

Mediadaten 2024

Formate | Preise
Technische Angaben



Derzeit über 30 top magazin-
Regionalausgaben

Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024
gültig ab 23.10.2024



top10 Kombi-Standorte

Zehn top magazin
Regionalausgaben in den
kaufkraftstarken Metropolen
Deutschlands:

- BERLIN
- DORTMUND
- DRESDEN
- DÜSSELDORF
- FRANKFURT
- HAMBURG
- KÖLN
- MÜNCHEN
- RUHR (ESSEN)
- STUTTGART

■ Lizenzierte
top Standorte

■ Freie
top Standorte



» top Qualität

Ansprechend | bewährt | nachhaltig

Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024 | gültig ab 23.10.2024

top Profil

top magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes und regionales Gesellschaftsmagazin:

- Erscheinungsweise 4x im Jahr
- über 30 top magazin Regionalausgaben
- seit über 40 Jahren auf dem Markt
- starke regionale Bekanntheit durch exklusive Events und selektivem top Vertrieb (siehe unten rechts)
- punktgenaue Werbung in interessanten Zielgruppen
- Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf hohem Niveau

- über 130 000 Exemplare bei top10 Kombi pro Quartal *
- über 320 000 Exemplare nationale Gesamtauflage pro Quartal *

top Philosophie

Exklusivität & regionale Bodenständigkeit:

top magazin ist ein optisches und haptisches Vergnügen, das uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Wir portraituren Persönlichkeiten und interessante Unternehmen, liefern vielseitige Themen und wissenswerte Informationen, berichten über die schönen Dinge des Lebens sowie das Neueste aus den Bereichen (A-Z):

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| ■ Events & Freizeit | ■ Menschen & Wirtschaft |
| ■ Gastronomie & Genuss | ■ Mode & Schönheit |
| ■ Gesundheit & Wellness | ■ Reisen & Sport |
| ■ Kunst & Kultur | ■ Uhren & Schmuck |
| ■ Lifestyle & Interieur | ■ Wohnen & Technik |

top Werbung

Mit hervorzuhebender Langzeitwirkung:

top magazin bietet pro Ausgabe eine 3-monatige Werbewirkung und für jeden die passende Darstellung (Anzeigen, PR-Beiträgen, Online).

top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

„Einzigartig“ trifft es genau. Jedes top magazin, hat mehr als 95 % Regionalanteil in jeder Ausgabe – und das seit vielen Jahrzehnten. Mit attraktiven Auflagen in den jeweiligen Regionen wird eine hohe bundesweite Gesamtauflage erreicht, die eine nahezu flächendeckende Verbreitung gewährleistet.

Große Marken vertrauen unserem Konzept, denn top magazin schafft für Werbetreibende die Möglichkeit, Kampagnen zielgruppenorientiert und in regional klar abgegrenzten Märkten zu platzieren. Ob an einzelnen Standorten, kombiniert in mehreren Städten (top Select) oder in zehn Metropolen (top10 Kombi) – wir entwickeln für Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot.

top Vertrieb

Zielgruppenorientiert und mit großer Reichweite:

Durch den selektiven Vertrieb erzielt top magazin geringe Streuverluste bei der gehobenen Zielgruppe (z.B. VIP-Mailings an „Meinungsmacher“ / „Multiplikatoren“). Zusätzlich wird top magazin präsentiert über (A-Z):

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| ■ Abonnement | ■ Lesezirkel |
| ■ Autohäuser | ■ Praxen und Kliniken |
| ■ Einzelhandel | ■ Restaurants und Hotels |
| ■ Events | ■ Sozietäten (RA/StB) |
| ■ Finanzdienstleister | ■ Wellness-Oasen |
| ■ Immobiliensektor | ■ Zeitschriftenhandel |

top Online / top Social Media

Onlineschaltungen und Social Media-Post auch separat buchbar:

Sie können auf www.top-magazin.de Ihre Anzeigen-/PR-Beiträge online veröffentlichen oder bei ausgewählten Standorten Ihre Produkte/Dienstleistungen durch eine Präsenz auf Facebook/Instagram/Tik Tok (Preis auf Anfrage) promoten.

» top Facts

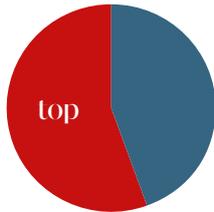
Durch eine regelmäßige Online-Leserbefragung bestätigt
Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024 | gültig ab 23.10.2024

top Leserprofil

Unter den top magazin-Lesern oder top online-Nutzern/Follower, wird die online Befragung regelmäßig durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform und stichtagsbezogen durch Top of the Tops GmbH + Co. KG in Bonn.

Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung für den Zeitraum 01.01.2023 - 30.11.2023:

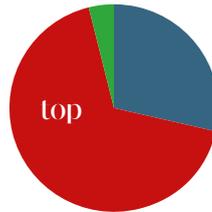
Geschlecht:



- 55,3 % Frauen
- 44,7 % Männer

Fact: Themenvielfalt für Frau und Mann in attraktivem Wechsel

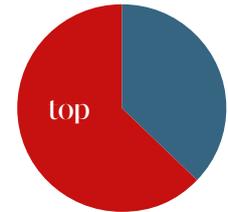
Alter:



- 3,9 % bis 29 Jahre
- 67,5 % 30-59 Jahre
- 28,5 % über 60 Jahre

Fact: Zwei Drittel der Leser sind in der Kernzielgruppe 30-59 Jahre

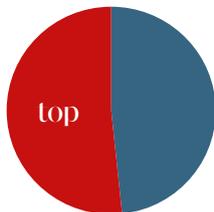
Bildung:



- 60,8 % Hochschul-/Fachhochschulreife und/oder einen Hochschulabschluss
- 39,2 % Mittlerer- oder Hauptschulabschluss

Fact: Weiterhin hohes Bildungsniveau in Zielgruppe top magazin

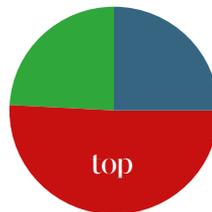
Beruf:



- 51,9 % arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige
- 48,1 % andere Berufe und „Familien-Manager“

Fact: Über die Hälfte sind in gehobener Position oder selbständig tätig

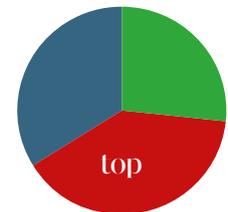
Berufstätige pro Haushalt:



- 25,1 % 1 Person
- 50,9 % 2 Personen
- 24,0 % 3 und mehr Personen

Fact: Oft „Double Income“ in einem top magazin-Leserhaushalt

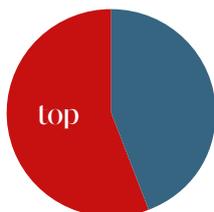
Netto-Haushaltseinkommen: (monatlich)



- 26,7 % bis 2 999,- €
- 39,6 % 3 000,- bis 4 999,- €
- 33,7 % 5 000,- bis über 8 000,- €

Fact: Beständiges hohes Niveau des Haushaltsnettoeinkommens

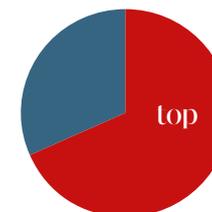
Wohnen:



- 44,2 % zur Miete
- 55,8 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).

Fact: Sehr hoher Anteil an Immobilienvermögen unter den top Lesern

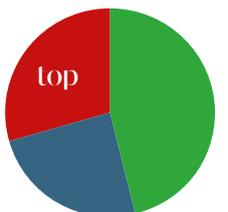
Häufigkeit der Nutzung/Leser Printmagazin einer top magazin-Ausgabe:



- 68,6 % 1-3 mal
- 31,4 % nehmen eine top magazin-Ausgabe zum lesen 4 mal und häufiger in die Hand.

Fact: Ein Drittel der Leser nutzt das Magazin sehr häufig/wiederkehrend

Nutzung Leser pro Haushalt einer top magazin-Ausgabe:



- 46,2 % 1 Person
- 24,5 % 2 Personen
- 29,3 % 3 und mehr Personen

Fact: In über der Hälfte aller Haushalte nutzen 2/mehr Personen top magazin

Stand 30.11.2023

» top Facts

Durch eine laufende Online-Leserbefragung bestätigt
Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024 | gültig ab 23.10.2024

top Leserprofil

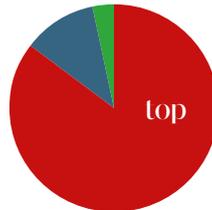
Unter den top magazin-Lesern oder top online-Nutzern/Follower, wird die online Befragung regelmäßig durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform und stichtagsbezogen durch Top of the Tops GmbH + Co. KG in Bonn.

Nachfolgend die Ergebnisse der Leserbefragung für den Zeitraum 01.01.2023 - 30.11.2023:

Top Interessen der Leser:

1. Events, Reisen & Hotels
2. Essen, Trinken & Restaurants
3. Freizeit, Sport & Hobbys
4. Gesundheit, Ernährung & Ärzte
5. Produktneuheiten, Tests & Trends
6. Bauen, Einrichten & Wohnen
7. Körperpflege & Wellness
8. Foto, Handy, HiFi, PC & TV
9. Mode, Schmuck & Uhren
10. Autos, Motorräder & Bikes
11. Energie, Forschung, Umwelt
12. Kultur, Film
13. Wirtschaft, Steuern, Recht
14. Familie, Kinder, Haustiere
15. Menschen, Prominente, Lifestyle

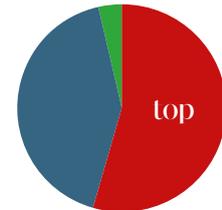
Gefällt top magazin? (Bewertung in Schulnoten)



- 85,2 % Note 1-2
- 11,2 % Note 3
- 3,2 % Note 4-6

Fact: Klare positive Bewertung für top magazin bundesweit

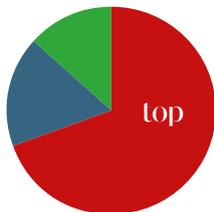
Weiterempfehlung des Magazins: (durch die Leser & Kunden des Magazins)



- 54,7 % Ja, bestimmt
- 41,7 % Ja, wahrscheinlich
- 3,6 % Nein, eher nicht

Fact: Überzeugende Quote der Weiterempfehlung

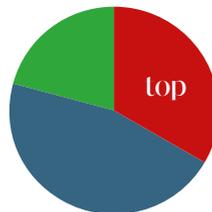
Leseverhalten: (Mehrfachnennungen möglich)



- 80,1 % als gedruckte Ausgabe
- 19,7 % auf der Website (online)
- 15,1 % als Blättermagazin (online)

