

Mediadaten 2012 | Preise | Technische Angaben



ÜBERZEUGENDES PROFIL

TOP MAGAZIN – einzigartige Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:

- Bereits seit mehr als 30 Jahren auf dem Markt, an ca. 40 Standorten im In- und Ausland
- Außerordentliche Reichweite mit einer Gesamtauflage von ca. 500 000 Expl. pro Quartal
- Lebensart auf höchstem Niveau
- Hohe Bekanntheit in der jeweiligen Region durch exklusive Netzwerkveranstaltungen
- Ideales Medium zur punktgenauen Werbung in gehobenen Zielgruppen



TOP IST EINZIGARTIG!

Lifestyle auf höchstem Niveau

Seit 18 Jahren ist TOP MAGAZIN Bonn das etablierte Premium-Magazin. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neuste aus Gesellschaft und Wirtschaft, Mode und Schönheit, Gesundheit und Medizin, Wohnen und Kunst, Freizeit und Kultur sowie Gastronomie.

Werbung mit Langzeitwirkung

Drei Monate Langzeit-Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei einer Präsentation in exklusiver Aufmachung.

ZIELGRUPPENGERECHTER UND SELEKTIVER VERTRIEB

Neben dem ausgesuchten Zeitschriftenhandel erzielt TOP MAGAZIN Bonn über seinen selektiven Vertrieb eine hohe Reichweite in der gehobenen Zielgruppe: Über Lesezirkel, Abonnements und VIP-Mailings etc. werden besonders die Meinungsmacher und „Multiplikatoren“ angesprochen. Zusätzlich ist TOP MAGAZIN Bonn in First Class-Hotels, Restaurants, Wellness-Resorts, gehobenem Einzelhandel, Arztpraxen, Kliniken, Sozietäten, Autohäusern, Finanzdienstleistern sowie auf Sport- und Kulturevents präsent.

Bestätigtes Leserprofil

Unter den TOP MAGAZIN Lesern wurde eine schriftliche Befragung* durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch TOP OF THE TOPS in Bonn:

TOP Magazin Leser

Geschlecht: 46 % weiblich 54 % männlich

Kernzielgruppe:

10 % bis 29 Jahre 23 % 50–59 Jahre
47 % 30–49 Jahre 20 % 60 Jahre und älter

Bildung/Beruf:

63 % haben Abitur u./o. FH/Studium
89 % arbeiten als Beamter, Angestellter oder Selbstständiger

Netto-Haushaltseinkommen:

49 % verfügen monatl. durchschnittlich von 2000,- bis 5000,- Euro
29 % verfügen monatl. durchschnittlich über 5000,- bis 10000,- Euro
8 % verfügen monatlich durchschnittlich über 10000,- Euro

Wohnen:

63 % leben im Eigentum
(Wohnung
oder Haus)

Nutzen einer TOP MAGAZIN Ausg.:

68 % 1–3 Monate
21 % 4–6 Monate
11 % länger als 6 Monate

Magazin-Bewertung:

97 % der Leser würden TOP MAGAZIN weiterempfehlen
94 % sind der Meinung, dass TOP MAGAZIN „interessante Informationen enthält“
89 % lesen das Magazin, um „Tipps und Anregungen“ zu erhalten
88 % gefällt die „gute und umfassende Themenauswahl“
82 % wurden bereits auf gute Angebote/Produkte hingewiesen

* Frühjahrsausgabe 2009

TOP MAGAZIN Bonn

VERLAGSANGABEN

Verlag kern&friends gmbh verlag und marketing
Thomas-Mann-Straße 49, 53111 Bonn
Telefon: (02 28) 96 96 2-30
Telefax: (02 28) 96 96 2-42
E-Mail: info@top-magazin.de
Internet: www.top-magazin.de

Erscheinungsweise 4-mal jährlich

Auflage 10 000 Exemplare

Verkaufspreis 4,- Euro

Verbreitung Bonn und Region Rhein-Sieg-Ahr

Vertrieb Der selektive Vertrieb macht rund 200 000 Menschen zu regelmäßigen Lesern:

- Anzeigenkunden (1400 Expl.)
- VIP-Mailing und Abonnenten (2200 Expl.)
- Lesezirkel West (3700 Expl.)
- Selektiver Zeitschriftenhandel (450 Expl.)
- Golf-, Tennis- und Reitclubs (250 Expl.)
- Gehobene Gastronomie/Hotels (250 Expl.)
- Akquisition (1000 Expl.)
- Exklusive Hotels/
Zimmerauslage (750 Expl.)

