitt: 436 x 300 mm* ** 2/1 Satzspiegel: 420 x 284 mm	Direktpreis € 6 400,- Agenturpreis € 7 530,-	U2 U3 U4	auf Anfrage auf Anfrage auf Anfrage
1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm* ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm	Direktpreis € 3 490,- Agenturpreis € 4 106,-	Sonder-/Textformate Preise	
1/2-Seite 	1/2 hoch/Anschnitt: 107 x 300 mm* ** 1/2 hoch/Satzspiegel: 99 x 284 mm 1/2 quer/Anschnitt: 218 x 143 mm* ** 1/2 quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm	Direktpreis € 2 740,- Agenturpreis € 3 224,-	Top Gastro Guide 1/3-Seite (5-malig) 1/6-Seite (5-malig)	Direktpreis € 860,-* Agenturpreis € 1 012,-* Direktpreis € 450,-* Agenturpreis € 530,-*
1/3-Seite 	1/3 hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm* ** 1/3 hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm 1/3 quer/Anschnitt: 218 x 100 mm* ** 1/3 quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm	Direktpreis € 1 890,- Agenturpreis € 2 224,-	Top Hotel Guide 1/3-Seite (5-malig) 1/6-Seite (5-malig)	Direktpreis € 1 000,-* Agenturpreis € 1 177,-* Direktpreis € 520,-* Agenturpreis € 612,-*
1/4-Seite 	nur als Sonderformat „Top Adressen“	siehe rechte Spalte „Sonder-/Textformate“	Top Adressen 1/2-Seite (5-malig) 1/4-Seite (5-malig)	Direktpreis € 1 300,-* Agenturpreis € 1 530,-* Direktpreis € 700,-* Agenturpreis € 824,-*

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

*) Preis jeweils pro Ausgabe, Zahlung pro Ausgabe per Vorkasse oder Bankeinzug

Beilagen: bis 50 g Gewicht
 Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)
 Direkt-/Agenturpreis: € **215,-/253,-** pro tausend Stück zzgl. evtl. Handlinggebühr

Beihefter:
 bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm
 Direkt-/Agenturpreis: **195,-/230,-** € pro tausend Stück zzgl. evtl. Handlinggebühr

Beikleber:
 bis 50 g Gewicht, Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5) | Direkt-/Agenturpreis: € **205,-/242,-** pro tausend Stück zzgl. evtl. Handlinggebühr

Technische Angaben:
 Bogenoffset (Euroskala), PUR-Klebebindung
 Papier Finesse 250 g/m² (Umschlag), 135 g/m² (Inhalt) | Farbraum ISO coated v2 (ECI)

Druckunterlagen:
 Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (PDF/X-4 2010) mit farbverbindlichem Ausdruck

Grafik/Datenlieferung an:
 Förster Medienservice, Stephan Förster
 Neuborn 4 A, 51429 Bergisch Gladbach
 Tel. (0 22 02) 9 64 67 55 | foerster@topkoeln.de

Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten

Kombinationen

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen Top Regionalausgaben sind möglich. Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung, indem Sie Ihre Top Magazin-Standorte gezielt auswählen.

Malrabatt pro Jahr (gilt nicht für Sonder-/Textformate)

ab 2 Veröffentlichungen 5 %	ab 8 Veröffentlichungen 20 %
ab 4 Veröffentlichungen 10 %	ab 9 Veröffentlichungen wird ein
ab 6 Veröffentlichungen 15 %	individueller Preisvorteil kalkuliert

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug bis 10 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **2 %** Skonto.

Anzeigengestaltung/Zweitverwertung

Kostenpauschale bei Zweitverwertung von durch den Verlag gestalteten Anzeigen (z. B. durch Abdruck in Fremdmagazinen):

1/3 Seite € **290,-** | 1/2 Seite € **390,-** | 1/1 Seite € **490,-** | 2/1 Seite € **590,-**

» Top Preise E-Mag Zusatzleistungen

Formate | Preise | Technische Angaben

160815

Preisliste Zusatzleistungen E-Magazin Nr. 6

gültig ab 01.01.2017 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

Verlinkungen	Preise
App-Browser-Link Verlinkte Webseite öffnet sich in neuem Link-Fenster (auf Wunsch)	inklusive
Safari-Link Verlinkte Webseite öffnet sich im Safari-Browser (auf Wunsch)	inklusive
Querverweise Navigation aus PR-Artikel/Anzeige heraus	Direktpreis € 15,- Agenturpreis € 18,-

Textaufbau	Preise
Scrollbarer Text im „Fenster“	Direktpreis € 50,- Agenturpreis € 59,-
Scrollbare Textspalte	Direktpreis € 50,- Agenturpreis € 59,-
Text-Pop-up Text öffnet sich in neuem „Fenster“	Direktpreis € 50,- Agenturpreis € 59,-

