

TOP MAGAZIN: DIE SCHÖNSTEN SEITEN DER REGION

TOP Verlage | Preise | Technische Angaben



ÜBERZEUGENDES PROFIL

TOP MAGAZIN – einzigartige Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:

- Bereits seit mehr als 30 Jahren auf dem Markt, an 40 ca. Standorten im In- und Ausland
- Außerordentliche Reichweite mit einer Gesamtauflage von ca. 500 000 Exemplaren pro Quartal
- Lebensart auf höchstem Niveau
- Hohe Bekanntheit in der jeweiligen Region durch exklusive Netzwerkveranstaltungen
- Ideales Medium zur punktgenauen Werbung in gehobenen Zielgruppen



TOP IST EINZIGARTIG!

Lifestyle auf höchstem Niveau

„Einzigartig“ trifft es genau. Ca. 40-mal TOP MAGAZIN im In- und Ausland mit mehr als 95 Prozent Regionalanteil in jeder Ausgabe – und das bereits seit 30 Jahren.

Die Auflagen liegen je nach Region, Zielgruppe und Kaufkraft bei bis zu 25 000 Exemplaren und erzielen mit insgesamt ca. 500 000 Magazinen eine außerordentliche Verbreitung.

Das ideale Medium, um punktgenau zu werben. Ganz gleich, ob in einzelnen Städten, Mehrfachbuchungen oder in zehn deutschen Metropolen (TOP TEN) – wir entwickeln für Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot.

Werbung mit Langzeitwirkung

Drei Monate Langzeit-Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei einer Präsentation in exklusiver Aufmachung.

ZIELGRUPPENGERECHTER UND SELEKTIVER VERTRIEB

Neben dem ausgesuchten Zeitschriftenhandel erzielt TOP MAGAZIN über seinen selektiven Vertrieb eine hohe Reichweite in der gehobenen Zielgruppe: Über Lesezirkel, Abonnements, VIP-Mailings etc. werden besonders die Meinungsmacher und „Multiplikatoren“ angesprochen. Zusätzlich ist TOPMAGAZIN in First Class-Hotels, Restaurants, Wellness-Resorts, gehobenem Einzelhandel, Arztpraxen, Kliniken, Sozietäten, Autohäusern, Finanzdienstleistern sowie auf Sport- und Kulturevents präsent.

Bestätigtes Leserprofil

Unter den TOP MAGAZIN Lesern wurde eine schriftliche Befragung* durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch TOP OF THE TOPS in Bonn:

TOP Magazin Leser

Geschlecht: 46 % weiblich 54 % männlich

Kernzielgruppe:

10 % bis 29 Jahre 23 % 50–59 Jahre
47 % 30–49 Jahre 20 % 60 Jahre und älter

Bildung/Beruf:

63 % haben Abitur u./o. FH/Studium
89 % arbeiten als Beamter, Angestellter oder Selbstständiger

Netto-Haushaltseinkommen:

49 % verfügen monatl. durchschnittlich von 2 000,- bis 5 000,- Euro
29 % verfügen monatl. durchschnittlich über 5 000,- bis 10 000,- Euro
8 % verfügen monatlich durchschnittlich über 10 000,- Euro

Wohnen:

63 % leben im Eigentum
(Wohnung
oder Haus)

Nutzen einer TOP MAGAZIN Ausg.:

68 % 1–3 Monate
21 % 4–6 Monate
11 % länger als 6 Monate

Magazin-Bewertung:

97 % der Leser würden TOP MAGAZIN weiterempfehlen
94 % sind der Meinung, dass TOP MAGAZIN „interessante Informationen enthält“
89 % lesen das Magazin, um „Tipps und Anregungen“ zu erhalten
88 % gefällt die „gute und umfassende Themenauswahl“
82 % wurden bereits auf gute Angebote/Produkte hingewiesen