Fact: Stabiler Wert bei Print-Nutzung und Blättermagazin

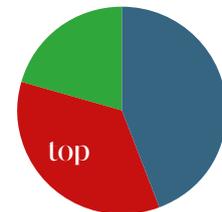
Häufigkeit der Besuche: (im Web/Online)



- 33,5 % regelmäßig
- 45,9 % selten
- 20,6 % nie

Fact: Hoher Anteil der Leser nutzt primär top magazin als Printprodukt

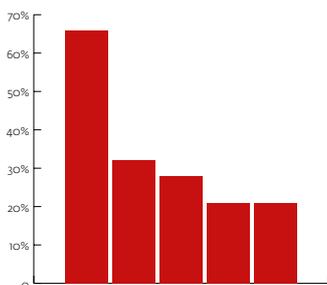
Welche Geräte werden verwendet? (um top magazin online zu lesen)



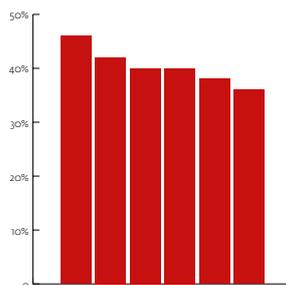
- 42,0 % PC/Mac/Notebook
- 33,3 % Smartphone/iPhone
- 19,3 % Tablet/iPad

Fact: Weiterhin stark zunehmende Smartphone-Nutzung (z.L. PC/Mac)

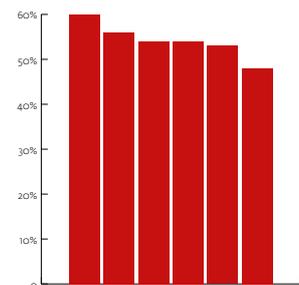
Interesse der Onlineleser: www.top-magazin.de (Top 5)



top magazin ist für die Leser ein/eine:



Bewertung der Merkmale: (Statements der Leser)



Veranstaltungskalender regional
Blick hinter die Kulissen
exklusive Online-Inhalte
Redaktionen aus Magazin
Regionale Newsletter

Unterhaltung
Informationsquelle
Lifestyle-Magazin
Regionale Gala
Gesellschaftsmagazin
coffee-table-book

Tolle Papierqualität
Angenehme Gestaltung
Bezug zur Region
Angenehme Lesbarkeit
Gutes Inhaltsverzeichnis
Titel und Magazinhalt

Stand 30.11.2023

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 23.10.2024
(Angaben ohne Gewähr – verbindlich sind letztendlich die Angaben der Regionalverlage.)

top magazin Regionalverlag – in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –			Anzeigenpreise (in Euro) (Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
top magazin Aachen Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger & Herausgeber: Timo Kazmierczak Mitherausgeber: Hartmut Hermanns	U4	2990	3490
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	2690	3190
	aachen@top-magazin.de		U2	2790	3290
	www.top-magazin-aachen.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1290	1490
			1/3-Seite	990	1190
			1/4-Seite	690	790
top magazin Augsburg pro air Medienagentur GmbH Bürgermeister-Fischer-Straße 12 86150 Augsburg	T. (08 21) 5 08 67 09 00	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Geschäftsführer: Fabian Lohr Herausgeberin: Sabine Roth	U4	3750	3750
	F. (08 21) 5 08 67 90 99		U3	3350	3350
	augsburg@top-magazin.de		U2	3450	3450
	www.top-magazin-augsburg.de		2/1 Seite	2490	2490
			Upgrade	990	990
			(für Panorama/Portrait)		
			1/1-Seite	2490	2490
			1/2-Seite	1490	1490
top magazin Berlin (top10) RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20	Auflage: 15 000 Verkaufspreis: 7,00 € Verleger: Tomislav Bucec	U4	4880	5690
	F. (030) 4 37 77 82-22		U2, U3	3820	4450
	berlin@top-magazin.de		2/1-Seite	4790	5550
	www.top-magazin-berlin.de		1/1-Seite	2980	3450
			1/2-Seite	1580	1830
			1/3-Seite	1240	1440
			1/4-Seite	830	960
			1/6-Seite	640	740
top magazin Bielefeld Wolter Medien GmbH & Co. KG Wallbrink 10 33803 Steinhagen	T. (05 21) 9 67 07-7	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Pierre Wolter *) 1/2 Seite nur im Satzspiegel möglich	U4	3200	3765
	F. (05 21) 9 67 07-80		U3	2800	3295
	bielefeld@top-magazin.de		U2	2800	3295
	www.top-magazin-bielefeld.de		2/1 Seite	3400	4000
			1/1-Seite	1995	2350
			1/2-Seite *	1495	1760
			1/3-Seite	1295	1530
			1/4-Seite	-	-
top magazin Bodensee RS Verlag & Marketing GmbH Schachener Straße 185 88131 Lindau (Bodensee)	T. (0 15 20) 1 89 27 14	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 6,00 € Verleger: Rolf Schlett	U4	3490	3490
	bodensee@top-magazin.de		U3	2990	2990
	www.top-magazin.de		U2	2990	2990
			2/1 Seite	2990	2990
			1/1-Seite	1990	1990
			1/2-Seite	1290	1290
			1/3-Seite	890	890
			1/4-Seite	590	590
top magazin Bonn Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger & Herausgeber: Timo Kazmierczak	U4	2990	3490
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	2690	3190
	bonn@top-magazin.de		U2	2790	3290
	www.top-magazin-bonn.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1290	1490
			1/3-Seite	990	1190
			1/4-Seite	690	790
top magazin Brandenburg/Potsdam RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Tomislav Bucec	U4	4880	5690
	F. (030) 4 37 77 82-22		U2, U3	3820	4450
	brandenburg@top-magazin.de		2/1-Seite	4790	5550
	www.top-magazin-brandenburg.de		1/1-Seite	2980	3450
			1/2-Seite	1580	1830
			1/3-Seite	1240	1440
			1/4-Seite	830	960
			1/6-Seite	640	740
top magazin Dortmund (top10) BIC Media GmbH & Co. KG Hohe Straße 6 44139 Dortmund	T. (02 31) 5 86 80 80 70	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 7,00 € Verleger: Falk Bickel	U4	3490	4090
	F. (02 31) 5 86 80 80 79		U3	2790	3290
	dortmund@top-magazin.de		U2	2990	3490
	www.top-magazin-dortmund.de		2/1 Seite	2890	3390
			1/1-Seite	2190	2490
			1/2-Seite	1390	1590
			1/3-Seite	990	1090
			1/4-Seite	790	890