Bilddarstellung	Preise
Normale Bilddarstellung analog zur Print-Anzeige	inklusive
Diashow einfach ohne Anzeige eines Steuer-elementes (3 Bilder inklusive)	Direktpreis € 60,- Agenturpreis € 71,-
Diashow mit Miniaturansichten auf Anforderung (3 Bilder inklusive)	Anzeige Direktpreis € 60,- Agenturpreis € 71,-
Diashow mit Navigationselement beispielsweise Pfeile (3 Bilder inklusive)	Direktpreis € 60,- Agenturpreis € 71,-
Diashow mit überlagertem Text ganzseitig oder als Element (3 Bilder inklusive)	Direktpreis € 100,- Agenturpreis € 118,-
Bilderdurchlauf-Rahmen Bildlauf durch jeweiligen Inhalt (3 Bilder inklusive)	Direktpreis € 100,- Agenturpreis € 118,-

Interaktive Bilder	Preise
Schwenk- und zoombare Bilder	Direktpreis € 50,- Agenturpreis € 59,-
Panorama Ansicht (360°-Ansicht) schwenken, zoomen	Direktpreis € 95,- Agenturpreis € 112,-
Overlay Bild/Grafik legt sich über ein Bild oder ergänzt dieses	Direktpreis € 55,- Agenturpreis € 65,-

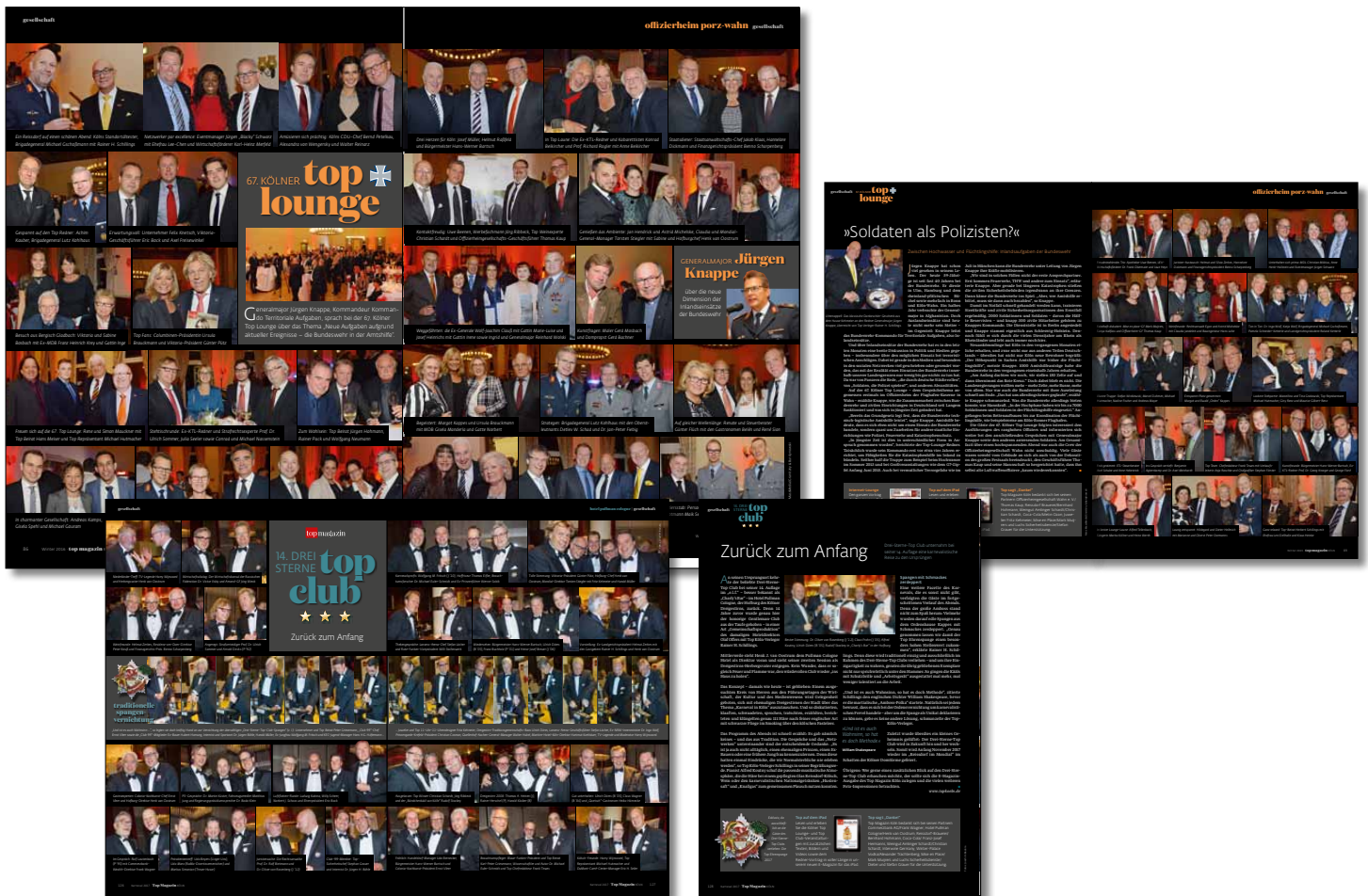
Video	Preise
Video Voll-Bildschirm bis 1:30 min Länge	Direktpreis € 150,- Agenturpreis € 177,-
Video im Layout eingebettet bis 1:30 min Länge	Direktpreis € 150,- Agenturpreis € 177,-
Video-Verlängerung je zusätzliche Sekunde	Direktpreis € 1,00 Agenturpreis € 1,20
Videodreh über Fremdanbieter (Firma Berger/PMV Pro-Motion Video GmbH) Produktionszeit 2 bis 4 Stunden inkl. Schnitt, 1 Kameramann ohne Sonderausleuchtung, Videodauer 1:30 bis 2:00	Komplettpreis € 650,-