* Frühjahrsausgabe 2009

ALLE TOP MAGAZINE IM ÜBERBLICK

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2012

TOP MAGAZIN Regionalverlag (in den rot markierten Ausgaben ist zusätzlich der TOP TEN Bogen enthalten)			Anzeigenpreise 4c (Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
TOP MAGAZIN Aachen AixTra Media GmbH Theaterstraße 65 52062 Aachen	Telefon: (02 41) 99 00 77-0 Telefax: (02 41) 99 00 77-20 E-Mail: w.habedank@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verleger: Wolfgang Habedank	1/1-Seite	1 790,- €	2 106,- €
			1/2-Seite	1 290,- €	1 518,- €
			1/3-Seite	890,- €	1 047,- €
			1/4-Seite	590,- €	694,- €
TOP MAGAZIN Berlin TMM Marketing und Medien GmbH & Co. KG Kantstraße 151, 10623 Berlin	Telefon: (030) 20 62 67-3 Telefax: (030) 20 62 67-50 E-Mail: berlin@top-magazin.de Internet: www.tmm.de	Auflage: 20 000 Verleger: Jürgen Blunck	1/1-Seite	2 290,- €	2 290,- €
			1/2-Seite	1 390,- €	1 390,- €
			1/3-Seite	1 030,- €	1 030,- €
			1/4-Seite	770,- €	770,- €
TOP MAGAZIN Bielefeld Wolter Medien GmbH & Co. KG Am Stadtholz 24–26 33609 Bielefeld	Telefon: (05 21) 9 67 07-7 Telefax: (05 21) 9 67 07-80 E-Mail: bielefeld@top-magazin.de Internet: www.top-bielefeld.de	Auflage: 12 000 Verleger: Pierre Wolter	1/1-Seite	1 950,- €	2 295,- €
			1/2-Seite	1 295,- €	1 490,- €
			1/3-Seite	995,- €	1 170,- €
			1/4-Seite	–	–
TOP MAGAZIN Bonn kern&friends gmbh verlag und marketing Thomas-Mann-Str. 49, 53111 Bonn	Telefon: (02 28) 96 96-230 Telefax: (02 28) 96 96-242 E-Mail: bonn@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verleger: Ralf Kern	1/1-Seite	1 990,- €	2 290,- €
			1/2-Seite	1 290,- €	1 490,- €
			1/3-Seite	990,- €	1 190,- €
			1/4-Seite	690,- €	790,- €
TOP MAGAZIN Bremen Medienberatung Hinrichs Am Wiedbusch 24 a 27777 Gandekersee	Telefon: (0 42 22) 95 15 07 Telefax: (0 42 22) 80 89 53 E-Mail: bremen@top-magazin.de Internet: www.top-magazin-bremen.de	Auflage: 10 000 Verleger: Holger Hinrichs	1/1-Seite	1 790,- €	1 790,- €
			1/2-Seite	1 190,- €	1 190,- €
			1/3-Seite	790,- €	790,- €
			1/4-Seite	–	–
TOP MAGAZIN Chemnitz MBS Verlag Lärchenweg 27 09244 Lichtenau	Telefon: (03 72 08) 88 98 85 Telefax: (03 72 08) 88 98 86 E-Mail: mbs-verlag@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verlegerin: Marliese Broicher-Sander	1/1-Seite	1 920,- €	2 260,- €
			1/2-Seite	1 400,- €	1 650,- €
			1/3-Seite	1 010,- €	1 190,- €
			1/4-Seite	–	–
TOP MAGAZIN Dortmund Winnie Live Media S.L. Co. KG Lindemannstr. 81 44137 Dortmund	Telefon: (02 31) 22 22 77 00 Telefax: (02 31) 22 22 77 88 E-Mail: dortmund@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 12 000 Verleger: Winnie Appel	1/1-Seite	2 190,- €	2 190,- €