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 23.10.2024
(Angaben ohne Gewähr – verbindlich sind letztendlich die Angaben der Regionalverlage.)

top magazin Regionalverlag – in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –			Anzeigenpreise (in Euro)		
			(Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
top magazin Dresden (top10) progressmedia Verlag und Werbeagentur GmbH Antonstraße 2 01097 Dresden	T. (03 51) 89 69 09 00	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Roland Hess	U4	3800	4190
	F. (03 51) 89 69 09 11		U3	2690	3090
	dresden@top-magazin.de		U2	2890	3290
	www.top-magazin-dresden.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1390	1490
			1/3-Seite	1090	1290
			1/4-Seite	795	990
top magazin Düsseldorf (top10) Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH Zülpicher Straße 10 40196 Düsseldorf	T. (02 11) 5 05 28 90	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Ansprechpartnerin: Sabrina Schneider	U4	3300	3880
	F. (02 11) 5 05 10 28 90		U3	2990	3520
	duesseldorf@top-magazin.de		U2	3050	3600
	www.top-magazin-duesseldorf.de		2/1 Seite	3300	3880
			1/1-Seite	2200	2580
			1/2-Seite	1400	1650
			1/3-Seite	1100	1300
			1/4-Seite	770	900
top magazin Frankfurt (top10) FourReasons Media oHG Meisengasse 28 60313 Frankfurt	T. (069) 450 91 99-0	Auflage: 20 000 (inkl. ePaper) Verkaufspreis: 7,00 € Preise gültig nur für Anzeigen. PR nicht AE-fähig und zzgl. PKZ: 1/1-Seite 840,- € · 2/1-Seite 1 140,- €	U4, U3, U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (069) 450 91 99-88		2/1 Seite/PR	8460	9950
	frankfurt@top-magazin.de		2/1 Seite/Panora.	6840	8040
	www.top-frankfurt.de		1/1-Seite	4230	4970
			1/2-Seite	3240	3810
			1/3-Seite	2430	2850
top magazin Hamburg (top10) RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20	Auflage: 12 000 Verkaufspreis: 7,00 € Verleger: Tomislav Bucec	U4	4880	5690
	F. (030) 4 37 77 82-22		U3, U2	3820	4450
	hamburg@top-magazin.de		2/1-Seite	4790	5550
	www.top-magazin-hamburg.de		1/1-Seite	2980	3450
			1/2-Seite	1580	1830
			1/3-Seite	1240	1440
			1/4-Seite	830	960
			1/6-Seite	640	740
top magazin Koblenz Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Timo Kazmierczak	U4	2990	3490
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	2690	3190
	koblenz@top-magazin.de		U2	2790	3290
	www.top-magazin-koblenz.de		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1290	1490
			1/3-Seite	990	1190
			1/4-Seite	690	790
top magazin Köln (top10) Medien Bonn GmbH c/o MBE Adenauerallee 87 53113 Bonn	T. (02 28) 28 62 97-00	Auflage: 15 000 Verkaufspreis: 6,00 € Verleger: Timo Kazmierczak	U4	3990	4590
	F. (02 28) 28 62 97-07		U3	3690	4290
	koeln@top-magazin.de		U2	3690	4290
	www.top-magazin-koeln.de		2/1 Seite	4490	5190
			1/1-Seite	2990	3390
			1/2-Seite	1790	2090
			1/3-Seite	1190	1390
			1/4-Seite	790	990
top magazin Leipzig TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Ralf Langer, Guido Schulz	U4, U3, U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (03 41) 27 19 71 01		1/1-Seite	2545	2994
	leipzig@top-magazin.de		1/3-Seite	1295	1523
	www.top-magazin-leipzig.de		2/3-Seite	1995	2347
top magazin Luxembourg ChefEtage GmbH Schönborn Str. 1 54295 Trier	T. (06 51) 4 93 63 70-0	Auflage: 6 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Mark M. Eckert	U4, U3, U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (06 51) 4 93 63 70-9		2/1 Seite	2590	2990
	luxembourg@top-magazin.de		1/1-Seite	1890	2190
	www.top-magazin-luxembourg.de		1/2-Seite	1190	1390
			1/3-Seite	990	1190
top magazin Mecklenburg-Vorpommern RAZ Verlag und Medien GmbH Am Borsigturm 15 13507 Berlin	T. (030) 4 37 77 82-20	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Tomislav Bucec	U4	4880	5690
	F. (030) 4 37 77 82-22		U2, U3	3820	4450
	mecklenburg-vorpommern@top-magazin.de		2/1-Seite	4790	5550
	www.top-magazin-mecklenburg-vorpommern.de		1/1-Seite	2980	3450
			1/2-Seite	1580	1830
			1/3-Seite	1240	1440
			1/4-Seite	830	960
	1/6-Seite	640	740		