IHRE ANSPRECHPARTNER



Ralf Kern
(Herausgeber/Verleger)
Telefon (02 28) 96 96 2-30
gf@top-magazin.de



Marcus Bail
(Mitherausgeber)
Telefon (02 28) 96 96 2-50
m.bail@top-magazin.de



Stephanie Bulang-Matern
(Chefredakteurin)
Telefon (02 28) 96 96 2-32
s.bulang-matern@top-magazin.de



Janina Wallenfang
(Sekretärin der Geschäftstg.)
Telefon (02 28) 96 96 2-30
j.wallenfang@top-magazin.de








Niels Tappe
(Gestaltung/Layout)
Telefon (05 21) 97 79 56 33
n@kundn-werbung.de

AUSGABEN UND TERMINE 2012 (Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten)

Ausgabe TOP MAGAZIN Bonn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungszeitraum
Frühjahrsausgabe	24. Februar	29. Februar	12. März
Sommerausgabe	25. Mai	30. Mai	11. Juni
Herbstaussgabe	24. August	29. August	10. September
Winterausgabe	16. November	21. November	3. Dezember

PREISLISTE 2012 TOP MAGAZIN Bonn

PREISLISTE NR. 30 gültig ab **01.01.2012** | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

Anzeigen/PR	Formate	vierfarbig
2/1 Seite 	2/1 Seite Anschnitt: 436 x 300 mm* 2/1 Seite Satzspiegel: 400 x 275 mm	Direktpreis € 2990,- Agenturpreis € 3490,-
1/1 Seite 	1/1 Seite Anschnitt: 218 x 300 mm* 1/1 Seite Satzspiegel: 185 x 275 mm	Direktpreis € 1990,- Agenturpreis € 2290,-
1/2 Seite 	1/2 Seite quer/Anschnitt: 218 x 145 mm* 1/2 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 133 mm	Direktpreis € 1290,- Agenturpreis € 1490,-
1/3 Seite  (nur Anzeigen)	1/3 Seite hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm* 1/3 Seite hoch/Satzspiegel: 67 x 275 mm 1/3 Seite quer/Anschnitt: 218 x 100 mm* 1/3 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 90 mm	Direktpreis € 990,- Agenturpreis € 1190,-
1/4 Seite  (nur Anzeigen)	1/4 Seite hoch/Satzspiegel: 90 x 133 mm	Direktpreis € 690,- Agenturpreis € 790,-

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Umschlagseiten	vierfarbig
U2 (nur Anzeigen) Maße siehe 1/1-Seite	Direktpreis € 2690,- Agenturpreis € 3190,-
U3 (nur Anzeigen) Maße siehe 1/1-Seite	Direktpreis € 2690,- Agenturpreis € 3190,-
U4 (nur Anzeigen) Maße siehe 1/1-Seite	Direktpreis € 2990,- Agenturpreis € 3490,-

Sonder-/Textformate*	vierfarbig
TOP Gastro Guide	
1/3-Seite	Direktpreis € 490,-
1/6-Seite	Direktpreis € 290,-

*) Preise pro Ausgabe, Zahlung pro Ausgabe per Vorkasse oder Bankeinzug.
Bei einmaliger Buchung 40,- Euro Produktionszuschlag.
Nur zum Direktpreis buchbar (keine AE möglich).

Beihefter bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm, werden pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr berechnet | Preis: **170,-** € pro Tausend Stück
Beilagen bis 50 g, Höchstformat 210 x 290 mm, werden pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr berechnet | Preis: **150,-** € pro Tausend Stück
Beikleber bis 20 g, Höchstformat 148 x 210 mm, werden pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr berechnet | Preis: **190,-** € pro Tausend Stück

Techn. Angaben Magazinformat: 218 x 300 mm | Druck: Bogenoffset (Eurosкала, 80er-Raster) | Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien nach X3-Standard mit farbverbindlichem Ausdruck.

Produktion/Grafik kundn werbung | Orzeszek Tappe GbR | Senner Str. 164, 33659 Bielefeld | Telefon: (05 21) 97 79 56 33 | Mobil: (01 51) 15 39 66 08 | E-Mail/Datenversand an n@kundn-werbung.de

Datenversand Per E-Mail an oder auf CD per Post an o. g. Adressen

KOMBINATIONEN | RABATTE | ZAHLUNGSMODALITÄTEN

Mehrfachbelegungen/Kombinationen

Anzeigenkombinationen mit verschiedenen TOP Regionalausgaben sind möglich. Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung, indem Sie Ihre TOP MAGAZIN Standorte gezielt auswählen. Bereits ab zwei TOP Magazin Ausgaben bieten wir Ihnen attraktive Mengen-Rabatte. Ab neun Ausgaben kalkulieren wir Ihnen individuellen Preisvorteil. Selbstverständlich ist auch eine Belegung in allen ca. 40 Regional- und Auslandsausgaben möglich.

Mengen-/Malrabatt pro Jahr (gilt nicht für Sonder-/Textformate)

ab 2 Veröffentlichungen **5 %** ab 6 Veröffentlichungen **15 %**
 ab 4 Veröffentlichungen **10 %** ab 8 Veröffentlichungen **20 %**

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug bis 14 Werktagen vor Erscheinungstermin gewähren wir **3 %** Skonto.

Anzeigengestaltung/Drittverwertung

Kostenpauschale bei Drittverwertung von durch den Verlag gestalteten Anzeigen (z. B. durch Abdruck in Fremdmagazinen):
 1/3 Seite € **250,-** | 1/2 Seite € **350,-** | 1/1 Seite € **450,-**

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden, bzw. ein niedrigerer Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.
Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich (50 %).
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungskosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umeitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.