			1/2-Seite	1 290,- €	1 290,- €
			1/3-Seite	1 090,- €	1 090,- €
			1/6-Seite	690,- €	690,- €
TOP MAGAZIN Dresden Progress Media Verlag & Werbeagentur GmbH Liebigstraße 7, 01069 Dresden	Telefon: (03 51) 4 76 67 26 Telefax: (03 51) 4 76 67 39 E-Mail: redaktion@top-magazin-dresden.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 9 000 Verlegerin: Dr. Helga Uebel	1/1-Seite	1 990,- €	1 990,- €
			1/2-Seite	1 390,- €	1 390,- €
			1/3-Seite	1 090,- €	1 090,- €
			1/4-Seite	790,- €	790,- €
TOP MAGAZIN Düsseldorf TOP Verlag und Marketing GmbH Immermannstraße 14–16 40210 Düsseldorf	Telefon: (02 11) 8 65 12-0 Telefax: (02 11) 8 65 12-32 E-Mail: duesseldorf@top-magazin.de Internet: www.top-magazin-duesseldorf.de	Auflage: 20 000 Verleger: Harald Watterich,	1/1-Seite	2 290,- €	2 694,- €
			1/2-Seite	1 690,- €	1 988,- €
			1/3-Seite	1 190,- €	1 400,- €
			1/4-Seite	–	–
TOP MAGAZIN Frankfurt Meisengasse 28 60313 Frankfurt	Telefon: (069) 97 67 18 82 Telefax: (069) 97 67 18 83 E-Mail: frankfurt@top-magazin.de Internet: www.top-frankfurt.de	Auflage: 25 000 Verlegerin: Eleonore Schmidt	1/1-Seite	3 790,- €	3 790,- €
			1/2-Seite	2 890,- €	2 890,- €
			1/3-Seite	2 140,- €	2 140,- €
			1/4-Seite	–	–
TOP MAGAZIN Hamburg TMM TOP Hamburg Marketing & Medien GmbH & Co. KG Kantstraße 151, 10623 Berlin	Telefon: (030) 20 62 67-3 Telefax: (030) 20 62 67-50 E-Mail: hamburg@top-magazin.de Internet: www.tmm.de	Auflage: 15 000 Verleger: Jürgen Blunck	1/1-Seite	1 990,- €	1 990,- €
			1/2-Seite	1 250,- €	1 250,- €
			1/3-Seite	990,- €	990,- €
			1/4-Seite	670,- €	670,- €
TOP MAGAZIN Hannover Sententia Medien- und Verlags- gesellschaft mbH & Co. KG Expo Plaza 11, 30539 Hannover	Telefon: (05 11) 9 99 78 59-0 Telefax: (05 11) 9 99 78 59-0 E-Mail: hannover@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verleger: Joachim Knipp	1/1-Seite	1 790,- €	2 106,- €
			1/2-Seite	1 290,- €	1 518,- €
			1/3-Seite	990,- €	1 165,- €
			1/4-Seite	590,- €	694,- €
TOP MAGAZIN Karlsruhe/ Baden-Baden H.D.K. Verlag Frankenstraße 8, 71101 Schönaich	Telefon: (0 70 31) 4 14 97 09 Telefax: (0 70 31) 65 45 58 E-Mail: karlsruhe@top-magazin.de Internet: www.topmagazin-karlsruhe.de	Auflage: 10 000 Verleger: Hans-Dieter Kreis	1/1-Seite	1 990,- €	2 340,- €
			1/2-Seite	1 290,- €	1 520,- €
			1/3-Seite	890,- €	1 050,- €
			1/4-Seite	500,- €	590,- €
TOP MAGAZIN Koblenz Watterich Verlag GmbH Friedrich-Ebert-Ring 36 56068 Koblenz	Telefon: (02 61) 97 36 76-0 Telefax: (02 61) 6 42 46 E-Mail: koblenz@top-magazin.de Internet: www.top-magazin-koblenz.de	Auflage: 10 000 Verleger: Harald Watterich	1/1-Seite	1 690,- €	1 990,- €
			1/2-Seite	990,- €	1 165,- €
			1/3-Seite	790,- €	930,- €
			1/4-Seite	420,- €	495,- €