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 23.10.2024
(Angaben ohne Gewähr – verbindlich sind letztendlich die Angaben der Regionalverlage.)

top magazin Regionalverlag – in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –			Anzeigenpreise (in Euro)		
			(Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
top magazin München (top10) Verlag Fedra Sayegh Vollmannstraße 40 81927 München	T. (089) 92 33 30-0	Auflage: 12 000	U4	5890	6315
	F. (089) 92 33 30-30	Verkaufspreis: 6,50 €	U3	3960	4390
	muenchen@top-magazin.de	Verlegerin: Fedra Sayegh	U2	4600	5030
	www.top-magazin-muenchen.de	Chefredakteur: Conny Konzack	2/1 Seite	4170	4900
			1/1-Seite	2990	3400
			1/2-Seite	1920	2190
			1/3-Seite	1590	1830
			1/4-Seite	1060	1210
top magazin Münster Simply the Best Event & Verlags GmbH & Co. KG Alter Steinweg 39 48143 Münster	T. (02 51) 20 06-260	Auflage: 8 000	U4	3890	4590
	F. (02 51) 20 06-261	Verkaufspreis: 5,00 €	U3	3490	4090
	muenster@top-magazin.de	Verleger: Thomas Straßburg	U2	3490	4090
	www.top-magazin-muenster.de		2/1 Seite	3490	4090
			1/1-Seite	2390	2650
			1/2-Seite	1690	1990
			1/3-Seite	1190	1450
			1/4-Seite	–	–
top magazin Niederrhein City Anzeigenblatt Krefeld GmbH Königstraße 40 47798 Krefeld	T. (0 21 51) 65 99-52	Auflage: 12 000	U4	2990	3490
	F. (0 21 51) 65 99-41	Verkaufspreis: 5,00 €	U3	2690	3190
	niederrhein@top-magazin.de	Verleger: Veith Winkels	U2	2790	3290
	www.top-magazin.de/niederrhein/		2/1 Seite	2990	3490
			1/1-Seite	1990	2290
			1/2-Seite	1290	1490
			1/3-Seite	990	1190
			1/4-Seite	690	790
top magazin Reutlingen/Tübingen Rothrot Verlag Kathleen Roth Engelgasse 3 72108 Rottenburg	T. (0 74 72) 9 37 91 93	Auflage: 8 000	U4	2890	3320
	reutlingen@top-magazin.de	Verkaufspreis: 5,00 €	U3	2390	2750
	www.top-magazin-reutlingen.de	Verlegerin: Kathleen Roth	U2	2390	2750
		Verleger: Bernhard Roth	2/1 Seite	2890	3390
			1/1-Seite	1790	2100
			1/2-Seite	1190	1400
			1/3-Seite	890	1060
			1/4-Seite	480	570
top magazin Rhein-Kreis Neuss Verlag Marlies Wisbert Hafenstraße 2 41460 Neuss	T. (0 21 31) 36 99 300	Auflage: 8 000	U4	2200	2590
	F. (0 21 31) 36 99 301	Verkaufspreis: 5,00 €	U3	1850	2180
	rheinkreisneuss@top-magazin.de	Verlegerin: Marlies Wisbert	U2	1850	2180
	www.top-magazin-rheinkreisneuss.de	Herausgeberin: Nora Wisbert, Nicole Barendt-Ley	2/1 Seite	2890	3390
			1/1-Seite	1790	2090
			1/2-Seite	1190	1390
			1/3-Seite	890	1050
			1/4-Seite	490	570
top magazin Ruhr (top10) Metropol-Verlag-Ruhr UG (haftungsbeschränkt) Selmastraße 16 45127 Essen	T. (02 01) 17 89 37-60	Auflage: 12 000	U4	4190	4929
	F. (02 01) 17 89 37-59	Verkaufspreis: 6,00 €	U3	3190	3752
	ruhr@top-magazin.de	Geschäftsführer: Dennis Ihle	U2	3190	3752
	www.top-magazin-ruhr.de	Verleger: Sven van Gelder	2/1 Seite	4000	4706
		Herausgeber: Ralf Schultheiß	1/1-Seite	2390	2811
			1/2-Seite	1490	1750
			1/3-Seite (rechts)	1290	1517
			1/3-Seite (links)	990	1160
		1/4-Seite	690	750	
top magazin Saarland Top Magazin Saarland GmbH Graf-Johann-Straße 23 66121 Saarbrücken	T. (06 81) 96 74 90	Auflage: 12 000	U4	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (06 81) 6 30 79	Verkaufspreis: 3,80 €	U3	auf Anfrage	auf Anfrage
	saarland@top-magazin.de	Verlegerin: Elke Schumann	U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	www.top-magazin-saarland.de		2/1 Seite	3580	4212
			1/1-Seite	1790	2106
			1/2-Seite	1300	1530
			1/3-Seite	950	1118
			1/4-Seite	–	–
top magazin Sachsen-Anhalt (Süd)/ Halle (Saale) TopMedia Verlags GmbH Hohmannstraße 7 04129 Leipzig	T. (03 41) 27 19 71 00	Auflage: 6 000	U4	auf Anfrage	auf Anfrage
	F. (03 41) 27 19 71 01	Verkaufspreis: 5,00 €	U3	auf Anfrage	auf Anfrage
	sachsenanhalt@top-magazin.de	Verleger: Ralf Langer, Guido Schulz	U2	auf Anfrage	auf Anfrage
	www.top-magazin.de/halle		2/1 Seite	–	–
			1/1-Seite	2145	2523
			1/2-Seite	–	–
			1/3-Seite	1095	1288
			2/3-Seite	1650	1941
		1/4-Seite	–	–	