Audio	Preise
Audio-Einspielung ohne Steuerelement	Direktpreis € 40,- Agenturpreis € 47,-
Audio-Einspielung mit einfachem Steuerelement (Start/Stopp)	Direktpreis € 50,- Agenturpreis € 59,-
Audio-Einspielung ohne Steuerelement	Direktpreis € 60,- Agenturpreis € 71,-

Webinhalt/Dynamischer Kontent	Preise
Webinhalt „Ganze Seite“ ohne In-App-Browser/HTML offline verfügbar möglich	Direktpreis € 95,- Agenturpreis € 112,-
Webinhalt als Teil des Layouts ohne In-App-Browser/HTML offline verfügbar möglich	Direktpreis € 120,- Agenturpreis € 142,-

» Top Lounge

Marketing-Plattform | Treffpunkt für Meinungsbildner



Die Spitzenereignisse der Top Magazine

Hochinteressante Gäste und erstklassige Redner

Bereits seit dem Jahr 2000 veranstaltet das Top Magazin Köln die inzwischen legendäre „Kölner Top Lounge“. Diese Veranstaltungsreihe hat sich in der Domstadt als der ranghöchste regelmäßige, gesellschaftliche Treff etabliert. Schon die Tatsache, eine Einladung zu einer der Veranstaltungen zu erhalten, wird in der Kölner Gesellschaft als besondere Auszeichnung empfunden. Dabei ist das Konzept der „Kölner Top Lounge“ ebenso einfach wie erfolgreich: Hochinteressante Menschen in einer exklusiven Atmosphäre zusammenzuführen, um sich miteinander auszutauschen und das eigene Netzwerk zu „pflegen“. Gewürzt wird diese Zusammenkunft durch den Kurzvortrag eines kompetenten Redners aus den verschiedensten Bereichen des Lebens, der in seinen Ausführungen spannende Informationen herüberbringt, die den Gästen so nicht oder nur sehr schwierig zugänglich sind. Unter den über 50 Top-Lounge-Rednern waren so interessante Persönlichkeiten wie die Bundesinnenminister Dr. Hans-Peter Friedrich und Peter Altmaier oder das Fußball-Schwergewicht Reiner „Calli“ Calmund, Kölner Politprominenz angefangen beim Oberbürgermeister der Stadt Köln über den Regierungspräsidenten bis zum Polizeipräsidenten, der Präsident des Bundesverfassungsschutzes ebenso wie der Befehlshaber des Luftwaffenführungskommandos, TV-Gesichter wie Hans Meiser, Helge Haas oder Ulrich

Meyer, Kabarettisten wie Konrad Beikircher, Prof. Richard Rogler oder Dr. Ludger Stratmann, dazu Sportlegenden wie Handball-Bundestrainer Heiner Brand oder Ex-FIFA-Schiedsrichter Walter Eschweiler – aber auch Persönlichkeiten wie der Botschafter der Republik Israel. Sie alle und noch viele andere mehr wussten die Gäste der jeweiligen „Kölner Top Lounge“ mit humorvollen oder auch sehr ersten Beiträgen zu faszinieren, zu beeindrucken und zu begeistern.

Netzwerk für „Macher“

Sehr gerne wird die „Kölner Top Lounge“ ebenso wie die anderen Veranstaltungsreihen des Top Magazin Köln, zum Beispiel der „Drei-Sterne-Top-Club“ oder der „Top Magazin Business-Club“ von führenden Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, der Politik oder Kultur genutzt, um das eigene Beziehungsgeflecht zu pflegen und ständig weiter auszubauen. Hier bietet sich die beste Gelegenheit auf höchstem Niveau interessante Kontakte zu knüpfen, bestehende Beziehungen zu stärken und produktive Gedanken auszutauschen. Getreu dem Grundsatz: „Nichts bewegt Menschen mehr als andere Menschen“.

Eines ist sicher: Die „Kölner Top Lounge“, der „Drei-Sterne-Top-Club“ oder auch der „Top Magazin Business-Club“ sind nicht nur Premiumveranstaltungen, es sind gesellschaftliche Anlässe auf höchstem Niveau.

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRS (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 30 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 80 % des Anzeigenpreises. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.

Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 30 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
 - 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
 - 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 - 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
 - 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungskosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB's. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
23. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umeitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.