ALLE TOP MAGAZINE IM ÜBERBLICK

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2012

TOP MAGAZIN Regionalverlag (in den rot markierten Ausgaben ist zusätzlich der TOP TEN Bogen enthalten)			Anzeigenpreise 4c (Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
TOP MAGAZIN Köln RHS Verlagsgesellschaft bR Am Coloneum 4 50829 Köln	Telefon: (02 21) 126126-0 Telefax: (02 21) 126126-12 E-Mail: mail@topkoeln.de Internet: www.topkoeln.de	Auflage: 18 000 Verleger: Rainer H. Schillings	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	3 290,- € 2 590,- € 1 790,- € –	3 871,- € 3 048,- € 2 106,- € –
TOP MAGAZIN Leipzig Soundbay Communications Ltd. NL Leipzig, Wittenberger Str. 17, 04129 Leipzig	Telefon: (03 41) 3 37 73 00 Telefax: (03 41) 3 37 71 10 grit.wuestenhagen@soundbay.co.uk Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 8 000 Verleger: Ralf Langer, Grit Wüstenhagen	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2 164,- € – 1 082,- € –	2 546,- € – 1 273,- € –
TOP MAGAZIN Luxembourg ChefEtage GmbH Palaststraße 21 54290 Trier	Telefon: (06 51) 4 93 63 70-0 Telefax: (06 51) 4 93 63 70-9 E-Mail: info@top-lux-trier.eu Internet: www.top-magazin.lu	Auflage: 20 000 Verleger: Mark Eckert	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 590,- € – 890,- € –	1 590,- € – 890,- € –
TOP MAGAZIN Mainz Rheinessen-Nahe, Watterich Verlag GmbH, Rheinessenstr. 9 a, 55129 Mainz	Telefon: (0 61 31) 5 53 37 90-0 Telefax: (0 61 31) 5 53 37 90-10 E-Mail: mainz@top-magazin.de Internet: www.top-magazin-mainz.de	Auflage: 20 000 Verleger: Harald Watterich	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2 350,- € 1 250,- € 930,- € 530,- €	2 770,- € 1 470,- € 1 090,- € 620,- €
TOP MAGAZIN München Vollmannstraße 40 81927 München	Telefon: (089) 92 33 30-0 Telefax: (089) 92 33 30-30 E-Mail: info@top-magazin-muenchen.de Internet: www.top-magazin-muenchen.de	Auflage: 12 000 Verlegerin: Fedra Sayegh Chefredakteur: Conny Konzack	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2 790,- € 1 790,- € 1 490,- € 980,- €	2 790,- € 1 790,- € 1 490,- € 980,- €
TOP MAGAZIN Münster Simply the Best Marketing & Event GmbH Dorpatweg 10, 48159 Münster	Telefon: (02 51) 20 06-260 Telefax: (02 51) 20 06-261 E-Mail: info@simplythebest-ms.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verleger: Thomas Straßburg	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 990,- € 1 390,- € 990,- € –	1 990,- € 1 390,- € 990,- € –
TOP MAGAZIN Neuss Verlag Marlies Wisbert An der Obererft 139 44164 Neuss	Telefon: (0 21 31) 4 29 29 Telefax: (0 21 31) 4 17 19 E-Mail: neuss@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 8 000 Verlegerin: Marlies Wisbert	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 600,- € 1 060,- € 800,- € 450,- €	1 882,- € 1 247,- € 941,- € 529,- €