» top magazine im Überblick

Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024 | Anzeigenpreise netto zzgl. MwSt. | gültig ab 23.10.2024
(Angaben ohne Gewähr – verbindlich sind letztendlich die Angaben der Regionalverlage.)

top magazin Regionalverlag – in den blau markierten top Ausgaben ist die top10 Kombi enthalten –			Anzeigenpreise (in Euro) (Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
top magazin Sauerland Brinkschulte Medien GmbH & Co. KG Möhnestraße 55 59755 Arnsberg	T. (0 29 32) 97 75-0 F. (0 29 32) 97 75-25 sauerland@top-magazin.de www.top-magazin-sauerland.de	Auflage: 10 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Axel Brinkschulte	U4	3190	3190
			U3	2590	2590
			U2	2890	2890
			2/1 Seite	4490	4490
			1/1-Seite	2490	2490
			1/2-Seite	1390	1390
			1/3-Seite	1190	1190
			1/4-Seite	990	990
top magazin Siegen-Wittgenstein WortWerk Siegen GmbH Spandauer Straße 46 57072 Siegen	T. (02 71) 2 34 63 48 siegenwittgenstein@top-magazin.de www.top-magazin-siegen.de	Auflage: 9 000 Verkaufspreis: 4,90 € Verlegerin: Melanie Heider	U4	2990	2990
			U3	2690	2690
			U2	2990	2990
			2/1 Seite	2990	2990
			1/1-Seite	2290	2290
			1/2-Seite	1290	1290
			1/3-Seite	890	890
			1/4-Seite	490	490
top magazin Stuttgart (top10) Verlag & Marketing GmbH Hermannstraße 5A 70178 Stuttgart	T. (07 11) 9 00 80 01 F. (07 11) 7 22 71 00 stuttgart@top-magazin.de www.top-magazin-stuttgart.de	Auflage: 17 000 Verkaufspreis: 6,00 € Verleger: Kirsli Fee Wilhelm *) 1/2 + 1/3 Seite nur im Satzspiegel möglich	U4	4690	5520
			U3	3290	3870
			U2	3990	4690
			2/1 Seite	4990	5870
			1/1-Seite	2790	3280
			1/2-Seite *	1890	2220
			1/3-Seite *	1490	1750
			1/4-Seite	–	–
top magazin Südwestsachsen MBS Verlag Lärchenweg 27 09244 Lichtenau	T. (03 72 08) 88 98 85 F. (03 72 08) 88 98 86 suedwestsachsen@top-magazin.de www.top-magazin-suedwestsachsen.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verlegerin: Marliese Broicher-Sander	U4	4200	4940
			U3	3200	3760
			U2	3200	3760
			2/1 Seite	2990	3520
			1/1-Seite	2190	2580
			1/2-Seite	1550	1824
			1/3-Seite	1190	1400
			1/4-Seite	550	650
top magazin Thüringen RÜBERG GmbH Maximilian-Welsch-Straße 7 99084 Erfurt	T. (03 61) 3 48 06-0 F. (03 61) 3 48 06-20 thueringen@top-magazin.de www.top-thueringen.de	Auflage: 14 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Peter Rüberg	U4	4100	4100
			U3	3100	3100
			U2	3100	3100
			2/1 Seite	3900	3900
			1/1-Seite	2490	2490
			1/2-Seite	1690	1690
			1/3-Seite	1290	1290
			1/4-Seite	390	390
top magazin Trier ChefEtage GmbH Schönborn Str. 1 54295 Trier	T. (06 51) 4 93 63 70-0 F. (06 51) 4 93 63 70-9 trier@top-magazin.de www.top-magazin-trier.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Verleger: Mark M. Eckert	U4	auf Anfrage	auf Anfrage
			U3	auf Anfrage	auf Anfrage
			U2	auf Anfrage	auf Anfrage
			2/1 Seite	3290	3790
			1/1-Seite	2190	2590
			1/2-Seite	1690	1990
			1/3-Seite	1190	1390
			1/4-Seite	790	990
top magazin Ulm/Neu-Ulm HAG Verlag & Marketing GmbH Einsteinstr. 59 89077 Ulm	T. (07 31) 39 94 95-0 F. (07 31) 39 94 95-20 ulm@top-magazin.de www.top-magazin-ulm.de	Auflage: 9 000 Verkaufspreis: 5,90 € Verleger: Hermann Genth	U4	3497	4114
			U3	2997	3526
			U2	2997	3526
			2/1 Seite	3497	4114
			1/1-Seite	2497	2938
			1/2-Seite	1497	1761
			1/3-Seite	1077	1267
			1/4-Seite	797	938
top magazin Wuppertal Rundschau Verlagsgesellschaft mbH Johannisberg 7 42103 Wuppertal	T. (02 02) 27 14 40 F. (02 02) 71 62 92 wuppertal@top-magazin.de www.top-magazin-wuppertal.de	Auflage: 8 000 Verkaufspreis: 5,00 € Geschäftsführer: Lutz Rensch	U4	2300	2630
			U3	2130	2450
			U2	2130	2450
			2/1 Seite	2670	3100
			1/1-Seite	1720	1980
			1/2-Seite	1120	1290
			1/3-Seite	920	1080
			1/4-Seite	490	540

Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024 | gültig ab 23.10.2024

Ausgaben und Termine

Ausgabe	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Erscheinungszeitraum
Frühjahrsausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte Februar	01. - 30. März
Sommerausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte Mai	01. - 30. Juni
Herbstaussgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte August	01. - 30. September
Winterausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen / Mitte November	01. - 31. Dezember

Genauere Termine bitte bei den jeweiligen top magazin Regionalausgaben anfragen. Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten.

Kontakte

Zentrale Buchungsstelle für Kombischaltungen aller vorgenannten regionalen top magazine / Standorte und AGB

Top of the Tops & Top Magazin GmbH & Co. KG Im Acker 26a 53127 Bonn	T. +49 (0)2 28/96 96-230 F. +49 (0)2 28/96 96-242 E-Mail: r.kern@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Geschäftsführer: Ralf Kern Assistentin der Geschäftsführung: Christiane Bauch	
--	---	--	---

www.top-magazin.de/agb

Spitzen-Events von top magazin / top Netzwerk

Geschäftskontakte und Gedankenaustausch

Die regionalen top magazin Standorte veranstalten für ihre Kunden und Geschäftspartner exklusive Events, zu denen Persönlichkeiten, wie beispielsweise engagierte Unternehmer/innen, Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, eingeladen werden.

Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Hier bietet sich die beste Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu stärken oder produktive Gedanken auszutauschen.

Netzwerk für „Macher“

Wir führen über unsere wertvollen top Netzwerke Geschäftspartner zusammen, unterstützen bei der Verwirklichung von Vorhaben, fördern vertrauensvolle Zusammenarbeit und dienen als Informations- und Inspirationsplattform. Getreu dem Grundsatz:

„Nichts bewegt Menschen mehr als andere Menschen.“

Ob top Lounge, top Sommer-Nacht, Cocktailkurs, VIP-Party, top Kochevent, Golfturnier oder Zigarren/Whiskey-Abend – sicher ist:

Alle sind top Veranstaltungen auf höchstem Niveau!



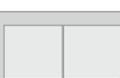
Bei Abschluss eines Anzeigen-/PR-Auftrages ist die Teilnahme an top Events inkludiert (Teilnehmeranzahl in Abhängigkeit zum Anzeigenvolumen).

top Sommer-Nacht
am Beispiel Regionalausgabe Bonn

» top Formate

Formate | Technische Angaben | Zahlungsmodalitäten
Preisliste Nr. 43 | Stand 10/2024 | gültig ab 23.10.2024

Standard-Formate

Anzeige / PR	Standard-Formate			
2/1-Seite 	2/1 Anschnitt: 2/1 Satzspiegel:	436 x 300 mm 420 x 284 mm	* **	
1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 1/1 Satzspiegel:	218 x 300 mm 202 x 284 mm	* **	
1/2-Seite 	1/2 quer/Anschnitt: 1/2 quer/Satzspiegel:	218 x 143 mm 185 x 135 mm	* **	
1/2-Seite 	1/2 hoch/Anschnitt: 1/2 hoch/Satzspiegel:	107 x 300 mm 99 x 284 mm	*	
1/3-Seite 	1/3 hoch/Anschnitt: 1/3 hoch/Satzspiegel:	75 x 300 mm 67 x 284 mm	*	
1/3-Seite 	1/3 quer/Anschnitt: 1/3 quer/Satzspiegel:	218 x 100 mm 185 x 92 mm	* **	
1/4-Seite 	1/4 hoch/Satzspiegel:	90,5 x 135 mm		

Wichtige Hinweise

* **zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten!**

** Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite
(Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

Umschlagseiten/ Sonderformate Diverse top Regionalverlage bieten Umschlagseiten und Sonder-/Textformate wie z. B. „must haves“ oder top Gastro Guide und top Adressen an. Entsprechende Formate, Preise und Vorgaben auf Anfrage bei den Regionalverlagen.

top Sonderpublikationen top Automobile, top Cityguides, top Gesundheit, top Golf, top Hochzeit, top Immobilien, top Karneval, top Schützenfest, u. v. m. Genauere Termine auf Anfrage bei den Regionalverlagen.

top Beilagen bis 50 g, Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)
top Beihefter bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm
top Beikleber bis 50 g, Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5) (Berechnung pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr – Preisangabe auf Anfrage bei den Regionalverlagen.)

Techn. Angaben Magazinformat: 218 x 300 mm
Druck Bogen-/Rollenoffset (Euroskala, 80er-Raster)
Bindung PUR-Klebebindung

Druckunterlagen Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (X4-Standard) mit farbverbindlichem Andruck (Bilder: mindestens 300 dpi).

Produktion/Grafik Kontaktangaben auf Anfrage bei den Regionalverlagen.