TOP MAGAZIN Niederrhein Lohmann and Friends GmbH Werbeagentur & Verlag Nordwall 80, 47798 Krefeld	Telefon: (0 21 51) 62 20 01 Telefax: (0 21 51) 62 20 15 E-Mail: verlag@lafonline.de Internet: www.top-niederrhein.de	Auflage: 11 000 Verleger: Rainer Lohmann	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 790,- € 1 190,- € 890,- € 690,- €	2 106,- € 1 400,- € 1 047,- € 812,- €
TOP MAGAZIN Nürnberg Himmelsring-Verlag Elfi Walter Carl-Schwemmer-Straße 42 90427 Nürnberg	Telefon: (09 11) 3 75 84 13 Telefax: (09 11) 3 7584 14 E-Mail: nuernberg@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verlegerin: Elfi Walter	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 990,- € 1 490,- € 1 090,- € 590,- €	2 340,- € 1 750,- € 1 280,- € 690,- €
TOP MAGAZIN Osnabrück Simply the Best Marketing & Event GmbH Dorpatweg 10, 48159 Münster	Telefon: (02 51) 20 06-260 Telefax: (02 51) 20 06-261 E-Mail: info@simplythebest-ms.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 8 000 Verleger: Thomas Straßburg	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 790,- € 1 190,- € 790,- € 490,- €	1 790,- € 1 190,- € 790,- € 490,- €
TOP MAGAZIN Regensburg Himmelsring-Verlag Elfi Walter Im Gewerbepark C 25 93059 Regensburg	Telefon: (09 41) 46 36-360 Telefax: (09 41) 46 36-361 E-Mail: regensburg@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verlegerin: Elfi Walter	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 990,- € 1 490,- € 1 090,- € 590,- €	2 340,- € 1 750,- € 1 280,- € 690,- €
TOP MAGAZIN Reutlingen mp Verlag Werner GbR Elchstraße 21 72768 Reutlingen	Telefon: (0 71 21) 3 30 57 50 Telefax: (0 71 21) 3 30 57 51 E-Mail: reutlingen@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verleger: Brigitte Werner, Peter Werner	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 790,- € 1 290,- € 890,- € 490,- €	1 790,- € 1 290,- € 890,- € 490,- €
TOP MAGAZIN Rhein-Neckar Verlag Gaby Reiss Poststraße 13 67071 Ludwigshafen	Telefon: (06 21) 55 00 20-0 Telefax: (06 21) 55 00 20-7 E-Mail: info@reiss-verlag.de www.top-magazin-rhein-neckar.de	Auflage: 10 000 Verlegerin: Gaby Reiss	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 890,- € 1 090,- € 990,- € 590,- €	2 224,- € 1 282,- € 1 165,- € 694,- €
TOP MAGAZIN Ruhr (BO, BOT, DU, E, GE, MH, OB) Forma Verlags- und Marketing GmbH Alfredstraße 102, 45131 Essen	Telefon: (02 01) 1 78 79-0 E-Mail: info@forma-verlag.de Internet: www.topmagazinruhr.de	Auflage: 15 000 Geschäftsführer: Gerhard Eßler	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2 390,- € 1 690,- € 1 390,- € 990,- €	2 812,- € 1 988,- € 1 635,- € 1 165,- €

ALLE TOP MAGAZINE IM ÜBERBLICK

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2012

TOP MAGAZIN Regionalverlag (in den rot markierten Ausgaben ist zusätzlich der TOP TEN Bogen enthalten)			Anzeigenpreise 4c (Sonderformate auf Anfrage)		
			Format	Direktpreis	Agenturpreis
TOP MAGAZIN Saarland PR Agentur Creativ Idee Elke Schumann, Graf-Johann-Str. 23 66121 Saarbrücken	Telefon: (06 81) 96 74 90 Telefax: (06 81) 6 30 79 E-Mail: info@topsaarland.de Internet: www.topsaarland.de	Auflage: 12 000 Verleger: Elke Schumann	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 790,- € 1 300,- € 950,- € –	2 106,- € 1 529,- € 1 118,- € –
TOP MAGAZIN Sauerland Brinkschulte GmbH & Co. KG Möhnestraße 55 59755 Arnsberg	Telefon: (0 29 32) 97 75-11 Telefax: (0 29 32) 97 75-25 E-Mail: sauerland@top-magazin.de Internet: www.brinkschulte.com	Auflage: 12 000 Verleger: Axel Brinkschulte	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/6-Seite	2 190,- € 1 290,- € 1 090,- € 690,- €	2 190,- € 1 290,- € 1 090,- € 690,- €
TOP MAGAZIN Siegen-Wittgenstein , Watterich Verlag GmbH Kulturhaus Lütz St.-Johann-Str. 18, 57074 Siegen	Telefon: (02 71) 2 33 94 56 Telefax: (02 71) 2 33 94 57 E-Mail: siegen@top-magazin.de Internet: www.top-magazin-siegen.de	Auflage: 10 000 Verleger: Harald Watterich	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 690,- € 990,- € 790,- € 420,- €	1 690,- € 990,- € 790,- € 420,- €
TOP MAGAZIN Stuttgart Verlag & Marketing GmbH Zettachring 2 70567 Stuttgart	Telefon: (07 11) 9 00 80 01 Telefax: (07 11) 7 22 71 00 E-Mail: stuttgart@top-magazin.de Internet: www.top-magazin-stuttgart.de	Auflage: 20 000 Verleger: Karin Endress	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2 490,- € 1 590,- € 1 290,- € –	2 930,- € 1 870,- € 1 520,- € –
TOP MAGAZIN Thüringen RÜBE Marketing GmbH Maximilian-Welsch-Straße 7 99084 Erfurt	Telefon: (03 61) 3 48 06-0 Telefax: (03 61) 3 48 06-20 E-Mail: info@ruebe.net Internet: www.ruebe.net	Auflage: 15 000 Verleger: Peter Rüberg	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/6-Seite	1 950,- € 1 320,- € 970,- € 300,- €	1 950,- € 1 320,- € 970,- € 300,- €
TOP MAGAZIN Trier ChefEtage GmbH Palaststraße 21 54290 Trier	Telefon: (06 51) 4 93 63 70-0 Telefax: (06 51) 4 93 63 70-9 E-Mail: info@top-lux-trier.eu Internet: www.top-lux-trier.eu	Auflage: 15 000 Verleger: Mark M. Eckert	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	2 690,- € 1 790,- € 1 190,- € –	2 690,- € 1 790,- € 1 190,- € –
TOP MAGAZIN Ulm HAG Verlag & Marketing GmbH Einsteinstr. 59 89077 Ulm	Telefon: (07 31) 39 94 95-0 Telefax: (07 31) 39 94 95-20 E-Mail: ulm@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verleger: Hermann Genth	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 890,- € 1 250,- € 840,- € 630,- €	2 224,- € 1 470,- € 988,- € 741,- €
TOP MAGAZIN Würzburg Himmelsring-Verlag Elfi Walter Sedanstraße 27 97082 Würzburg	Telefon: (09 31) 4 52 92 45 Telefax: (09 31) 4 52 92 45 E-Mail: wuerzburg@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Auflage: 10 000 Verleger: Elfi Walter	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 990,- € 1 490,- € 1 090,- € 590,- €	2 340,- € 1 750,- € 1 280,- € 690,- €
TOP MAGAZIN Wuppertal Rundschau Verlagsgesellschaft mbH Otto-Hausmann-Ring 185 42115 Wuppertal	Telefon: (02 02) 27 14 40 Telefax: (02 02) 71 62 92 E-Mail: anzeigen@top-wuppertal.de Internet: www.top-wuppertal.de	Auflage: 10 000 Verleger: Rainer Wolff	1/1-Seite 1/2-Seite 1/3-Seite 1/4-Seite	1 690,- € 990,- € 890,- € 490,- €	1 988,- € 1 165,- € 1 047,- € 577,- €

TOP TEN – gezielt werben in den zehn deutschen Kaufkraftzentren: Der TOP TEN Bogen erscheint gleichzeitig in den Regionen Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, München, Stuttgart.			Anzeigenpreise 4c (Direktpreise) Sonderformate auf Anfrage	
TOP TEN , TOP Promotion Verlags & Marketing GmbH Promenadenweg 1 52152 Woffelsbach	Telefon: (0 24 73) 93 70 96 Telefax: (0 24 73) 93 70 98 E-Mail: b.schneider@top-magazin.de Internet: www.top-ten-magazin.de	Auflage: 167 000 Verleger: Beate Schneider, Thomas Schneider	1/1-Seite 1/3-Seite 1/3-Seite, Seite 3 1/4-Seite, Sonderformat „Simply the Best“	9 500,- € 4 800,- € 5 500,- € 1 500,- €

Zentrale Buchungsstelle		
TOP OF THE TOPS & TOP MAGAZIN International GmbH & Co. Verlags und Lizenz KG Thomas-Mann-Straße 49 D-53111 Bonn	Telefon: +49 (0)2 28/96 96-230 Telefax: +49 (0)2 28/96 96-242 E-Mail: gf@top-magazin.de Internet: www.top-magazin.de	Geschäftsführer: Ralf Kern Projektleitung: Andrea Volksheimer






AUSGABEN UND TERMINE 2012

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungszeitraum*
Frühjahrsausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen	ca. 10 Tage vor Erscheinen	1.–30. März
Sommerausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen	ca. 10 Tage vor Erscheinen	1.–30. Juni
Herbstausage	ca. 20 Tage vor Erscheinen	ca. 10 Tage vor Erscheinen	1.–30. September
Winterausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen	ca. 10 Tage vor Erscheinen	15. November–15. Dezember

*) Genaue Erscheinungstermine bitte bei den jew. Regionalverlagen erfragen.