Datenversand Per E-Mail oder nach Absprache bei den Regionalverlagen. (Adressen siehe „top magazine im Überblick“)

Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten (national)

Agenturermäßigung:

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

Anzeigengestaltung/Zweitverwertung:

Die Gestaltung der Anzeigen/PR wird vom Verlag kostenfrei übernommen. Bei Zweitverwertung (z. B. Abdruck in Fremdmagazinen) wird berechnet:

1/4-Seite **390,- €**
1/3-Seite **490,- €**
1/2-Seite **590,- €**
1/1-Seite **790,- €**
2/1-Seite **990,- €**

Platzierungszuschlag:

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

Rabatte:

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen top Ausgaben sind möglich. Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung, indem Sie Ihre top magazin-Standorte gezielt auswählen. Mengenrabatt pro Jahr (gilt nicht für Sonder-/Textformate):

ab 2 Veröffentlichungen **5 %**
ab 4 Veröffentlichungen **10 %**
ab 6 Veröffentlichungen **15 %**
ab 8 Veröffentlichungen **20 %**
ab 9 Veröffentlichungen wird ein **individueller Preisvorteil kalkuliert** (Mengenrabatte können regional abweichen!)

Zahlungsbedingungen:

In der Regel 10 Tage nach Erscheinungstermin / nach Erhalt der Rechnung mit ersterscheinendem top magazin ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **3 %** Skonto. (Skonto kann regional abweichen!)

Werbemöglichkeiten | Preise

Online-Schaltungen und Social Media-Posts auch separat buchbar:

Unser top-Online-Portal www.top-magazin.de verfügt über hochwertige und umfangreiche regionale sowie nationale Inhalte. In diesem Umfeld können Sie Ihre Werbebanner/PR-Beiträge präsentieren.

Datenanforderungen:

Banner / PR-Beitrag
Hochaufgelöste Druck-PDF (inkl. Text und Bild),
mindestens 300 dpi

Gesponserter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
PR-Beiträge für 1 Monat	490	575
PR-Paket „5:4“ (5 versch. Beiträge/ 1x gratis) platzierbar innerh. 1 Jahres ab 1. Buchung	1960	2305
Belegung weiterer Rubriken für 1 Monat	245	285
Einmalige Verlängerung (ab dem 2. Monat für 12 Monate/unbefristet)	240 240	280 280

Gesponserte Artikel (PR) werden in der gewünschten Rubrik angelegt und als Werbung gekennzeichnet!

Banner	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
top Billboard-Banner für 1 Monat	990	1 160
Verlängerung Billboard-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	495	580
top Partner-Banner für 1 Monat	390	460
Belegung top Partner-Banner in weiteren Rubriken / pro Rubrik	195	230
Verlängerung top Partner-Banner pro Monat / nach Verfügbarkeit	195	230

Der top Billboard-Banner wird auf der nat. Startseite, unterhalb des Sliders auffällig abgebildet. Der top Partner-Banner-Platz befindet sich auf der Start- sowie jeder Rubrikseite.

Unterbrecher	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
top Unterbrecher für 1 Monat	290	340
Verlängerung top Unterbrecher pro Monat / nach Verfügbarkeit	145	170

Die top Unterbrecher sind auf der Startseite und allen Rubrikseiten möglich. Preis pro top Unterbrecher. (2x zwischen den Beitrags-Teasern).

Instagram	Direktpreis (Preisangaben in Euro)	Agenturpreis
Post	90	105
Story	190	220

Startseite

Slider

top Billboard-Banner (Werbung)

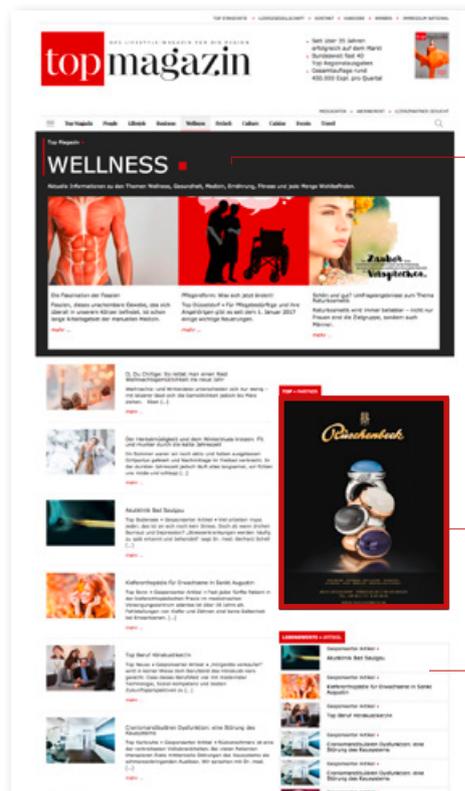
1170 x 270 px

Freie Redaktionen

top Unterbrecher (Werbung)

690 x 125 px

Redaktions-Auswahl



Themen-
bezogene
Rubrikseite

top
Partner-Banner
(Werbung)

473 x 600 px

Meistgesehene
Artikel
(Ranking)

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
 2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist aberufen und veröffentlicht wird.
 3. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 4. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Verlag ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. **Anzeigen-Verschiebung:** Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
 5. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
 6. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 7. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
 9. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
 10. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 11. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
 - 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.
 - 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im unternehmerischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 - 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
 - 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
 13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung als zum Druck erteilt.
 14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
 15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
 16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
 18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
 19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
 22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
 23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
 24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.