Sonderpublikationen	
TOP Golf, TOP Gesundheit, TOP Cityguides u. v. m.	Termine der Sonderveröffentlichungen bitte bei den jeweiligen Regionalverlagen anfragen.

STANDARDFORMATE | TECHNISCHE ANGABEN

Anzeigen/PR	Formate
2/1 Seite 	2/1 Seite Anschnitt: 436 x 300 mm* 2/1 Seite Satzspiegel: 400 x 275 mm
1/1 Seite 	1/1 Seite Anschnitt: 218 x 300 mm* 1/1 Seite Satzspiegel: 185 x 275 mm
1/2 Seite 	1/2 Seite hoch/Anschnitt: 109 x 300 mm* 1/2 Seite hoch/Satzspiegel: 101 x 275 mm 1/2 Seite quer/Anschnitt: 218 x 145 mm* 1/2 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 133 mm
1/3 Seite  (nur Anzeigen)	1/3 Seite hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm* 1/3 Seite hoch/Satzspiegel: 67 x 275 mm 1/3 Seite quer/Anschnitt: 218 x 100 mm* 1/3 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 90 mm
1/4 Seite  (nur Anzeigen)	1/4 Seite hoch/Satzspiegel: 90 x 133 mm (wird von einem Teil der Verlage nur als Sonderformat angeboten)

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Umschlagseiten/Sonderformate Diverse Regionalverlage bieten 1/6-Seiten oder Spezialformate wie z. B. TOP Gastroguide oder TOP Adressen an. Die entsprechenden Formate, Preise und Vorgaben werden von den Regionalverlagen bekanntgegeben.

Beihafter bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm, werden pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr berechnet, Preisangabe durch Regionalverlage

Beilagen bis 50 g, Höchstformat 210 x 290 mm, werden pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr berechnet, Preisangabe durch Regionalverlage

Beikleber bis 20 g, Höchstformat 148 x 210 mm, werden pro Tausend zzgl. evtl. Handlinggebühr berechnet, Preisangabe durch Regionalverlage

Techn. Angaben Magazinformat: 218 x 300 mm
Druck: Bogen-/Rollenoffset (Euroskala, 70er-Raster)
Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien nach X3-Standard mit farbverbindlichem Andruck.

Produktion/Grafik Die Kontaktangaben sind bei den jeweiligen Regionalverlagen anzufragen.

Datenversand Per E-Mail oder auf CD an den jeweiligen Regionalverlag

KOMBINATIONEN | RABATTE | ZAHLUNGSMODALITÄTEN

Mehrfachbelegungen/Kombinationen

Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung, indem Sie Ihre TOP MAGAZIN Standorte gezielt auswählen. Bereits ab zwei TOP Magazin Ausgaben bieten wir Ihnen attraktive Mengen-Rabatte. Ab neun Ausgaben kalkulieren wir Ihren individuellen Preisvorteil. Selbstverständlich ist auch eine Belegung in allen bis zu 40 Regional- und Auslandsausgaben möglich.

Mengen-/Malrabatt pro Jahr* (gilt nicht für Sonder-/Textformate)

ab 2 Veröffentlichungen **5 %** ab 6 Veröffentlichungen **15 %**
ab 4 Veröffentlichungen **10 %** ab 8 Veröffentlichungen **20 %**

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis*.

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis* (Fakturierung direkt an Agentur).

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Bank-einzug bis 14 Werktagen vor Erscheinungstermin gewähren wir **2 %** Skonto*.

Anzeigengestaltung/Drittverwertung

Kostenpauschale* bei Drittverwertung von durch den Verlag gestalteten Anzeigen (z. B. durch Abdruck in Fremdmagazinen):

1/3 Seite € **250,-** | 1/2 Seite € **350,-** | 1/1 Seite € **450,-**

*) Kann je nach Regionalverlage variieren

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden, bzw. ein niedrigerer Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.
Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich (50 %).
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kenzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungskosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umeitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.